

## **Transparencia presupuestaria en programas turísticos y su potencial relación con el afroturismo y el turismo indígena**

Budget transparency in tourism programs and its potential link to afro-tourism and indigenous tourism

*Jerson Mauricio Rodriguez del Carmen<sup>1</sup>, Rosa Isela Aguilar Castillo<sup>2</sup>  
y César Vega Zárate<sup>3</sup>*

**Resumen:** El turismo en México ha significado un importante motor económico para las dinámicas, además potencia la inclusión social y desarrollo local. El gobierno asigna y plantea programas que enfatizan el fortalecimiento de este sector. Por ello, este trabajo tiene como propósito conocer los programas turísticos disponibles (PTD) y reflexionar sobre su relación (actual o potencial) con el turismo indígena y el afroturismo. Para lo anterior, se realizó una investigación exploratoria que analizó la información disponible en el Portal de Transparencia Presupuestaria (PTP) en materia turística. La investigación reflexiona que existen 13 PTD, ninguno relacionado a los sectores sujetos de estudio, 6 programas que direccionan esfuerzos a lo indígena y 1 a lo afro. En este trabajo se concluye que existe un área de oportunidad en vincular el turismo a las regiones indígena y afro para potenciar su desarrollo local, fortalecer y dinamizar sus alternativas económicas, planteado desde los potenciales PTD existentes.

**Palabras clave:** afroturismo, programas turísticos inclusivos, turismo indígena, regiones turísticas emergentes.

**Abstract:** Tourism in Mexico has been an important economic driver for the dynamics, and it also promotes social inclusion and local development. The Government assigns and proposes programs that emphasize strengthening this sector. Therefore, this work aims to know the available tourism programs (PTD) and reflect on their relationship (current or potential) with indigenous tourism and Afrotourism. To do so, exploratory research was carried out that analyzed the information available in the Budget Transparency Portal (PTP) on tourism. The research reflects that there are 13 PTD,

---

1 Doctorando en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo. Universidad Veracruzana. Maestro en Auditoría y licenciado en Contaduría.

2 Maestra en Auditoría y licenciada en Contaduría por la Universidad Veracruzana

3 Doctor en Ciencias Administrativas y Gestión para el Desarrollo de la Universidad Veracruzana. Maestro en Impuestos por la Universidad Cristóbal Colón, Veracruz, México; maestro en Ciencias y Gestión por la Universidad de Nice-Sophie Anti-polis, Niza, Francia. Licenciado en Contaduría por la Universidad Veracruzana, México. Con línea de investigación de estudios sobre gestión y competitividad aplicada en las organizaciones.

none related to the sectors under study, 6 programs that direct efforts to indigenous and 1 to Afro. This work concludes that there is an area of opportunity in linking tourism to indigenous and Afro regions to enhance their local development, strengthen and dynamize their economic alternatives, based on the existing potential PTD.

**Keywords:** afrotourism, inclusive tourism programs, indigenous tourism, emerging tourist regions.

## **Introducción**

El turismo, visto como un potenciador e inclusor social, es una alternativa que las regiones pueden utilizar para su beneficio económico. Por ello no es de sorprender que este mismo se esté incorporando a todas las sectores poblaciones.

De acuerdo con organismos internacionales y nacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Secretaría de Turismo (SECTUR), México se ha posicionado como uno de los países más visitados en la última década. El gobierno de México, al reconocer el impacto del turismo, ha asignado recursos monetarios para este sector económico, lo cual pudiera permitir fortalecer las actividades realizadas y planear un turismo más integrado que responda a las necesidades de los involucrados.

Los programas turísticos nacionales, sus presupuestos y ejecuciones deben ser públicos; así como la información que de ellos emane. Es por esta razón que la transparencia juega un papel importante en el turismo. La transparencia es un elemento indispensable e importante en la vida pública, tal es su alcance que desde el artículo sexto de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) señala que “Toda persona tiene derecho al libre acceso a información plural y oportuna, así como a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole por cualquier medio de expresión” (CPEUM, 2024, párr. 2), esta herramienta disponible es viable para reconocer áreas de oportunidad, brechas entre la sociedad-gobierno y aspectos a incorporar basado en el bienestar colectivo.

Por esa razón, este trabajo tiene el propósito de reconocer los presupuestos asignados y ejecutados en el sector turístico disponibles en el portal de “Transparencia Presupuestaria” y reconocer si algunos de los existentes incorpora a los sectores indígena y afroamericano, dos sectores minoritarios que pudieran encontrar en el turismo una viabilidad a la diversificación económica existente. Para lo anterior, se recurre a una metodología cualitativa direccionada, revisión exploratoria en el mencionado portal de acceso público, para que a través de las palabras clave se identifiquen los programas disponibles.

La importancia de este trabajo radica en su sentido de concientización, para contribuir a reconocer la inclusión de sectores poblacionales minoritarios. La investigación reconoce que socializar estos temas es importante por dos razones: su visibilización y su fortalecimiento, ya que los actuales ejes rectores del gobierno ponen al centro la necesidad de impactos sociales en zonas específicas. Por ello el presente trabajo permite contribuir a la reflexión sobre la vinculación turismo-zonas indígenas y afroamericanas, como un vehículo conciliador de la dignificación de las regiones y como un potencial motor económico.

## **Metodología**

El presente trabajo es una investigación exploratoria. Este tipo de investigación tiene como propósito familiarizarse con fenómenos de estudio e identificar características, aspectos que puedan ayudar a entender lo estudiado (Díaz Narváez y Calzadilla Núñez, 2016; Gabriel Ortega, 2017); por lo anterior, se tiene por objetivo identificar los programas turísticos con datos abiertos, y relacionarlos con los que tenga vínculo con los sectores indígena y afroamericano.

Para lo anterior, se recurre al Portal de Transparencia Presupuestaria (PTP) (<https://www.transparenciapresupuestaria.gob.mx/Programas>) el cual contiene información respecto a programas federales activos. Se realizó la selección de fichas informativas sobre programas del ramo 21 “turismo”.

En la primera búsqueda se filtró por la palabra turismo, y se detectó que existen programas que son parte de otros ramos diferente al de turismo (ramo 21) por ello, se seleccionaron todos los ramos que tengan relación con la palabra turismo. La segunda búsqueda fue de las palabras indígena y afroamericano, pertenecientes al ramo 35 “Comisión Nacional de los Derechos Humanos” y 47 “Entidades no sectorizadas” para conocer los programas vigentes.

Para realizar la reflexión sobre la vinculación turismo-sectores indígena y afroamericano, se recurrió a una revisión documental en revistas científicas indexadas, que contribuyeran a la discusión del tema de investigación.

Las palabras clave utilizadas para la búsqueda de literatura fueron para el apartado tres las siguientes: transparencia en el turismo, portales turísticos de transparencia, programas gubernamentales en el portal de transparencia. Para el apartado cuatro, se utilizó en la plataforma sujeto de estudio, la palabra clave indígena y la palabra afro. Para el apartado de la discusión, las palabras utilizadas fueron turismo en zonas indígenas, turismo endógeno y turismo en zonas afro. Todo lo anterior permitió la estructuración de este trabajo.

## Transparencia en el turismo: los presupuestos gubernamentales en materia turística

La transparencia en el turismo es un aspecto necesario para que la sociedad identifique las acciones que se realizan en pro del desarrollo. En ese sentido, Carrillo Cisneros *et al.* (2022) afirman que la transparencia impacta directamente en las partes interesadas y puede reconocer la calidad, los beneficios e impactos en la población objetivo. Además, se puede rescatar lo señalado por Oviedo Puente *et al.* (2009) quienes indican que la transparencia en ámbitos económicos como el turismo permite una integración planificada de las acciones realizadas y por realizar.

En ese mismo tenor, Souza Nunes *et al.* (2011) expresan que la transparencia en el turismo debe verse auxiliada por las tecnologías de información (TIC), mismas que el gobierno debe utilizar como un mecanismo de interacción y que ello fomente las decisiones y formas de reconocer el trabajo en determinado sector. En otras palabras, potencian la “Posibilidad de ofrecer al ciudadano información, pautas, y proyectos de gestión de su municipio” (pág. 338). Así pues, en esta investigación se reconoce que la vinculación de la transparencia y el turismo es una forma de visualizar las acciones públicas y verlas como una oportunidad para los involucrados (Schenkel, 2019).

Una vez establecido el vínculo de transparencia con el turismo, se obtuvo información del PTP para identificar las acciones turísticas realizadas y vigentes en este canal de difusión informativa; por ello, la siguiente tabla identifica lo que, de acuerdo a este portal, se plasma respecto al sector sujeto de estudio. Los programas activos en materia turística se muestran en la tabla 1.

Tabla 1: Programas turísticos en México en el PTP

Ramo	Unidad Responsable	Programa presupuestario	Modalidad	Presupuesto
13- Marina	Unidad de la Gobernatura del Archipiélago Islas Mariás	Adquisición, contratación y desarrollo de programas para impulsar el turismo de bajo impacto ambiental	E-Prestación de servicios públicos	\$ 185,067,841.00
21- Turismo	Dirección General de Inversión Turística	Desarrollo y promoción de proyectos turísticos sustentables	F-Promoción y fomento	\$ 92,352,831.00
21- Turismo	Dirección General de Servicios al Turista Ángeles Verdes	Programa de Calidad y Atención Integral al Turismo	E-Prestación de servicios públicos	\$ 453,584,228.00
21- Turismo	Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno	O-Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	\$ 32,793,076.00

21-Turismo	Subsecretaría de Turismo	Regulación y certificación de estándares de calidad turística	G-Regulación y supervisión	\$ 48,094,050.00
21-Turismo	Secretaría	Planeación y conducción de la política de turismo	P-Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas	\$ 164,711,260.00
21-Turismo	Unidad de Administración y Finanzas	Actividades de apoyo administrativo	M-Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	\$ 246,322,205.00
21-Turismo	Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Proyectos de transporte masivo de pasajeros	K-Proyectos de inversión	\$ 129,314,547,970.00
21-Turismo	Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico	F-Promoción y fomento	\$ 725,326,250.00
21-Turismo	Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Mantenimiento de infraestructura	K-Proyectos de inversión	\$ 515,857,656.00
21-Turismo	FONATUR Infraestructura, S.A. de C.V.	Conservación y mantenimiento a los CIP	E-Prestación de servicios públicos	\$ 137,121,288.00
21-Turismo	Dirección General de Promoción y Asuntos Internacionales	Promoción de México como Destino Turístico	F-Promoción y fomento	\$ 54,777,784.00
21-Turismo	Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística	Impulso a la competitividad del sector turismo	P-Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas	\$ 18,604,707.00
			<b>TOTAL</b>	<b>\$131,989,161,146.00</b>

Fuente: Elaboración propia con base en Transparencia Presupuestaria México

El resultado de la tabla 1 fue soportado por información del PTP. Para elaborarla, se buscó la palabra “turismo” y arrojó los datos antes expuestos, en los cuales se logra ver que actualmente existen 13 programas públicos vigentes relacionados al sector turístico, de los cuales 12 pertenecen al ramo 21 de turismo y 1 pertenece al ramo 13 de marina.

Es de destacar que, en su mayoría, los programas tienen por unidad responsable alguna dirección general, instituto y/o secretaría relacionada con el sector turístico que fomenta la acción y la operatividad de estos. Además, se identificó que 5 proyectos están a cargo del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) el cual tiene por objeto la planificación y desarrollo turístico en México. Los programas, mayormente,

responden a diversas situaciones que se presentan en el sector turístico, entre los que se destacan:

- Adquisiciones para programas de turismo
- Promoción de proyectos en lo sustentable
- Programas de calidad
- Actividades administrativas de la operatividad turística
- Políticas turísticas
- Inversión en el sector
- Mantenimientos de grandes infraestructuras
- Competitividad en el turismo

También se logra destacar que las modalidades de su ejecución son diversas, tales como prestación de servicios públicos (3), promoción y fomento (3), proyectos de inversión (3) y planeación y seguimiento del sector turístico, lo cual diversifica los programas y los hace integrales en la materialización y ejecución de estos.

La sumatoria de estos proyectos es de \$131,989,161,146.00 pesos; sin embargo, resulta alarmante la enorme representación presupuestal y la disparidad de los programas en temas de asignación presupuestal, por ejemplo:

Programa Presupuestario	Presupuesto	% representado
Adquisición, contratación y desarrollo de programas para impulsar el turismo de bajo impacto ambiental	\$185,067,841.00	0.14%
Desarrollo y promoción de proyectos turísticos sustentables	\$92,352,831.00	0.07%
Programa de calidad y atención integral al turismo	\$453,584,228.00	0.34%
Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno	\$32,793,076.00	0.02%
Regulación y certificación de estándares de calidad turística	\$48,094,050.00	0.04%
Planeación y conducción de la política de turismo	\$164,711,260.00	0.12%
Actividades de apoyo administrativo	\$246,322,205.00	0.19%
Proyectos de transporte masivo de pasajeros	\$129,314,547,970.00	97.97%
Fomento y promoción de la inversión en el sector turístico	\$725,326,250.00	0.55%
Mantenimiento de infraestructura	\$515,857,656.00	0.39%
Conservación y mantenimiento a los CIP	\$137,121,288.00	0.10%
Promoción de México como destino turístico	\$54,777,784.00	0.04%
Impulso a la competitividad del sector turismo	\$18,604,707.00	0.01%
<b>TOTAL</b>	<b>\$131,989,161,146.00</b>	<b>100%</b>

Es de resaltar que, de manera significativa, el mayor presupuesto del sector turismo es el de transporte masivo de pasajeros aplicado al Tren Maya, mismo proyecto que de acuerdo con su objetivo: "Se promueve el crecimiento económico y turístico de la región sureste". Este programa representa el 98% de todo el presupuesto de los programas disponibles en el PTP. La enorme brecha entre los proyectos antes mencionado puede representar amenazas y desequilibrios económicos entre los proyectos; esta realidad económica pone en reflexión la minúscula representación

de los doce proyectos restantes que no se acercan siquiera a hacerle competencia. Los demás programas quedan en un rezago minoritario, lo cual genera amenazas y debilidades en las estructuras turísticas nacionales y pueden verse afectadas su estructura, sus operaciones y sus dinámicas.

Bajo el objetivo de esta investigación, se logra notar que ninguno de estos proyectos incorpora lo indígena ni lo afroamericano, lo cual pudiera generar desventajas y exclusión turística y contradice las acepciones que hacen ver al turismo como un medio aplicable a las regiones y desarrollo desde lo local.

### Los programas en lo indígena y lo afro

Dentro de la búsqueda anterior vinculada con el turismo, como se comentó en el apartado anterior, no se encontró ningún proyecto relacionado a estos dos sectores. Por esa razón se realizó una búsqueda en este mismo PTP, con las palabras clave “indígena” y “afro” para conocer qué proyectos y desde qué ámbito incorporar a los

Tabla 2: Programas relacionados al sector indígena y afro en México en el PTP

Ramo	Unidad responsable	Programa presupuestario	Modalidad	Presupuesto
35-Comisión Nacional de los Derechos Humanos	Cuarta Visitaduría General	Protección y defensa de los derechos humanos de las personas indígenas y afrodescendientes privadas de la libertad.	E-Prestación de servicios públicos	\$ 17,242,881.00
47-Entidades no sectorizadas	Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	Actividades de apoyo administrativo	M-Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	\$ 3,266,635,425.00
47-Entidades no sectorizadas	Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno	O-Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	\$ 131,008,328.00
47-Entidades no sectorizadas	Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	Planeación y articulación de la acción pública hacia los pueblos indígenas	P-Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas	\$ 1,124,672,594.00
48-Cultura	Instituto Nacional de Lenguas Indígenas	Educación y cultura indígenas	P-Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas	\$ 62,326,734.00
47-Entidades no sectorizadas	Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	Programa para el bienestar integral de los pueblos indígenas	S-Sujetos a reglas de operación	\$ 1,239,817,596.00
47-Entidades no sectorizadas	Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	Programa de apoyo a la educación indígena	S-Sujetos a reglas de operación	\$ 1,920,821,846.00
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7,762,525,404.00</b>

sectores sujetos de esta exploración. Con base en la información encontrada, se elaboró la tabla 2.

De lo plasmado en dicha tabla se resalta lo siguiente: se encontraron 7 programas, de los cuales 6 incorporan lo indígena y 1 que incorpora lo afro. La mayoría de los programas (5) pertenecen al ramo 47 de entidades no sectorizadas; este programa coordina la operatividad administrativa y de gestión de sectores no coordinados por dependencias sectoriales. En este ramo se encuentra el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), el cual armoniza la relación Estado-pueblos indígenas y busca la dignificación de estas comunidades. Un proyecto pertenece a la Comisión de Derechos Humanos (CNDH) y el proyecto restante al ramo 48, cultura.

Basado en el objetivo de los ramos, en su mayoría son ejecutados por el INPI y dentro de sus alcances se resaltan las siguientes acciones:

- Protección y defensa de los derechos humanos de estos sectores
- Articulación de políticas públicas en los sectores indígenas
- Educación y cultura del sector indígena
- Bienestar integral
- Actividades de administración

Además, varios programas tienen como modalidades la prestación de servicios, planeación y evaluación de políticas, apoyo a función administrativa basadas en el fortalecimiento y dignificación de las comunidades objetivo.

Por otro lado, dentro del tema presupuestal, los programas en los sectores indígena y afro representan \$7,762,525,404.00 de pesos, distribuidos en las siguientes proporciones porcentuales:

Programa presupuestario	Presupuesto	% representado
Protección y defensa de los derechos humanos de las personas indígenas y afrodescendientes privadas de la libertad.	\$17,242,881.00	0.22%
Actividades de apoyo administrativo	\$3,266,635,425.00	42.08%
Actividades de apoyo a la función pública y buen gobierno	\$131,008,328.00	1.69%
Planeación y articulación de la acción pública hacia los pueblos indígenas	\$1,124,672,594.00	14.49%
Educación y cultura indígena	\$62,326,734.00	0.80%
Programa para el bienestar integral de los pueblos indígenas	\$1,239,817,596.00	15.97%
Programa de apoyo a la educación indígena	\$1,920,821,846.00	24.74%
<b>TOTAL</b>	<b>\$7,762,525,404.00</b>	<b>100.00%</b>

De los resultados anteriores, se logra ver que, a diferencia de los programas turísticos, aquí existe un equilibrio más diversificado en términos porcentuales; sin embargo, resulta interesante que casi la mitad del presupuesto (42%) se destina a esfuerzos

administrativos, lo cual pudiera generar burocracia y podría no beneficiar directamente a los sectores; este factor puede ser algo negativo en la búsqueda crítica y objetiva de los ramos que son sujetos de este análisis, puesto que casi la mitad del total presupuestal se queda en la operatividad.

Por otro lado, la educación indígena, bienestar integral y políticas públicas tienen un porcentaje medio-alto dentro de su ejecución, que representa la otra mitad (más del 50%). A consideración de esta investigación, se trata de algo positivo puesto que se direccionan esfuerzos en contribuir a un bienestar colectivo y comunitario con respecto a la educación y sus áreas de oportunidad basada en un bien común. Este acierto pone en perspectiva la necesidad de seguir identificando acciones positivas en pro de las comunidades históricamente rezagadas.

Por otro lado, se logra observar que en esta visibilización de acciones en las comunidades objetivo, solo un programa como tal tiene, de manera textual, incluido el sector afro (Protección y defensa de los derechos humanos de las personas indígenas y afrodescendientes privadas de la libertad), lo cual supone y engloba a lo afro en lo indígena; este último aspecto rebasa el objetivo de este escrito. Sin embargo, es de señalar que leyes, normativas y secretarías consideran, en sus acepciones, lo afro en lo indígena. El programa que de manera textual menciona lo afro, representa solo el 0.22%, siendo un porcentaje poco significativo para la visibilización de la cultura afromexicana. Asimismo, se logró observar que ningún proyecto antes mencionado se vincula con el turismo. Por ello se permite reconocer esta área de oportunidad desde la investigación y desde la práctica. El siguiente y último apartado va enfocado en indagar en la importancia del turismo en las regiones objetivo de esta investigación, proponiendo una vinculación al respecto.

### **La inclusión indígena y afro en los programas turísticos**

Algunos autores como López Pardo, Palomino Villavicencio y Kieffer han establecido la relación que existe entre las minorías indígenas y afro con el sector turístico. El turismo “Representa una oportunidad inesperada para mejorar sus condiciones de vida y aspirar al desarrollo” (López Pardo y Palomino Villavicencio, 2008, pág. 42), Por lo tanto, el turismo en las zonas indígenas crea espacios y dinámicas sociales pudiendo contribuir al desarrollo (Kieffer, 2018).

De acuerdo con Oehmichen Bazán y de la Maza Cabrera (2019), el turismo puede fomentar un reconocimiento de la identidad y puede promover la atracción de recursos económicos, ya sea por las alternativas económicas que ofrece –como la venta de artesanías– o por la difusión cultural de lo indígena como un aspecto llamativo; sin embargo, reconocen que estos aspectos culturales y sociales indígenas pueden contrastar con el reconocimiento de sus derechos y etiquetarlos en ciertas condiciones.

En palabras de García González *et al.* (2022) un turismo aplicado a grupos marginados puede contribuir a la resiliencia social, misma que se entiende como la capacidad de transformar el entorno; en este caso, con el sector turístico se pudiera transformar el escenario en una opción económica en las regiones. Esa resiliencia puede verse potenciada o frenada por las formas de organización que existan: Kieffer (2023) expone que el turismo en las zonas indígenas puede ser promotora de una economía basada en la solidaridad y colaboración, lo que fomenta la alternativa económica dentro de la región.

Por ello, se puede considerar que el turismo aplicado en las regiones indígena y afro puede generar un “Empoderamiento comunitario, [...] emprendimiento social, [...] generar un valor social” (Aldecua, 2020, p.103). Para lograr la creación de programas turísticos indígena y afro se pueden presentar los siguientes dos escenarios, señalados por Ávila Romero (2015):

Tabla 3: Escenarios del turismo indígena y del turismo afro

<b>Escenario primario</b>	El turismo se puede desarrollar por las propias comunidades como una alternativa de sobrevivencia (párr. 67).
<b>Escenario secundario</b>	El turismo puede ser impulsado por organismos, fuentes privadas y otros como: Organización Mundial del Turismo (OMT), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM). (párr. 67).

Para lo anterior se debe considerar lo expuesto por Carrillo Vargas *et al.* (2021) quienes refieren que el turismo en lo indígena (y, a su vez, alineándolo también al sector afro), más que idealizado, debe ser real y debe contribuir a diversificar los ingresos y buscar el desarrollo.

Se reconoce, así, que la inversión en programas turísticos de este segmento puede entonces dignificar las regiones, ser fortalecedor de las comunidades y recuperar el territorio; además puede “Frenar la migración, atenuar la pobreza, la crisis agrícola de las zonas rurales, también es una vía para recuperar tradiciones” (Carrillo Vargas *et al.*, 2021, págs. 666-667). El reto, por supuesto, está en ver el turismo como un vehículo que sea tangible en las zonas indígena y afroamericana, donde la población se pueda beneficiar y poder diversificar las opciones económicas para que este pueda contribuir al bienestar y al desarrollo local.

## Conclusiones

A través de este trabajo se puede concluir que, dentro de la información pública por parte del Portal de Transparencia Presupuestaria existen, bajo el término “turismo”, trece proyectos, la mayoría del ramo 21, turismo, que van enfocados en integrar y llevar a cabo programas en el sector turístico. Se destaca la disparidad presupuestal del

proyecto que más abarca presupuesto (97%) con el resto, lo cual invita a reflexionar acerca de sus diferencias desde los presupuestos asignados.

Es de reconocer que, de manera limitativa, este estudio se basó en la consulta en el PTP, por lo cual las afirmaciones de este se basan en la información obtenida de dicho portal. Además, bajo este escenario, se puede dar pauta a la búsqueda del objetivo de este proyecto en otras situaciones o en otras instancias como el FONATUR, SECTUR, INPI y demás, lo anterior rebasa el objetivo de esta investigación.

Por lo cual, bajo esa justificación, se puede decir que no existe ningún programa turístico que incorpore los sectores indígenas y afroamericanos desde el PTP. Así mismo, se identificó que, en ese mismo portal, bajo los términos “indígena” y “afro” existen siete proyectos vigentes, la mayoría con el ramo 47, de entidades no sectorizadas, que se relacionan con el fortalecimiento, educación y bienestar de los pueblos indígenas, se reconoce que estos proyectos no enfatizan en el desarrollo económico, sino en lo social.

Es de señalar también que sólo 1 proyecto incorpora de manera literal la palabra afroamericanos, lo cual reduce las posibilidades de aprovechamiento de los recursos públicos para su dignificación.

Gracias a las políticas de transparencia, la sociedad puede conocer qué acciones y proyectos se realizan en el sector turístico. La transparencia insta a la ciudadanía a señalar y evaluar la calidad y potenciales beneficios en la población; asimismo, como lo hace esta investigación, se puede reconocer la necesidad de incorporar otros sectores poblacionales, sobre todo los minoritarios y así permitir la interacción y la colaboración entre los diferentes sectores.

Por último, esta investigación contribuye a reconocer la vinculación del turismo en los sectores indígena y afroamericano, este mismo puede ser una alternativa económica para las regiones poblaciones minoritarias; sin embargo, los actuales programas turísticos no incluyen acciones sobre grupos indígenas y afroamericanos. Se requiere, entonces, poner al centro la inclusión de estos sectores poblacionales en el turismo y así poder dirigir acciones integrales que beneficien a las poblaciones objetivo.

## Fuentes de información

- Ávila Romero, A. (2015). Análisis del turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. *Études caribéennes*, (31–32). <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.7601>
- Aldecua, M. (2020). Hacia la dimensión ética del turismo de base comunitaria: Gobernanza y emprendimiento social. *El Periplo Sustentable*, (39), 90–123. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9495>
- Carrillo Cisneros, E., Ruiz León, A. A., & Ibarra Morales, L. E. (2022). El fideicomiso público estatal del impuesto de fomento al turismo: Identificación en la estructura de la red del flujo financiero y su exigua transparencia. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 7(19), 88–106. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.116>
- Carrillo Vargas, A. I., Ávalos de la Cruz, D. A., Juárez Sánchez, J. P., Aguilar González, L. A., & García García, C. G. (2021). Turismo rural y turismo de naturaleza en la región de las Grandes Montañas de Veracruz. *Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade*, 13(3). <https://sou.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/8543>
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. (2024). Diario Oficial de la Federación (última reforma publicada el 31 de diciembre de 2024).
- Díaz Narváez, V. P., & Calzadilla Núñez, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las ciencias de la salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 115–121. <https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10>
- Gabriel Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 155–156. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2072-92942017000200008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2072-92942017000200008&lng=es&tlng=es)
- García González, E. D., López Guevara, V. M., & López Pardo, G. (2022). Análisis de la resiliencia social en sistemas socioecológicos: Una propuesta interdisciplinaria para los destinos turísticos y su desarrollo sostenible. *Investigaciones Turísticas*, (23), 48–72. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.3>
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del turismo rural comunitario. *El Periplo Sustentable*, (34), 8–43. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9031>
- Kieffer, M. (2023). El turismo de las comunidades rurales en México: Un turismo alternativo enmarcado en la economía social y solidaria. *Otra Economía*, 14(26), 62–82. <http://revistas.ungs.edu.ar/index.php/otraeconomia/article/view/770>
- López Pardo, G., & Palomino Villavicencio, B. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. *Teoría y Praxis*, (5), 33–50. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145110004>
- Oehmichen Bazán, C., & de la Maza Cabrera, F. (2019). Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(1), 53–64. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.004>

- Oviedo Puente, C., Rivas Tovar, L. A., & Trujillo Flores, M. M. (2009). Modelos de turismo y políticas públicas de 1970 a 2003 en México. *Investigación Administrativa*, 38(103), 39–58. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-76782009000100039&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782009000100039&lng=es&tlng=es)
- Schenkel, E. (2019). Turismo y política turística: Un análisis teórico desde la ciencia política. *Revista Reflexiones*, 98(2), 129–140. [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-28592019000200129](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-28592019000200129)
- Souza Nunes, D., Biz Augusto, A., & Michelotti Bettoni, E. (2011). Gestión participativa del turismo: Un análisis sobre el uso de las herramientas de las TIC por parte de los organismos públicos de turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(2), 327–340. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322011000200004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000200004&lng=es&tlng=es)
- Transparencia Presupuestaria. (s. f.). *Programas federales activos*. Gobierno de México. <https://www.transparenciapresupuestaria.gob.mx/Programas>