
Fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Veracruz: análisis de metodologías internacionales y su implementación en políticas públicas

Suzel Gómez Jiménez¹, Patricia Arieta Melgarejo² y Daniel López Lunagómez³

Resumen

El emprendimiento es un motor crucial para el desarrollo económico y la innovación, pues desempeña un papel vital en la creación de empleo y el crecimiento económico sostenible. En este capítulo se examinan diversas metodologías que miden el emprendimiento a nivel mundial y se evalúa cómo estas pueden ser aplicadas para fortalecer el ecosistema emprendedor en Veracruz. A través del análisis de estas metodologías, se busca identificar factores clave y estrategias que puedan ser adaptadas al contexto veracruzano, fomentando así un entorno más propicio para la creación y crecimiento de nuevos negocios.

Las metodologías internacionales más reconocidas para medir el emprendimiento incluyen el Global Entrepreneurship Monitor, el Global Innovation Index, el B-READY (antes Doing Business) del Banco Mundial; así como el Global Competitiveness Index del Foro Económico Mundial. Estas metodologías proporcionan un marco para evaluar la actividad emprendedora, las condiciones del entorno empresarial, y los resultados de innovación en diferentes países.

A partir del análisis de estas metodologías, se identifican políticas públicas exitosas implementadas en países como Estados Unidos, Suiza, Israel, Alemania y Singapur, destacando cómo estas políticas han mejorado el entorno para los emprendedores. Estas políticas incluyen programas de apoyo financiero, incentivos fiscales, redes de mentoría y capacitación, y la creación de hubs de innovación. Se proponen recomendaciones específicas para Veracruz, basadas en estas experiencias internacionales, con el objetivo

¹ Doctora en Administración y Desarrollo Empresarial, técnica académica de tiempo completo de la Universidad Veracruzana, email: suzgomez@uv.mx; <https://orcid.org/0009-0001-9308-2441>

² Doctora en Administración Pública, profesora de tiempo completo de la Universidad Veracruzana, email: parieta@uv.mx; <https://orcid.org/0009-0000-9721-7350>

³ Doctor en Administración y Desarrollo Empresarial, profesor de tiempo completo de la Universidad Veracruzana, email: dlopez@uv.mx; <https://orcid.org/0000-0001-5901-160X>

de mejorar las condiciones para la creación y el crecimiento de nuevas empresas. Estas recomendaciones incluyen el desarrollo de programas de financiamiento, la simplificación de regulaciones y el fomento de la cultura emprendedora.

Para Veracruz, se propone adaptar estas políticas exitosas mediante el desarrollo de programas de financiamiento accesibles para emprendedores, la simplificación de regulaciones burocráticas, y el fomento de una cultura emprendedora a través de la educación y la capacitación. Además, se recomienda la creación de alianzas público-privadas y la implementación de programas de mentoría para apoyar a los nuevos emprendedores. En conclusión, la aplicación de metodologías internacionales y la adopción de políticas públicas efectivas pueden transformar el ecosistema emprendedor en Veracruz, promoviendo el desarrollo económico y la innovación en la región. Este capítulo ofrece estrategias prácticas para fortalecer el emprendimiento veracruzano, basada en las mejores prácticas globales adaptadas al contexto estatal.

1. Introducción

El mundo enfrenta actualmente enormes desafíos que exigen una cooperación internacional sólida y efectiva. Los problemas globales requieren de la atención y esfuerzo conjunto de todos los países; es decir trabajar en equipo se hace necesario en todos los niveles y ámbitos, sobre todo el empresarial. Las asociaciones internacionales, como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y el Foro Económico Mundial juegan un papel fundamental en esta encomienda, ya que desde hace años se han dado a la tarea de trabajar activamente en la promoción de políticas y marcos de cooperación que apoyen la creación de un entorno favorable para los emprendedores, facilitando el acceso a recursos, mercados y generando oportunidades de crecimiento global (OCDE, 2022).

El Informe de Riesgos Globales 2024 del Foro Económico Mundial destaca algunos de los riesgos más graves a los que nos enfrentamos. En primer lugar, las tensiones geopolíticas que, de intensificarse, podrían llevar al estallido de conflictos bélicos mayores. En segundo lugar se encuentran los fenómenos meteorológicos extremos, que ya han demostrado su capacidad destructiva, causando daños significativos tanto en infraestructuras como en pérdidas humanas, con la posibilidad de que estos eventos se intensifiquen debido al cambio climático. En tercer lugar se destaca la presión sobre el costo de la vida, exacerbada por la inflación y las tensiones económicas globales, con una efectación mayor en la población más vulnerable (Foro Económico Mundial, 2024).

El informe destaca tres riesgos principales en el futuro. El primero es el impacto continuado del cambio climático, cuyos efectos en los ecosistemas y comunidades

a nivel mundial se intensificarán. El segundo es la creciente inseguridad alimentaria y de agua, provocada por la sobre-explotación y los cambios climáticos. El tercero es el impacto de las tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial que, si no son reguladas adecuadamente, podrían tener consecuencias imprevistas en diversos sectores y acentuar la desigualdad (Foro Económico Mundial, 2024).

Este documento subraya la necesidad de una cooperación internacional efectiva para enfrentar estos riesgos globales mediante la adopción de estrategias adaptadas a las condiciones específicas de cada región para mejorar su eficiencia, así como desarrollar nuevas soluciones tecnológicas y modelos de gobernanza que fortalezcan nuestra resiliencia y capacidad de respuesta ante estos desafíos (Foro Económico Mundial, 2024).

En este contexto, el espíritu emprendedor sigue siendo un motor clave para la prosperidad económica y el desarrollo social. El mundo necesita emprendedores empoderados, dispuestos a asumir riesgos calculados para crear nuevas empresas. La creación de nuevas empresas impulsa la innovación, lo que resulta en la introducción de nuevos productos, servicios y tecnologías en el mercado. Este proceso es esencial para los cambios estructurales en las economías, ya que fomenta el desarrollo económico, la investigación, la creación de empleo, la competitividad y, finalmente, mejora la calidad de vida de las personas (Kuratko & Hodgetts, 2020).

Elevar el espíritu emprendedor debe ser un objetivo político prioritario para todas las economías. Si los países realizan acciones encaminadas a fortalecer el ecosistema emprendedor, no solo se verá reflejado en el número de empresas creadas, sino también en su capacidad de permanecer y acceder a nuevos mercados con un impacto favorable en la sociedad. Los países con un ecosistema emprendedor robusto tienden a mostrar mayores niveles de innovación, empleo y crecimiento económico, lo que a su vez fortalece la capacidad de sus economías para enfrentar la crisis y adaptarse a los cambios (Audretsch & Thurik, 2018).

Veracruz es una región con un enorme potencial debido a su ubicación estratégica en el Golfo de México y su abundancia de recursos naturales. Estas ventajas competitivas deben ser aprovechadas para impulsar la actividad emprendedora, que puede actuar como un motor de crecimiento económico y de innovación tecnológica en el estado. Según el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE), Veracruz ha demostrado una recuperación económica en sectores clave como la industria y el comercio, lo que abre nuevas oportunidades para el emprendimiento local (INEGI, 2023).

Fortalecer el ecosistema emprendedor en Veracruz es crucial para incentivar el desarrollo económico. Un ecosistema fortalecido promueve no solo la creación de nuevas empresas,

sino también la sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. La innovación y el acceso a financiamiento junto con un marco regulatorio favorable son componentes esenciales para consolidar un entorno emprendedor eficaz.

El análisis de las metodologías globales desarrolladas por organismos de renombre proporcionan herramientas clave para la evaluación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor en diversas regiones. Estos estudios permiten identificar indicadores de desempeño que los gobiernos deben considerar para facilitar la creación y sostenibilidad de las empresas.

A través de un análisis comparativo de los indicadores asociados al ecosistema emprendedor global, es posible desarrollar políticas públicas que implementen estrategias innovadoras y promuevan un entorno más dinámico y competitivo. Así mismo, el poder identificar a los países que lideran los rankings mundiales en emprendimiento permite profundizar en investigaciones posteriores sobre las mejores prácticas implementadas en sus ecosistemas emprendedores.

La pregunta que motiva esta investigación es: ¿puede un análisis comparativo de las metodologías utilizadas en los principales índices globales de emprendimiento e innovación proporcionar una visión clara de los requisitos mínimos que los países deben cumplir para desarrollar un ecosistema emprendedor competitivo?

2. Desarrollo

2.1 Revisión de metodologías internacionales

Existen metodologías internacionales que evalúan el emprendimiento desde diferentes perspectivas, considerando los principales actores del ecosistema emprendedor. Entre las principales se encuentran Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que mide la actividad emprendedora en diferentes fases, el Global Competitiveness Index (GCI) del Foro Económico Mundial que evalúa la competitividad económica y la capacidad de las economías para fomentar el emprendimiento, el Global Innovation Index (GII) que evalúa la capacidad de innovación de las naciones y el Doing Business Report que analiza las regulaciones empresariales y su aplicación en las economías, midiendo aspectos como la facilidad para abrir un negocio (Singer, Amorós & Moska, 2021; Schwab & Sala-i-Martin, 2021).

2.1.1. Modelo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

El Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI) es una organización de desarrollo de políticas con sede en Washington, dedicada a ampliar las oportunidades

económicas para las personas, las comunidades y las naciones. Este instituto promueve vínculos entre el emprendimiento, el desarrollo económico y la prosperidad, y su principal contribución es la metodología GEDI, avalada por la Comisión Europea. Su enfoque teórico, basado en que la empresa es el motor crucial del crecimiento económico, ha influido en el pensamiento sobre políticas de emprendimiento en organizaciones transnacionales como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (GEM, 2023).

El GEM realiza una investigación global que recopila datos sobre el emprendimiento a través de dos instrumentos, el primero de ellos, la Encuesta de Población Adulta (APS) que analiza las características, motivaciones y ambiciones de las personas que inician negocios, así como las actitudes sociales hacia el emprendimiento; y el segundo, la Encuesta Nacional de Expertos (NES) donde analiza el contexto nacional de las personas que inician negocios. Como resultado se obtiene información que es de gran utilidad en la creación de políticas públicas, en la toma de decisiones estratégicas y en iniciativas de investigación (GEM, 2023).

El Global Entrepreneurship Index (GEI) es una herramienta diseñada para medir la calidad y salud de los ecosistemas de emprendimiento. Se ha obtenido por 25 años en casi 120 países. Está compuesto por 3 subíndices y 14 pilares, que recopilan datos sobre las actitudes, capacidades y aspiraciones empresariales de la población local. Esta información se compara con la infraestructura social y económica predominante de cada país, incluyendo aspectos como conectividad de banda ancha y enlaces de transporte a los mercados externos (GEM, 2023).

El National Entrepreneurship Context Index (NECI) es otro índice complementario que mide la calidad y las condiciones del entorno de un país para que el emprendimiento sea efectivo. En sus componentes incluye factores tales como: 1) Acceso a recursos, 2) Políticas gubernamentales, 3) Educación y capacitación y 4) Cultura emprendedora. Estos factores conforman las condiciones marco para el emprendimiento (EFC), identificadas por el GEM como aquellas que favorecen o dificultan la creación de nuevas empresas en una economía determinada, a saber: A1. Financiamiento empresarial, A2. Facilidad de acceso al financiamiento empresarial, B1. Políticas gubernamentales que apoyen a las empresas emergentes, B2. Políticas gubernamentales relativas a impuestos y burocracia, C. Programas empresariales gubernamentales, D1. Educación emprendedora en la escuela, D2. Educación empresarial posterior a la secundaria, E. Transferencias de investigación y desarrollo, F. Infraestructura comercial y profesional, G1. Facilidad de entrada relativa a cargas y reglamentaciones, H. Infraestructura física de calidad

asequible, I. Normas sociales y culturales que fomenten el espíritu emprendedor (GEM, 2023).

Variables	Descripción	Indicadores Clave
Actitudes Empresariales	Mide la percepción de la población hacia el emprendimiento y la cultura emprendedora.	- Percepción de oportunidades empresariales
		- Temor al fracaso
		- Conocimiento de emprendedores
Aspiraciones Empresariales	Evalúa la ambición de los emprendedores para escalar sus negocios y el deseo de asumir riesgos.	- Innovación empresarial
		- Expansión de negocios
		- Expectativas de crecimiento y empleo
Habilidades Empresariales	Mide las competencias de la población, como educación y experiencia en emprendimiento.	- Nivel de educación emprendedora
		- Experiencia emprendedora previa
		- Capacidad percibida para emprender
Innovación	Mide el grado de innovación en productos, servicios y procesos de los nuevos emprendimientos.	- Innovación en productos
		- Innovación en servicios
		- Uso de tecnología avanzada
Crecimiento del Negocio	Evalúa la capacidad de los emprendedores para hacer crecer sus negocios en términos de empleo e ingresos.	- Tasa de crecimiento empresarial
		- Creación de empleo
		- Incremento en las ventas
Internacionalización	Mide el nivel de internacionalización de los negocios, especialmente en exportaciones.	- Exportaciones
		- Presencia en mercados internacionales
		- Acceso a clientes globales
Acceso a la Financiación	Evalúa la facilidad de los emprendedores para acceder a fuentes de financiamiento formales e informales.	- Disponibilidad de crédito
		- Inversión en capital riesgo
		- Apoyo financiero de inversores ángeles
Infraestructura Comercial	Mide la disponibilidad de infraestructura física y tecnológica para los negocios.	- Acceso a servicios de Internet y comunicaciones
		- Disponibilidad de espacios de coworking
		- Transporte logístico
Apoyo Gubernamental	Evalúa la calidad de las políticas públicas y los programas de apoyo a los emprendedores.	- Programas gubernamentales de emprendimiento
		- Regulación favorable para startups
		- Incentivos fiscales
Condiciones del Mercado	Mide la facilidad para entrar y salir del mercado, la competencia y la regulación del mismo.	- Barreras de entrada al mercado
		- Competencia en el mercado
		- Flexibilidad en la regulación del mercado

Figura 1. Metodología del Índice Global de Emprendimiento (GEI)

Nota. Adaptado del Informe Global Entrepreneurship Monitor (2023). GEM Global Report 2023/2024: 25 años y en crecimiento. GEM Consortium (<https://gemconsortium.org/report/global-entrepreneurship-monitor-gem-20232024-global-report-25-years-and-growing>)

2.1.2 Metodología del Global Competitiveness Index (GCI) del Foro Económico Mundial

El Foro Económico Mundial (WEF), una organización sin fines de lucro con sede en Suiza, comenzó a emitir los Informes del Índice Global de Competitividad (GCI) en 1979. El índice global de competitividad (GCI) que mide la capacidad de los países para fomentar la productividad, el crecimiento económico y la competitividad, está compuesto por un

total de 98 indicadores, divididos entre 12 pilares (Fig. 2). El índice ajusta los pesos de estos pilares en función de la etapa desarrollo del país: Etapa 1, impulsada por factores básicos (economías menos desarrolladas), Etapa 2, impulsada por la eficiencia (economías en desarrollo) y Etapa 3, impulsada por la innovación (economías avanzadas).

En la versión más reciente GCI 4.0 de 2018, se realizaron mejoras a la metodología como el aumento de pilares relacionados con la cuarta Revolución industrial y el ajuste de indicadores con la adopción de nuevas tecnologías, sostenibilidad ambiental y la inclusión social. Esta metodología incluye indicadores cuantitativos que provienen de fuentes como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como datos cualitativos que se obtienen de encuestas a líderes empresariales de cada país.

1. Entorno Propicio		
Pilares	Indicadores	Variables
1. Instituciones	Independencia del sistema judicial, confianza pública, ética empresarial, corrupción, eficiencia administrativa, seguridad, justicia, entre otros.	20
2. Infraestructura	Calidad de carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos, infraestructura eléctrica, acceso a electricidad, y conectividad digital.	12
3. Adopción de TIC	Penetración de Internet, suscriptores de banda ancha móvil y fija, servidores seguros, uso de tecnologías digitales en los hogares y las empresas.	5
4. Estabilidad Macroeconómica	Inflación, deuda pública, déficit fiscal, estabilidad financiera.	2
2. Capital Humano		
Pilares	Indicadores	
5. Salud	Esperanza de vida ajustada por salud (EVAS), mortalidad infantil, calidad de los servicios de salud.	1
6. Habilidades	Calidad del sistema educativo, matriculación en educación primaria, secundaria y terciaria, formación técnica, habilidades digitales.	9
3. Mercados		
Pilares	Indicadores	
7. Mercado de Bienes	Nivel de competencia interna, apertura comercial, aranceles, costos de iniciar negocios.	8
8. Mercado Laboral	Flexibilidad laboral, participación femenina, prácticas de contratación y despido, retención de talento.	12
9. Sistema Financiero	Disponibilidad de capital de riesgo, acceso a crédito, estabilidad del sector bancario.	9
10. Tamaño del Mercado	Tamaño del mercado doméstico e internacional, exportaciones, volumen de comercio.	2
4. Ecosistema de Innovación		
Pilares	Indicadores	
11. Dinamismo Empresarial	Facilidad para iniciar negocios, actitud emprendedora, flexibilidad regulatoria, cultura de innovación.	8
12. Capacidad de Innovación	Gasto en I+D, número de patentes, colaboración universidad-industria, calidad de la investigación científica.	10

Figura 2. Metodología del Índice Global de Competitividad (GCI)

Nota. Adaptado de Foro Económico Mundial (2020), The Global Competitiveness Report 2020 (<https://www.weforum.org/publications/the-global-competitiveness-report-2020/>)

2.1.3 Metodología del Global Innovation Index (GII)

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) conocida por sus siglas en inglés como WIPO es la encargada de emitir el índice global de innovación (GII). El GII ha evaluado la capacidad de innovación de 132 economías, recopilando datos de múltiples fuentes internacionales confiables como el Banco Mundial, el FMI y la UNESCO, entre otras bases de datos; indicadores proporcionados por el sector privado y las instituciones educativas, así como encuestas a expertos y actores clave del ámbito empresarial y tecnológico.

La metodología del GII se basa en un enfoque integral que evalúa la capacidad de los países para innovar a partir de una combinación de indicadores que abarcan aspectos de la economía y la sociedad. La estructura del GII se organiza por dos subíndices principales, el subíndice de insumos de innovación que refleja los elementos de la economía que

Subíndices	Pilares	Indicadores Clave
Subíndice de Insumos de Innovación	Entorno institucional: Estabilidad política, eficiencia del gobierno, calidad del entorno empresarial.	Estabilidad política, Estado de derecho, corrupción, eficacia del gobierno, políticas para hacer negocios, políticas y cultura del emprendimiento.
	Capital Humano e Investigación: Calidad de la educación y capacidades en I+D.	Matrícula en educación primaria, secundaria y terciaria, gasto en I+D, calidad de las universidades, cantidad de publicaciones científicas.
	Infraestructura: TIC, sostenibilidad ecológica, infraestructura básica.	Uso de Internet, suscriptores de banda ancha, electricidad, infraestructura ecológica y sostenibilidad medioambiental.
	Sofisticación del Mercado: Acceso a crédito, inversión, competencia en el mercado.	Facilidad de acceso a financiamiento, capital de riesgo, competencia del mercado local e internacional, diversificación.
	Sofisticación Empresarial: Capacidad empresarial para la innovación y colaboración con instituciones académicas.	Gasto en I+D de empresas, colaboración universidad-industria, desarrollo de clústeres, absorción de conocimientos, formación del personal.
Subíndice de Resultados de Innovación	Producción de Conocimiento y Tecnología: Resultados tangibles de las actividades de innovación.	Patentes registradas, modelos de utilidad, exportación de productos de alta tecnología, publicaciones científicas, impacto de las innovaciones en el mercado.
	Activos intangibles: Innovación en las industrias creativas y marcas.	Marcas registradas, exportaciones creativas, participación en la economía creativa, contenido creativo y digital (ej. videojuegos, cine, diseño).

Figura 3. Metodología del GII

Nota: Adaptado del Informe del Índice Mundial de Innovación 2023, por la OMPI, 2023, (<https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4680>)

permiten actividades innovadoras como las instituciones, y el Subíndice de Resultados de Innovación que evalúa los resultados de esas actividades innovadoras.

Los subíndices se conforman por 80 indicadores que se agrupan en los 7 pilares siguientes: instituciones, capital humano e investigación, infraestructura, sofisticación del mercado, sofisticación empresarial, producción de conocimiento y tecnología, así como activos intangibles, como se muestra en la figura 3. Finalmente, el GII clasifica a los países según su capacidad para traducir los insumos en resultados; además incluye un análisis sobre las regiones y los niveles de ingresos, identificando a los países líderes y aquellos que superan las expectativas según su desarrollo económico.

2.1.4 Metodología del Doing Business y B-Ready

El Doing Business fue un proyecto desarrollado por un grupo de economistas del Banco Mundial basado en la idea de que las economías más competitivas tienen regulaciones que facilitan el emprendimiento y la innovación. Este proyecto inició en 2002 y su primera edición fue publicada en 2003. Cubría 5 indicadores en 133 economías; con el tiempo, la cobertura se amplió a 190 economías y 10 conjuntos de indicadores clave. El objetivo del informe era medir la facilidad con la que se puede iniciar y operar un negocio en distintos países, además de brindar un análisis comparativo de las regulaciones empresariales en todo el mundo. La última edición de este informe, que centraba su atención en las regulaciones a lo largo del ciclo de vida de las pequeñas y medianas empresas nacionales (mipymes), fue en 2020.

El Banco Mundial decidió discontinuar el Doing Business y lanzar en 2023 el proyecto Business Ready (B-READY) con el objetivo de continuar con la tarea de evaluar los entornos regulatorios y el clima de inversión con un enfoque más amplio, midiendo no sólo la facilidad de hacer negocios, sino también la calidad de los servicios públicos y el entorno regulatorio, incorporando aspectos sociales, de bienestar y de sostenibilidad en sus evaluaciones.

El B-READY cuenta con una metodología más rigurosa, que involucra a más partes interesadas y hace un análisis más profundo que cubre un espectro de más de 10 temas, incluyendo el mercado laboral, la competencia del mercado, la calidad de la infraestructura pública y la solvencia empresarial. Este nuevo sistema no sólo incluye la perspectiva de las empresas, sino también considera el bienestar de los trabajadores y consumidores.

El B-READY se conforma por 3 pilares que son: I. Marco normativo, se enfoca en las leyes y regulaciones que deben cumplir las empresas para operar legalmente en un país;

II. Servicios públicos, que mide la capacidad del gobierno para proporcionar servicios públicos eficientes y; III. Eficiencia, que evalúa la implementación de los procesos y regulaciones empresariales, considerando el tiempo, el costo y la confiabilidad de los servicios públicos en la práctica, tal como se muestra en la figura 4.

Temas	Pilar I. Marco Normativo	Pilar II. Servicios Públicos	Pilar III. Eficiencia
1. Registro Empresarial	Calidad de la normativa para el registro empresarial	Servicios públicos digitales y transparencia de la información para la creación de empresas	Eficiencia del registro empresarial en la práctica
2. Sede Empresarial	Calidad de la normativa para la transferencia de la propiedad inmobiliaria, planificación urbana y permisos ambientales.	Servicios públicos digitales y transparencia de la información	Eficiencia de la obtención de una sede empresarial
3. Servicios Públicos	Calidad sobre la normativa sobre electricidad, agua e internet	Calidad de la gobernanza y transparencia de los servicios públicos	Eficiencia en la provisión de servicios públicos en la práctica
4. Asuntos Laborales	Calidad de la normativa laboral que afectan el bienestar de los trabajadores	Idoneidad de los servicios públicos para el trabajo	Eficiencia de la normativa laboral y los servicios públicos en la práctica
5. Servicios Financieros	Calidad de la normativa para el comercio internacional	Calidad de los servicios públicos para la facilitación del comercio internacional	Eficiencia en la importación de bienes, exportación de bienes y participación en el comercio digital
6. Comercio Internacional	Normas para facilitar el comercio internacional	Servicios de aduanas y logística digital para el comercio	Eficiencia en los procesos de comercio transfronterizo
7. Impuestos	Calidad de la normativa tributaria	Servicios públicos provistos por la administración tributaria	Eficiencia en los sistemas tributarios en la práctica
8. Controversias Comerciales	Marco normativo para la resolución de disputas comerciales	Servicios públicos para la resolución de controversias	Facilidad para resolver una controversia comercial en la práctica
9. Competencia del Mercado	Calidad de la normativa que promueve la competencia justa en el mercado	Idoneidad de los servicios públicos que promueven la competencia en el mercado	Eficiencia en la implementación de servicios clave que promueven la competencia del mercado
10. Insolvencia Empresarial	Calidad de normativa para procedimientos de insolvencia	Calidad de la infraestructura institucional y operativa	Eficiencia en la resolución de procedimientos judiciales de insolvencia en la práctica

Figura 4. Metodología B-READY

Nota: Adaptado de las Presentaciones de metodología B-READY 2023, por el Banco Mundial 2023, (<https://www.worldbank.org/en/businessready>)

3. Metodología

El enfoque metodológico de esta investigación es de tipo cualitativo con un diseño comparativo. Este enfoque permite analizar cómo las diferentes metodologías internacionales (GEDI, GCI, GII y B-READY) se pueden aplicar al contexto de Veracruz, para identificar áreas de oportunidad en el ecosistema emprendedor local. Este estudio se centra en la evaluación de indicadores clave de cada metodología, permitiendo una comparación sistemática y el análisis de mejores prácticas en ecosistemas emprendedores exitosos a nivel global.

La recolección de los datos se basa principalmente en fuentes secundarias, como los informes internacionales sobre emprendimiento actuales de organismos emisores (GEDI, GCI, GII y B-READY), artículos académicos y bases de datos oficiales. Se emplea un análisis documental de estos informes para identificar indicadores clave que impacten en el desarrollo emprendedor, los cuales servirán como base para formular propuestas de políticas públicas adaptadas a Veracruz.

El análisis comparativo es la técnica principal utilizada en este análisis. Se comparan los principales indicadores de cada una de las metodologías internacionales para evaluar sus enfoques hacia el emprendimiento, competitividad, innovación y facilidad para hacer negocios. Este análisis permite identificar qué indicadores se alinean más con las necesidades actuales del Estado de Veracruz, basándose en su situación económica, social y de infraestructura.

A partir del análisis comparativo, se desarrollan propuestas de políticas públicas que pueden fortalecer el ecosistema emprendedor de Veracruz, tomando en cuenta las mejores prácticas internacionales, adaptándolas a las realidades locales. Estas políticas se enfocan en la mejora de la infraestructura, educación emprendedora, acceso a financiamiento y simplificación de regulaciones, apoyadas por los indicadores evaluados.

4. Análisis

4.1. Situación actual del Estado de Veracruz

Veracruz enfrenta diversas problemáticas económicas y políticas de emprendimiento que limitan su capacidad para aprovechar plenamente su potencial. A pesar de ser un estado con una ubicación geográfica privilegiada y contar con gran cantidad de recursos naturales, existen diversos obstáculos que frenan su desarrollo económico y el emprendimiento en la región. A continuación se destacan los principales:

- **Altos niveles de pobreza:** Aunque Veracruz ha experimentado una leve mejora en los ingresos laborales, la pobreza laboral sigue siendo una preocupación. En el segundo trimestre de 2024, Veracruz es la cuarta entidad con peor desempeño, reportando un 45.94% de pobreza laboral, lo que refleja que gran parte de la población no puede cubrir el costo de la canasta básica alimentaria con sus ingresos (Observatorio Económico México Cómo Vamos, 2024).
- **Salud y calidad de vida media-baja:** Veracruz está en una posición media-baja en términos de acceso a instituciones de salud, con apenas el 27% de la población ocupada con acceso a servicios de salud. Y en la posición 29, considerada como baja en esperanza de vida (IMCO, 2024).

- Desigualdad de género en el ámbito económico: Veracruz se encontró en el lugar 30 de 32 entidades con relación a las condiciones laborales que enfrentan las mujeres a nivel estatal en las distintas etapas de su trayectoria profesional, obteniendo un 40.5% considerado como bajo desempeño (IMCO, 2024).
- Dependencia de sectores tradicionales: En Veracruz, los sectores económicos predominantes en 2024 siguen siendo los servicios, el comercio, incluyendo la agricultura y la pesca. Además, sectores tradicionales como la industria petrolera continúan siendo clave para la economía del estado. El comercio al por menor es particularmente importante, representando un 28% de la actividad estatal. Sin embargo, existe una baja diversificación hacia sectores innovadores como la tecnología o los servicios digitales, lo cual limita el crecimiento en áreas emergentes (INEGI, 2024).
- Mercado de trabajo. Veracruz presenta desafíos en el mercado laboral con una alta tasa de informalidad laboral del 67%; asimismo, ocupa el penúltimo lugar de personas con ingresos por debajo de la línea de bienestar (IMCO, 2024).
- Falta de infraestructura y conectividad: Aunque Veracruz tiene acceso a puertos clave y una infraestructura natural valiosa, enfrenta deficiencias en telecomunicaciones y acceso a internet de alta velocidad. Esto limita la conectividad y el desarrollo de negocios que privilegian la tecnología (IMCO, 2024).
- Acceso limitado al financiamiento: Apesar de los esfuerzos por mejorar el ecosistema emprendedor, el acceso a financiamiento sigue siendo una barrera crítica para los emprendedores en Veracruz. Los datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) sugieren que el capital de riesgo y las facilidades de crédito en México son limitados, lo que impide la creación y crecimiento de nuevas empresas en las regiones (GEM, 2023).
- Falta de educación emprendedora. Aunque existen esfuerzos para mejorar la educación en Veracruz, la formación emprendedora sigue siendo insuficiente. No hay una integración efectiva ni trazabilidad de habilidades empresariales en los programas educativos que garanticen el seguimiento del nivel primaria hasta la universidad. Esta carencia reduce las posibilidades de los futuros emprendedores de adquirir las habilidades necesarias para iniciar y gestionar con éxito sus empresas.
- Marco regulatorio complejo: La burocracia y las regulaciones fiscales son obstáculos importantes para la creación de empresas en el estado. Los costos y tiempos para formalizar negocios, junto con la falta de incentivos fiscales para pequeños emprendedores, afectando especialmente a las micro y pequeñas empresas en todo México (Doing Business, 2020).
- Baja innovación y tecnología: Veracruz tiene un bajo nivel de innovación en comparación con otras regiones de México y no ha desarrollado una política clara que fomente la innovación empresarial. Según el Índice de Desarrollo Digital 2023 ocupa la posición nacional 29 obteniendo sólo 120 puntos de un total de 300, resultando

como puntos débiles el número de hogares con computadoras, el acceso a internet, usuarios de dispositivos móviles, el uso de internet para banca electrónica y educación, el ciberacoso, la digitalización del registro público, la incorporación de estrategias digitales en planes estatales, el uso de internet en las empresas y las solicitudes de patentes, entre los principales (Centro México Digital, 2023).

- Sistema político y gobiernos: Aún cuando Veracruz ocupó la quinta posición en este apartado, al analizar sus componentes se advierte que la deuda estatal y de organismos estatales es crítica, ya que representa el 19% de los ingresos totales, ocupando una de las últimas posiciones, 26 de las 32 entidades evaluadas. En este mismo apartado, el 82% de la población urbana de 18 años considera que las prácticas corruptas en el estado son muy frecuentes (IMCO, 2024).

4.2. Comparativo de metodologías:

Al realizar un comparativo de las metodologías, se aprecia que el Global Entrepreneurship and Development Index (GEDI) mide el ecosistema emprendedor a través de las actitudes, habilidades y aspiraciones emprendedoras, integrando el impacto de los factores sociales y culturales. Su enfoque se centra en el desarrollo del emprendimiento a nivel individual y colectivo, considerando el impacto de la educación, la innovación y las políticas públicas en el éxito de los emprendedores.

El Global Competitiveness Index (GCI) del Foro Económico Mundial mide la competitividad de los países en términos de factores que impulsan la productividad, la eficiencia económica y la innovación. Se basa en 12 pilares fundamentales, que incluyen la infraestructura, la estabilidad macroeconómica, el sistema financiero y la capacidad de innovación.

El Global Innovation Index (GII) se enfoca principalmente en la capacidad de innovación de un país a través de un balance de los insumos (infraestructura, capital humano, I + D) y los resultados (creación de conocimiento, tecnología y productos innovadores). Este índice valora cómo los países traducen los recursos invertidos en innovación en productos tangibles e intangibles.

El Business Ready (B-READY) evalúa la capacidad de hacer negocios con un enfoque en la eficiencia regulatoria, los servicios y la sostenibilidad social y ambiental. Introduce un análisis más integral que incluye la calidad del entorno empresarial y su impacto en el bienestar social, diferenciándose de los otros índices por su enfoque en la sostenibilidad.

En las 4 metodologías se pueden apreciar algunas similitudes como las siguientes: la importancia del marco regulatorio, la infraestructura y la educación como pilares

Categoría	GEDI (Índice Global de Desarrollo Emprendedor)	GII (Índice Global de Innovación)	GCI (Índice de Competitividad Global)	B-Ready	Elementos clave en común
1. Cultura y Actitudes Emprendedoras (mentalidad emprendedora)	Educación emprendedora, miedo al fracaso	No hay equivalente directo	Calidad de las instituciones, derechos de propiedad	Cultura emprendedora	Cultura emprendedora sólida, educación de calidad que fomente habilidades emprendedoras, y tolerancia al riesgo.
2. Innovación y Capacidad Tecnológica	Innovación en productos/servicios, potencial de crecimiento	Patentes, creación de conocimiento, I+D	Dinamismo empresarial, intensidad de I+D	Innovación en servicios digitales	Capacidad para desarrollar productos innovadores, I+D, patentes, y exportaciones de alta tecnología.
3. Acceso a Financiación	Disponibilidad de financiamiento para startups	Disponibilidad de capital de riesgo	Acceso a crédito, facilidad para obtener financiamiento	Acceso a financiamiento empresarial	Disponibilidad de capital de riesgo, crédito, y financiamiento variado para apoyar el emprendimiento.
4. Infraestructura y Servicios	Disponibilidad de infraestructura física y comercial	Acceso a TIC, desempeño logístico	Calidad de la infraestructura, adopción de TIC	Fiabilidad de servicios públicos	Infraestructura adecuada (transporte, digital, utilidades) que soporte el crecimiento empresarial, incluyendo servicios como electricidad, Internet y transporte.
5. Condiciones de Mercado y Competencia	Barreras de entrada, facilidad de acceso	Sofisticación del mercado	Competencia, tamaño de mercado	Facilidad de entrada al mercado	Acceso fácil y competitivo a mercados con una regulación que fomente la competencia y la equidad entre empresas.
6. Marco Regulatorio y Políticas Públicas	Calidad del entorno regulatorio	Entorno legal, facilidad para iniciar negocios	Instituciones, eficiencia regulatoria	Calidad de la normativa empresarial	Marco regulatorio claro, transparente y de apoyo, que facilite la creación de negocios y promueva la eficiencia en los procesos legales y comerciales.
7. Apoyo Gubernamental al Emprendimiento	Programas de apoyo gubernamental a emprendedores	Vínculos de innovación (colaboración entre sectores)	Ecosistema de calidad, facilidad para hacer negocios	Políticas gubernamentales para apoyar a las empresas	Programas de apoyo gubernamental enfocados en el emprendimiento, especialmente startups y PYMEs, con incentivos y facilidades para su crecimiento.
8. Internacionalización y Comercio	Capacidad de exportación, participación en mercados internacionales	Sofisticación en exportaciones	Apertura comercial, participación en mercados globales	Facilitar el comercio internacional	Capacidad para exportar y participar en mercados internacionales, aprovechando la globalización para expandir el emprendimiento.
9. Impacto Social y Sostenibilidad	Impacto económico del emprendimiento	Desarrollo de capital humano	Equidad social, formación de habilidades	Impacto social de las empresas	Impacto positivo del emprendimiento sobre la economía y la sociedad, garantizando un crecimiento inclusivo y sostenible, con políticas de protección ambiental.

Figura 5. Comparativo de Metodologías que fortalecen el Ecosistema Emprendedor
 Nota. Adaptado de Metodología GEDI, GII, Índice de Competitividad y B-Ready, por Global Entrepreneurship Development Institute, World Intellectual Property Organization, World Economic Forum y Banco Mundial, 2023-2024.

fundamentales para el desarrollo emprendedor; la consideración de que un ecosistema emprendedor sólido debe ser inclusivo, fomentando la participación de los diferentes actores involucrados (gobierno, sector privado y sociedad). La innovación y el acceso al financiamiento son factores transversales evaluados tanto por GII como por GEDI y B-READY.

Con relación a las diferencias, el GEDI se centra más en el individuo emprendedor, evaluando cómo las condiciones externas afectan sus habilidades y aspiraciones. El GCI y B-READY están más centrados en los factores estructurales y el entorno empresarial que afecta la competitividad del país. El B-READY introduce un enfoque distintivo en la sostenibilidad y responsabilidad social, mientras que GCI y GII están más enfocados en el crecimiento económico e innovación tecnológica.

5. Resultados

Todas las metodologías analizadas son complementarias y al combinar sus enfoques, se obtiene una visión más completa de todos los factores que impulsan el emprendimiento, desde las habilidades del emprendedor hasta las políticas públicas y la innovación. A partir de este análisis se puede concluir que el Estado de Veracruz necesita implementar las políticas públicas siguientes:

- **Mejoramiento del acceso al financiamiento:** Crear fondos de inversión estatales para apoyar a los emprendedores locales, especialmente aquellos en sectores estratégicos como la agroindustria, energía renovable y tecnología. Este fondo debe estar diseñado para minimizar las barreras de acceso al financiamiento para pequeñas empresas y startups.
- **Fortalecimiento de la educación emprendedora:** Desarrollar programas educativos desde el nivel básico que fomenten las habilidades emprendedoras, tales como la creatividad, la gestión de riesgos y la innovación, y su seguimiento hasta el nivel superior. En el nivel universitario, crear espacios para colaboración conjunta y transdisciplinaria en proyectos de emprendimiento con enfoque de paz, sostenible y tecnológico, así como el fortalecimiento de la vinculación con un fuerte componente de mentorías por parte de empresarios.
- **Modernización de la infraestructura y conectividad digital:** Invertir en la modernización de la infraestructura tecnológica, asegurando el acceso a internet de alta velocidad y la conectividad digital en todas las regiones del estado, con el fin de crear un entorno global competitivo para los emprendedores.
- **Simplificación y digitalización de los procesos regulatorios:** Reducir la burocracia para la creación y operación de empresas, mediante la digitalización de trámites y

la reducción de costos asociados. Veracruz puede implementar ventanillas únicas digitales donde los emprendedores puedan realizar todos los trámites en línea, agilizando el proceso de formalización.

- Incentivos fiscales y financieros: Ofrecer incentivos fiscales a emprendedores que operen en sectores clave como la tecnología, energía limpia y turismo, además de brindar exenciones fiscales temporales durante los primeros años de vida de las nuevas empresas.

Para llevar a cabo estas políticas públicas a la práctica, se requieren estrategias como las siguientes:

- Establecimiento de alianzas público-privadas: Involucrar al sector privado en la implementación de programas de capacitación y financiamiento mediante la creación de acuerdos con el banco y empresas tecnológicas para facilitar el acceso a capital y asesoramiento.
- Fortalecimiento del ecosistema de innovación y emprendimiento: Invertir en la creación de hubs de innovación y parques tecnológicos donde los emprendedores puedan colaborar con universidades y empresas en el desarrollo de productos y servicios innovadores. Estos hubs deben contar con incubadoras y aceleradoras de empresas.
- Capacitación continua: Desarrollar programas de capacitación y formación continua para emprendedores y empleados, haciendo énfasis en la adquisición de habilidades tecnológicas, gestión empresarial y uso de herramientas digitales. Estas capacitaciones podrían impartirse en colaboración con universidades y centros de investigación.
- Monitoreo y evaluación: Implementar un sistema de monitoreo y evaluación continua para medir el impacto de estas políticas con el fin de que puedan ajustarse en función de los resultados obtenidos y asegurar el cumplimiento de objetivos que fortalezcan el ecosistema empresarial.

6. Conclusiones

El análisis de las metodologías y la situación actual de Veracruz nos indica que para fortalecer el ecosistema emprendedor es necesario adoptar un enfoque integral que aborde tanto las habilidades individuales de los emprendedores como el entorno institucional y la infraestructura. Veracruz tiene una gran oportunidad para impulsar el crecimiento empresarial mediante la implementación de políticas que fomenten la innovación, el acceso al fortalecimiento, la modernización tecnológica y la sostenibilidad.

Estas políticas deben ser ejecutadas con estrategias claras que incluyan la colaboración entre el sector público y privado, destacando el educativo, para la creación de un entorno regulatorio favorable y el desarrollo de infraestructura adecuada. Además, la evaluación continua de estas políticas permitirá adaptarlas a las necesidades cambiantes del entorno emprendedor, asegurando su éxito a largo plazo. La transparencia oportuna de los resultados alcanzados acorde a las exigencias del entorno global también servirán para generar confianza y credibilidad en las acciones de gobierno.

Las principales barreras que se mencionan a lo largo de este documento y sus estrategias para superarlas, son: 1) El acceso limitado a financiamiento, que requiere la creación e implementación de fondos que faciliten el acceso a financiamiento para sectores estratégicos como la agroindustria, energía renovable y tecnología; 2) La falta de infraestructura y conectividad para el desarrollo de negocios tecnológicos, que requieren mejorar la conectividad digital y el acceso a internet de alta velocidad en todo el estado; 3) La existencia de un marco regulatorio complejo, que requiere la simplificación de procesos regulatorios mediante la digitalización de trámites e implementación de ventanillas únicas para la creación de empresas; 4) Una educación emprendedora insuficiente que carece de integración efectiva y seguimiento de habilidades empresariales desde la educación primaria hasta el nivel superior; y 5) Los bajos niveles de innovación tecnológica como limitación para diversificar la economía hacia sectores emergentes, que requieren la implementación de incentivos fiscales y financieros que apoyen el crecimiento de nuevos emprendimientos en sectores clave como la tecnología, energía limpia y turismo.

Con una dirección, coordinación y ejecución adecuada de las estrategias, Veracruz tiene el potencial de posicionarse como centro clave para el emprendimiento y la innovación en México. Esto se logrará a través de la creación de nuevas empresas generadoras de empleo, fortaleciendo así su posicionamiento a nivel nacional e internacional.

Referencias

- Audretsch, D. B., & Thurik, A. R. (2018). *Entrepreneurship: Determinants and Policy in a European-US Comparison*. Springer.
- Centro México Digital. (2023). Informe de Desarrollo Digital Estatal (IDDE) 2023: Veracruz. Recuperado de https://centromexico.digital/wp-content/uploads/2023/IDDE_2023/IDDE2023_CMD_VERACRUZ.pdf
- CONEVAL. (2023). Pobreza laboral al tercer trimestre de 2023. Recuperado de <https://www.coneval.org.mx>
- Cornell University, INSEAD, & WIPO. (2022). Global Innovation Index 2022. Recuperado de <https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4626#:~:text=El%20%C3%8Dndice%20Mundial%20de%20Innovaci%C3%B3n,productividad%20y%20plantea%20otros%20desaf%C3%ADos>.
- Foro Económico Mundial. (2020). The Global Competitiveness Report 2020. Recuperado de <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020>
- Foro Económico Mundial. (2024). The Global Risks Report 2024. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2022). Global Entrepreneurship Monitor Report 2022. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2023). Global Entrepreneurship Monitor Report 2023. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2023). Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE). Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/itaee>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), Segundo trimestre de 2024: Principales indicadores laborales de las ciudades. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enoe/15ymas/doc/resultados_ciudades_enoe_2024_trim2.pdf
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2020). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*. Cengage Learning.
- Lagunes Fuertes, A. (2024, enero 29). El rezago digital de Veracruz. Sociedad 3.0. Recuperado de <https://sociedadrespuntocero.com/2024/01/el-rezago-digital-de-veracruz/>
- México, ¿Cómo vamos? (2024). Ficha por estado: Veracruz. Recuperado de <https://mexicocomovamos.mx/fichas-por-estado/veracruz/>
- OCDE. (2022). *Entrepreneurship at a Glance 2022*. Recuperado de <https://www.oecd.org/cfe/smes>
- OCDE. (2024). *Perspectivas económicas de la OCDE, Volumen 2024, número 1: Una*

- recuperación en desarrollo. Publicaciones de la OCDE. Recuperado de <https://doi.org/10.1787/69a0c310-en>
- Schwab, K., & Sala-i-Martin, X. (2021). The Global Competitiveness Report 2021. Foro Económico Mundial.
- Singer, S., Amorós, J. E., & Moska, D. (2021). Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report. GEM Consortium.
- World Bank. (2020) Doing Business Report 2020. Recuperado de <https://www.doingbusiness.org>
- World Bank. (2020). Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies. Banco Mundial. Recuperado de <https://documentos.bancomundial.org/es/publication/documents-reports/documentdetail/688761571934946384/doing-business-2020-comparing-business-regulation-in-190-economies>
- World Bank. (2023). Business Ready (B-READY): Evaluating the Business Environment for Inclusive Growth. Recuperado de <https://www.worldbank.org/en/businessready>