

Las Redes Sociales en la Educación

Javier Alfredo Chavarría Nájera

Resumen

La Internet está cada vez más al alcance de la población de México. En su mayoría los usuarios son jóvenes entre los 14 y 24 años de edad. Uno de los recursos con mayor número de usuarios son las redes sociales. Las características de las redes sociales permiten establecer canales efectivos de comunicación para apoyar la labor del docente en los distintos aspectos del acto educativo.

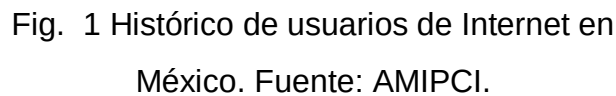
Introducción.

El auge que en la actualidad tienen las redes sociales como un medio de comunicación mediante el cual las personas se informan y toman sus decisiones propicia nuevas oportunidades para establecer canales de comunicación efectiva entre los usuarios, típicamente jóvenes en edad escolar, de este tipo particular de las tecnologías de la información.

Una de las áreas donde es más deseable el establecimiento de canales efectivos de comunicación es en el proceso enseñanza-aprendizaje, en su modalidad presencial y a distancia, y actividades relacionadas como la evaluación y la orientación educativa.

Se presentan el uso de las redes sociales propicias para el apoyo de la actividad docente en la educación a distancia y la orientación educativa.

Los usuarios de internet en México se incrementan año con año. Según un estudio de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en el año 2012 eran 42.1 millones de mexicanos los que de alguna manera tenían acceso a internet, con un incremento de más del 50% en tan solo 6 años (ver figura 1).



Distribución de Usuarios de Internet por Grupos de Edad, 2013

Grupos de Edad	Porcentaje
6 - 11 años	11%
12 - 17 años	22%
18 - 24 años	21%
25 - 34 años	19%
35 - 44 años	12%
45 - 54 años	10%
Más de 55 años	4%

Casi el 30% de los internautas en México se encuentra en los rangos de 25 a 44 años.

© 2014. Cifras como porcentaje del grupo de edad que se usó.
FONTE: IMEDI Móvil sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los hogares mexicanos, 2013.

televisa.com

AMIP

En la Figura 2 se puede observar que el 62% del total de usuarios de internet se ubica en este rango de edades. Un 6% corresponde a niños entre los 6 y 11 años, 22% a adultos entre los 35 y 54 años y solo un 4% de usuarios son mayores a los 55 años de edad.

Desde el surgimiento de la World Wide Web (conocida como la web, red informática mundial o www) en el año de 1992. Internet fue utilizada principalmente para poner al alcance de los usuarios información en distintos formatos como audio, texto o video. Como se observa en la figura 3, el 93% de los usuarios de internet son usuarios de redes sociales.



Fig. 3. Uso de redes sociales.

Fuente: AMIPCI.

Existen muy diversos tipos de redes sociales y las diferencias van desde su propósito de uso hasta el tipo de usuario al que están dirigidas.

“Las redes sociales (en inglés, Social Networking Sites) son, básicamente, herramientas telemáticas que permiten a un usuario crear un perfil de datos sobre sí mismo en la red y compartirlo con otros usuarios. Dicho perfil puede ser más o menos complejo, básicamente en función de la red que estemos usando y, como hemos dicho más arriba, tienen como objetivo conectar sucesivamente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional.” (Castañeda, 2010:25)

La anterior definición nos remite al concepto más básico de lo que es una red computacional: un medio para la compartición de información; con independencia de la ubicación física del almacén de la información y de los usuarios que acceden a ella (Tanenbaum, 2003). Así, una red social es un medio, que opera sobre Internet, para la

compartición de información (imágenes, texto, audio, video, etc.) entre los usuarios registrados. Su carácter de social está dado por el hecho de que la información, de carácter particular o privada, es originada por usuarios individuales, en contraste a la originada por instituciones o comercio.

Es muy marcado el interés, por parte de la población entre los 13 y los 34 años, por el uso de las redes sociales. Una conjetura a explorar sería relacionar la teoría de las necesidades de Maslow¹ con el extremado interés, sobre todo de los adolescentes, por las redes sociales.

La necesidad de pertenencia, concretamente el interés por pertenecer a un grupo de iguales y la necesidad de aceptación, pueden explicar la fuerte necesidad emocional que pueden llegar a tener algunos usuarios por consultar y actualizar la información disponible. Además de las necesidades definidas en su jerarquía (ver la figura 4) Maslow reconoce otras necesidades como las estéticas y las cognoscitivas.

“Los deseos de saber y comprender son motivos verdaderos que provienen de las necesidades básicas. El ser humano normal no puede ser pasivo respecto de su mundo y no da por sentadas las cosas, sino que quiere conocer las causas.” (Dicaprio, 1989:369).

Las redes sociales se constituyen como un valioso apoyo para satisfacer las necesidades cognoscitivas aprovechando el impulso por satisfacer las necesidades de pertenencia del ser humano.

¹ Abraham Maslow: (Nueva York, 1 de abril de 1908-8 de junio de 1970 Palo Alto, California) psicólogo estadounidense. Uno de los fundadores y principales exponentes de la psicología humanista.

La clasificación presentada hace una separación atendiendo a las características generales de cada red social.

1) Por su público, objetivo y temática:

- a) Redes sociales horizontales: son de participación libre, dirigidas a todo tipo de usuario y sin temática definida. Por ejemplo Facebook.
- b) Redes sociales verticales: Pretenden captar a un colectivo en torno a una temática definida.
 - i) Profesionales: Dirigidas a formar relaciones entre profesionales. Por ejemplo Linked In, Cuedistancia
 - ii) De Ocio: Tiene el propósito de congrega a los usuarios con motivos de esparcimiento. Por ejemplo Last.FM, Moterus.
 - iii) Mixtas: Cambian el propósito de las redes verticales profesionales y de ocio. Por ejemplo Yuglo, Unience.

2) Por el sujeto principal de la relación

- a) Redes sociales humanas: Tienen el propósito de unir a las personas en base a sus intereses, gustos y aficiones. Por ejemplo Tuenti
- b) Redes sociales de contenidos: Desarrolla relaciones considerando los elementos que el usuario pone a la disposición de la comunidad de usuarios. Por ejemplo Flickr, Instagram.

3) Por su localización geográfica

- a) Redes sociales sedentarias: Los cambios en este tipo de redes están dados por los contenidos aportados por los usuarios. Por ejemplo Blogger.
- b) Redes sociales nómadas: Son redes que se recomponen de acuerdo a la ubicación geográfica de los usuarios. Por ejemplo Latitud (de google, en retiro), Fire Eagle (de yahoo) y Skout.

Estas divisiones no se pueden considerar inmutables y en ocasiones la misma amplitud de usuarios va llevando a las redes sociales a invadir los límites entre estas categorías.

Las Redes Sociales en la Educación.

Las redes sociales al ser un recurso disponible para la comunidad entera de los usuarios de Internet, también captaron la atención de las personas que participan en el proceso enseñanza-aprendizaje: maestros y alumnos. La facilidad para compartir recursos como imágenes y textos, así como información en general relativa a las clases impartidas o tópicos para evaluación propició el surgimiento de aplicaciones específicas para la educación.

Entre los distintos usos genéricos que pueden tener las redes sociales en el campo de la educación están:

- a) Almacén de archivos e información. Aprovechando la opción de creación de grupos de escuela de Facebook donde se pueden almacenar trabajos, como tareas y resúmenes, para que estén a disposición de todos los integrantes del grupo facilitando la realización de trabajo colaborativo.

Skydrive de Microsoft presenta una opción similar mediante la compartición de archivos y carpetas. El requisito es contar con una cuenta de Microsoft, outlook o hotmail.



Fig. 5. Página electrónica de Grupos para escuelas de Facebook.

- b) Asesorías. A través de servicios de conversación en línea o chat y mediante la publicación de preguntas o dudas en la página del profesor que algunas redes

sociales ponen a la disposición de sus usuarios, se pueden realizar tutorías o aclaración de dudas sobre trabajos previamente acordados. Como ejemplo de esto están el servicio de chat de Facebook, skype y yahoo! messenger.

Las Redes Sociales y la Educación a Distancia.

La educación a distancia tiene un largo desarrollo. Desde los cursos por correspondencia surgidos a mediados del siglo XIX dando forma a la primera generación de la educación a distancia (García, 2001) hasta la más actual iniciada a principios de los noventa con la educación a través de Internet.

“Internet y sus múltiples aplicaciones de comunicación consiguen que el estudiante, la persona que aprende, tenga la posibilidad de ponerse en contacto con personas distantes de otras ciudades, comunidades e incluso países y continentes, conociendo así otras culturas, ideas, valores..., colaborando con ellas en trabajos o actividades comunes y creando lazos de unión que disminuyen la sensación de aislamiento.” (García, 2001:284-285)

Coincide el inicio de la educación a distancia con el surgimiento de la primera red social en 1995, con el sitio classmates.com, la cual tenía el propósito de, coincidentemente, propiciar el contacto entre antiguos compañeros de escuela.

En la actualidad existen redes sociales enfocadas al mejoramiento o apoyo al concepto de educación a distancia, por ejemplo:

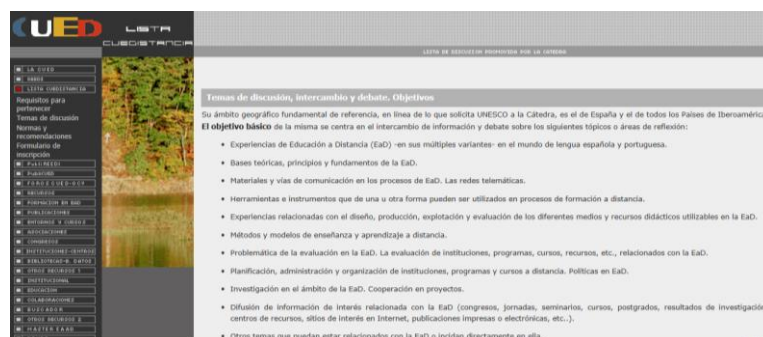


Fig. 6. Página de la lista de discusión de la cátedra UNESCO de educación a distancia.
http://www.cuaed.unam.mx/boletin/boletinesanteriores/boletinsuayed19/re_dessociales.php

Cuedistancia: Es una lista de discusión auspiciada por la Cátedra UNESCO de Educación a Distancia. Restringe su acceso a miembros inscritos con el requisito de tener un título universitario y tener el propósito de considerar a la educación a distancia como objeto de estudio y mejora.

Skype in the classroom: Skype es un servicio de Microsoft que proporciona facilidades para la realización de video-llamadas, llamadas telefónicas vía Internet y mensajería instantánea. Proporciona una opción para aprovechar las facilidades de comunicación del servicio de mensajería instantánea para el apoyo en tareas educativas. “Skype in the classroom” (Skype en el aula) presenta 3 opciones para usar Skype en el salón de clases:

- Colaborar con otras clases, sin importar donde se encuentre.
- Encontrar conferencistas invitados e incorporarlos a la clase.
- Realizar viajes virtuales a cualquier lugar del mundo.



Fig. 7. Colección de proyectos en Skype in the classroom.

Los docentes pueden registrarse en “Skype in the classroom” para la definición de nuevos proyectos o aprovechar los ya creados para utilizarlos en su clase. También es

posible invitar a los profesores ya registrados para que participen en la clase a través de los servicios de comunicación proporcionados por Skype.

Las Redes Sociales y la Orientación Educativa.

El principal uso de las redes sociales en la orientación educativa se da en instituciones de nivel superior para la gestión de usuarios y recursos, para el seguimiento del aprendizaje y para la gestión de foros de discusión.

Un recurso muy utilizado es la presentación de información a través de Facebook, como por ejemplo la página “Orientación y Servicios Educativos” de la UNAM



Fig. 8. Página “Orientación y Servicios Educativos” de la UNAM en Facebook.

<https://es-es.facebook.com/pages/Orientaci%C3%B3n-y-Servicios-Educativos/373376889340467>

Aunque el trabajo colaborativo se ve beneficiado al participar alumnos con diversos estilos de aprendizaje en la elaboración de trabajos escolares utilizando redes sociales como Facebook (Saquete et al), una concordancia entre los estilos de aprendizaje y los tipos de redes sociales acordes a ellos es un aspecto a investigar para la provisión de orientación educativa a través de la redes sociales y para el mejor aprovechamiento de las redes sociales en el proceso de aprendizaje.

Conclusiones

Las redes sociales, por su facilidad para acceder a ellas y las necesidades emocionales que ayudan a cubrir, se han constituido en una herramienta indispensable para mantenerse informado de manera casi instantánea sobre las personas con las que los usuarios de internet se relacionan en base a intereses profesionales, educativos o de diversión.

La cada vez más amplia disponibilidad de medios para acceder a Internet y la extensión de las redes de telefonía celular son un impulso más para la popularización de los servicios disponibles, entre ellos las redes sociales.

El auge de la educación a distancia es otro elemento más para impulsar el aprovechamiento al máximo de las posibilidades que Internet proporciona para relacionarse, a pesar de las distancias en el espacio y en el tiempo, con personas que comparten un mismo interés o responsabilidad.

Quedan por analizar diversos aspectos en los que las redes sociales pueden ser una herramienta de apoyo para las actividades relacionadas con la educación: la pertinencia de determinado tipo de red social (Facebook, wikis, blogs) como recurso didáctico, los elementos a ser considerados al momento de la evaluación y la gestión del conocimiento creado por una comunidad educativo en una red social.

Bibliografía

- Asociación Mexicana de Internet AMIPCI. (2013). *Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2013*. Recuperado de: <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=348&Type=1>.
- Castañeda Quintero, Linda. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla: Editorial MAD.
- Dicaprio, Nicholas S. (1989). *Teorías de la personalidad 2ª. Ed.* México. McGraw Hill.
- Domínguez Fernández, G., Álvarez Bonilla, F. J., López Meneses, E., (2011). *Orientación Educativa y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Nuevas respuestas para nuevas realidades*. Sevilla: Editorial MAD.
- García Aretio, Lorenzo. (2001). *La educación a distancia, de la teoría a la práctica*. Barcelona: Ariel educación.
- Página electrónica de Skype. <https://education.skype.com>
- Página electrónica de Facebook. <https://www.facebook.com/about/groups/schools>.
- Pérez Barber, Vicenta. (2010). *El político en la red social*. Alicante: Editorial Club universitario.
- Saquete E.; I. Garrigós; J.-N. Mazón; S. Vázquez; R. Izquierdo. (2011) *Influencia de los estilos de aprendizaje en el uso de redes sociales para docencia. Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos Universidad de Alicante*. Recuperado de: <http://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes-2011/documentos/posters/184011.pdf>.
- Tanenbaum, Andrew S. (2003). *Redes de computadoras*. México: Pearson Educación.
- UNAM. (2010). Boletín SUAyED. Recuperado de: <http://www.cuaed.unam.mx/boletin/boletinesanteriores/boletinsuayed19/redessociales.php>.