

4. Al final la reina se sabe reina

*La belleza no hace feliz al que la posee,
sino a quien puede amarla y adorarla.*

Herman Hesse

La fecha es 19 de mayo de 1962, *Madison Square Garden* en Nueva York se viste de gala, una mujer es presentada y recibida por las ovaciones y los aplausos de 15 mil personas, los reflectores la iluminan, con una voz suave y apacible comienza a cantar:

*Happy Brithday to You,
Happy Birthday to You,
Happy Birthday Mr. President!
Happy Birthday to you.*

*Thanks Mr. President
For all the things you've done
The battles you've won
The way you deal with U.S. Steel
And our problems by the ton
We thank you so much.*

Everybody, happy birthday!

Mientras miles de coros se unen en una sola voz para desear un feliz cumpleaños al señor presidente, con la entrada de un pastel de varios pisos, que lleva inscrita las letras *Happy birthday Mr. President*.

~ ~ ~

Marilyn Monroe cantó dicha pieza mientras usaba un vestido blanco diseñado por Jean Louis catalogado por *Vanity Fair* como una “ilusión

de desnudez”, haciendo un guiño a *Diamonds are a girl's best friend* de los caballeros las prefieren rubias. La relación del presidente Kennedy y Marilyn Monroe, era un secreto a voces, al final el mundo de la política y la farándula siempre han estado vinculados, en cualquier región o país.

Marilyn Monroe fue el icono de la cultura pop y un símbolo sexual de mediados del siglo XX. ¿Pero que implica ser un símbolo sexual? Es ser una persona considerada sexualmente atractiva, lo cual va de la mano con el uso del capital erótico, abocado al carisma y la presencia, estas personas crean consciente o inconscientemente el estándar de belleza.

La belleza se encuentra muy relacionada con las matemáticas en materia de proporción. La belleza masculina no ha sido tan compleja como la femenina, en los hombres se busca principalmente que posean un cuerpo musculado pero definido, y estilizado preferentemente, mientras la belleza femenina se basa en tendencias que se modifican con el pasar de los años durante la época de los 60 las mujeres debían tener curvas muy pronunciadas, en los años 70 sus cuerpos eran más atléticos, los 80 regresaron los cuerpos voluptuosos, en los 90 y los 2000 las chicas poseían siluetas muy delgadas.

¿Qué es ser sexy? ¿Todas las mujeres que son sexy encarnan en el estándar de belleza? ¿Qué te convierte en una reina? Debemos aclarar que nos trata de preguntas que tengan alguna connotación sexista, sino que responden a situaciones que se viven actualmente, para resolver estas preguntas es necesario analizar algunas estrofas de canciones clásica que hablan sobre la belleza femenina, y sobre lo que implica ser sexy.

Pretty woman walkin' down the street, Pretty woman the kind i like to me Pretty woman I don't believe you, you're not the truth No one could look as good as you, mercy [...] Pretty woman stop awhile	Roy Orbison
---	-------------

Pretty woman talk awhile Pretty woman give your smile to me Pretty woman yeah, yeah, yeah Pretty woman looks my way Pretty woman say you'll stay with me 'Cause I need you, i'll treat you right Como with me baby, be mine tonight	
Who's that lady? Who's that lady? Beautiful lady, who's that lady? Lovely lady, who's that lady? Real fine lady, who's that lady?	Isley brothters

Si prestamos la atención suficiente a las letras de las canciones presentadas con anterioridad, podemos establecer que en las mismas encontramos la vinculación con el capital erótico de las mujeres, ello es así ya que en estas canciones los hombres se sienten atraídos a hacia las mujeres por otra cosa más que su físico. Una mujer sexy es por ende una mujer segura de sí misma, y sabe cómo usar su capital erótico, para ello es necesario completar una serie de pasos como son; 1) la honestidad, implica valorar y conocer cuáles son tus puntos débiles y fuertes, mejorar los primeros y sacar provecho de los segundos, 2) actitud, es poseer seguridad en su persona, y elegir las piezas que encajan con la personalidad, aquello que te haga sentir a gusto, 3) Zapatos transforman la silueta, y ejercen influencia sobre cómo vas a moverte, 4) movimiento, implica observar cómo las prendas caen y se mueven al caminar, 5) inspiración cotidiana, lo cual no es otra cosa sino mirar alrededor y ver como visten el resto de las personas, y seleccionar los conjuntos que luzcan mejor, 6) búsqueda del estilo,

determinar cuál es la imagen que desea proyectar.²¹⁶Lo sexy implica seguridad, se ha vuelto una marca registrada por la sociedad, una actitud que debe trabajarse diariamente, la conquista en las relaciones publicas o amorosas, cada vez demanda una mayor exigencia, las relaciones amorosas jamás se han basado tanto como en estos días en la conquista de la mente de la persona.

Esta constante búsqueda de la confianza ha permitido que el capital erótico prolifere, la exploración por las nuevas técnicas de belleza ha llevado a redefinir los esquemas del cuerpo, en aquello que es bello y lo que no. La industria de la moda se ha hecho millonaria debido a la explotación de la belleza, pero principalmente basándose en la búsqueda de la seguridad, lo que nos lleva a responder la primera pregunta ¿Qué es ser sexy? Autoras como Lucy Lara señalan, que ser sexy implica hacer notables ciertas cualidades físicas para atraer al sexo opuesto y ¿Por qué no? Molestar a sus congéneres.²¹⁷La cual se puede resumir finalmente con una sola palabra “seguridad”, a través del cuerpo y los patrones de belleza.

En cuanto a la segunda pregunta ¿Todas las mujeres que son sexy encarnan en el estándar de belleza? La respuesta es una negación parcial, cierto es que cuando una mujer se ajusta a los estándares sociales de belleza, es mucho más segura y confiada que el resto, pero no es un factor determinante, lo que realmente vuelve a una mujer sexy es el uso del capital erótico. Ha de señalarse que el capital erótico, formaba parte del aspecto cultural, se encuentra dividido en tres tipos:²¹⁸

- Incorporado, consiste en la dimensión física y carnal del mismo.
- El institucionalizado, consiste en la creación de sistemas de acreditación estatales o no.

²¹⁶ Amaya Lacarra y Mila Fernández, ¿Qué es ser Sexy hoy? Octubre 2015p .29
²¹⁷ Lara Lucy, González de Cosío Antonio, El poder de la ropa, México, Océano, p. 20

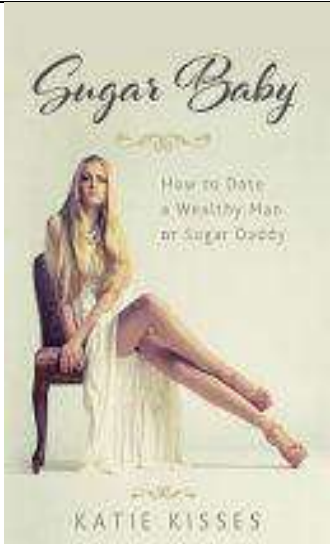
²¹⁸ Moreno Pestaña José Luis, LA CARA OSCURA DEL CAPITAL ERÓTICO: CAPITALIZACIÓN DEL CUERPO Y TRASTORNOS ALIMENTARIOS, PENSAMIENTO CRÍTICO, Ediciones Akal, 2016

- Objetivado, el cual se vincula con mercancías cuyo valor necesita ser leído y reconocido.

Se traduce en el carisma, de igual manera se encuentra vinculado con el tipo de ropa que se usa, el tipo de marca, si están o no fuera de temporada, inclusive con los productos que consumen todo lo anterior repercute directamente con lo que se le denomina como estándares de belleza. El capital erótico permite que las personas tengan una inclinación sexual a toda una variedad de habilidades acumuladas (lo cual le vuelven mucho más interesante) y posibles de ser comercializadas sea de modo directo en el mercado laboral, como la sofisticación, la creatividad, y la capacidad de autopromocionarse; este capital guarda una correspondencia con la estrategia sexual femenina de formación de pareja caracterizada por el exclusivismo.²¹⁹ Catherine Hakim en su obra capital erótico señala que las mujeres pueden explotar el capital erótico no solo en el mercado laboral, sino como estrategia de movilización social ascendiente,²²⁰ es decir, en la búsqueda de nuevos prospectos, esta técnica no es novedosa, la historia ha señalado distintos ejemplos, entre los más populares encontramos el de Madame Dubarrí, quien se convirtió en la amante predilecta de Luis XV. En la época contemporáneo son las situaciones que terminan como acoso en la industria del cine y la televisión, no obstante, si bien existe una fuerte situación de acoso sexual hacia las actrices, cuantos casos más no existen donde se produzca una relación consensuada, en las cuales no se premia el talento actoral, prácticamente sería como seguir la letra de la canción “talento de televisión” de Willie Colon. O bien como se ha tratado previamente la posesión de una figura como el Sugar Daddy, quien prácticamente se vuelve su mecenas protector, no resulta extraño ver a mujeres jóvenes sosteniendo relaciones con hombres mayores, y posteriormente cambiando de parejas, sea por alguien más joven, o alguien que tenga más ceros a la derecha en su cuenta de ahorro. La práctica de conseguir un *Sugar Daddy* se ha comercializado tanto que incluso existen ya libros y manuales sobre como convertirte en *sugar baby* veamos el siguiente ejemplo:

²¹⁹ Illous Eva, Porque duele el amor una explicación sociológica, Katz editores, Madrid, 2012, p. 81

²²⁰ Catherine Hakim Capital erótico Penguin Random House Grupo Editorial, España, 2012

Portada	Datos Bibliográfico	Contenido
	Título: Sugar Baby: How to Date a Wealthy Man or Sugar Daddy (como salir con un hombre acaudalado o Sugar Daddy) Autora: <u>Katie Kisses</u> Amazon Digital Services LLC Kdp Print Us. 9 feb 2019, páginas 185	• <i>Craft a sugar baby ad</i> (Elabora una solicitud de Sugar Baby) • <i>Meet sugar daddies in your daily life</i> (conoce sugar daddies en tu vida diaria) • <i>Negotiate a cash allowance</i> (negocia una asignación de efectivo) • <i>Ask for a raise</i> (pide un incremento) • <i>Get investment money</i> (obtén tu inversion) • <i>Get expensive gifts</i> (obtén regalos caros) • <i>Keep your sugar daddy hooked</i> (conserva a tu sugar daddy enganchado) • <i>Juggle multiple sugar daddies</i> (has maniobras con varios sugar daddies)

		• <i>Stay safe</i> (mantente a salvo) • <i>Marry your sugar daddy - if you wish</i> (casate con tu sugar daddy si lo deseas)
--	--	--

El dinero y el sexo hacen el tándem perfecto, quienes poseen dinero buscan la compañía sexual de alguien que encaje lo más posible en los estándares de belleza, si observamos con detenimiento la portada del libro, se puede distinguir a una mujer joven aproximadamente entre sus 20 y 30 años de edad, quien porta un vestido a la moda y deja ver los muslos y pantorrillas de sus piernas, cómodamente sentada sobre una silla, la mujer tiene una complexión delgada, su rostro posee finas facciones y sus cabellos se encuentran bien arreglados. A partir de la portada podemos observar un estereotipo de belleza, y un primer filtro, es decir, si no posees un lindo rostro y un cuerpo bien proporcionado a los estándares de belleza, no puedes ser un *sugar baby*, además, de que la portada señala que es una mujer quien anuncia la figura del *sugar baby*, cuando en realidad hay hombres que igualmente pueden poseer ser *sugar baby*, ¿Acaso las mujeres son más propensas a convertirse en *sugar baby* que los hombres? ¿El aspecto femenino es una mejor técnica de mercadeo? Al respecto el libro mencionado con anterioridad señala unas líneas que deben resaltarse:

¿Alguna vez has pensado en ser una *sugar baby*?

R = la mayoría de las mujeres lo han hecho

Muchas mujeres han visto la película “Mujer Bonita” y se han preguntado, que tal si un hombre acaudalado y sexy, se hiciera cargo de mis necesidades financieras.

Continúa leyendo para descubrir que es ser una *sugar baby*.²²¹

Como es posible apreciar, la autora escribe para las mujeres, quizá porque considera que los hombres tienen el rol de ser proveedores, y ser sujetos activos, mientras que las mujeres son pasivas y se encuentran a la expectativa. Así mismo en la nota al lector que redacta la autora del libro, señala:

Ser una *sugar baby* no es para todos, y como lector debes ser consciente que al comprometerte en este tipo de relaciones conllevan riesgos emocionales y físicos, exhaustivos. La autora no está avocada de ninguna manera a comprometerte a tomar acción en ninguna de estas descritas en este libro.

Es tu responsabilidad actuar acorde a la ley, para protegerte, y comprometerte en los comportamientos saludables.

Si tú eliges actuar fuera de los parámetros establecidos en este libro, puedes hacerlo a sabiendas que la autora no puede garantizarte quedar satisfecha con el estilo de vida de una *sugar baby*. Cada quien debe hacer sus propias elecciones en la vida.²²²

Bajo esa misma tesitura podemos analizar que la práctica de convertirse en *sugar baby* si bien no forma parte de la prostitución, si se ha convertido en un estilo de vida, por no decir una profesión que muchas mujeres y varones han decidido adoptar. Básicamente esta guía, aconseja a las mujeres sobre cómo mantener el interés en los hombres, la belleza del cuerpo puede ser una poderosa aliada, este tipo de pensamiento, se funda en la filosofía de la antigua Grecia, un cuerpo hermoso, es un cuerpo virtuoso que enaltece el espíritu, tal y como se establece en la obra del banquete de Platón, la belleza de los cuerpos, se traspasa a las alma, más tarde hacia lo bello en las ocupaciones, las reglas de conducta, los conocimientos hasta lo que finalmente alcanza la mirada, la vasta región ocupada ya por lo bello.²²³ Autores de la literatura griega clásica como Aquiles Tacio señala en su obra las aventuras de Leucipe y Clitofonte:

²²¹ Cfr. Kisses, Katie, *Sugar Baby: How to Date a Wealth Man or Sugar Daddy*, Amazon Digital Servicess LLC Kdp Print Us. 2019, p.13

²²² Ibidem, p. 9

²²³ Foucault Michel. *Historia de la sexualidad, la voluntad de Saber Vol 2*. 3ª edición, 3ª reimpresión, Siglo XXI, México, 2014

En una mujer todo es artificial, palabras y actitudes si una de ellas parece hermosa, es el resultado laboriosísimo de los ungüentos, su belleza está hecha de mirra, de tintes para el pelo y de aceites, si quitas a la mujer sus artificios se parece a la de la fábula a la que le han quitado sus plumas.²²⁴

La belleza del cuerpo se vuelve muestra de adoración y una premisa fundamental en la cual se funda el arte de la seducción, no es raro entonces encontrar *tips* de belleza y de seducción en revistas populares enfocadas hacia las mujeres como *Vanidades*, *Cosmopolitan*, *Elle Glamour* *Cuerpomente*, *Más Mujeres*, aunque se pueden encontrar en algunas para caballeros como *Mens Health*. La belleza se vuelve un objeto de culto inquietante, se obtienen tantas formulas dentro del mundo material como virtual para lograr la perfección, ya no basta con el uso de maquillaje, ahora también recurrimos a los filtros en la fotografía, el Photoshop, a fin de proyectar una mejor imagen, y eliminar aquellas imperfecciones no deseadas; el engaño posible sobre el cuerpo, ocultar los aderezos que pudieran decepcionar al ser descubierto, generan motivos de sospechas, no solo en las imperfecciones hábilmente disfrazadas, también crea el velo de sospecha sobre las intenciones ocultas.

La fórmula se readapta, se concretiza, y se torna directa, la cual se escucha en la primera cita, sea que para esta se ocupase la fórmula tradicional o el uso de las plataformas como *Tinder*, transformándose en la siguiente pregunta ¿Qué intenciones tienes conmigo? Partiendo de la respuesta a la pregunta anterior las personas saben que pueden esperar de una relación con esa persona, aunque ello no les impide buscar más, para ello sería necesario generar un estado de necesidad, y conseguir una dependencia de la otra persona, por medio del arte erótico. El erotismo consiste en buscar la verdad a través del placer, el placer no es tenido en cuenta en relación con una ley absoluta de lo permitido y, ante todo, una relación consigo mismo, un reflejo entre el cuerpo y el alma.²²⁵ No obstante desviado el placer se transforma en lujuria, la cual es una enfermedad del cuerpo y la mente, la mala voluntad del alma, una patología de los excesos descrita por Platón en su dialogo de Timeo.²²⁶

²²⁴ Tacio Aquiles, las aventuras de Leucipe y clitofonte, p.37

²²⁵ Michel Foucault. Historia de la sexualidad, la voluntad de Saber Vol 1. 3ª edición, 3ª reimpresión, Siglo XXI, México, 2014, p. 55

²²⁶ Platón diálogos

La belleza y la vanidad caminan de la mano, hace tiempo tuve la oportunidad de realizar una entrevista a una mujer que se dedicó a profesar los dos postulados anteriores, esta entrevista fue sumamente difícil, y tuve que ajustarme a las condiciones que ella estableció por estar vinculada en el mundo político. El día fijado ella arribó al Café de la Gran Ciudad, su *outfit* se componía de unos lentes oscuros Prada, un cinturón Armani, la blusa Chanel, el bolso de Ermenegildo Zegna y el pantalón Massimo Dutti, se acercó tranquilamente a mi mesa, el cabello elegantemente recogido hacia atrás, su caminar emulaba el andar dentro de la pasarela, lo cual provocó que más de un hombre giraran discretamente la vista hacia ella, procedió a sentarse, ella dejó su bolso colgado en el perchero, el camarero rápidamente tomó nuestra orden, ella pidió un Moka frío con leche deslactosada, en su cabello oscuro poseía algunas luces y su piel morena clara se encontraba finamente estilizada, a pesar de poseer un mentón operado hacía que su cara se viera elegantemente alargada y más delgada.

La joven de 30 años se dirigió con voz apacible hacia mí - Me dijo Ale, que deseabas hacerme una entrevista, lo cual me sorprende porque en carrera política y militancia dentro del partido no es tan grande como la de mi esposo; dime ¿trabajas como corresponsal en algún diario? - Yo le respondí que no era corresponsal de ningún periódico, me presenté como abogado y escritor, y mis intenciones eran escribir un libro acerca de las mujeres. Ella me respondió como una leve sonrisa - Vaya, abogado y escritor, que curiosa combinación y que ambicioso proyecto ¿y litigas? - a lo que respondí - Ya no, me dedico ahora al estudio de los problemas jurídicos desde otra óptica, una menos tradicional y poco ortodoxa. - ¡Bien comencemos la entrevista! Solamente antes de empezar te pediría que no revelarás mi nombre en tu libro ni el de mi marido. - Cuestión que me enfatizó y a lo cual accedí. Comencé con la entrevista respecto de su trayectoria política y la influencia que esta había tenido en su vida familiar y viceversa, no obstante, llegamos a un punto bastante interesante el cual destacaré a continuación:

- ¿Sabes por qué te cite en este café? -me preguntó
- Supongo que puedo imaginármelo, pero prefiero no sacar conclusiones por adelantado. - Le respondí.
- Porque me gusta la vista que tengo desde aquí, todos se ve desde otro panorama, puedes apreciar las situaciones desde distintos ángulos, siempre me ha gustado ver las cosas desde

arriba, de hecho, mi parte favorita es cuando me encuentro observando desde las alturas y cuando la gente observa hacía arriba, me da la impresión que me miran.

- ¿Y si se diera la oportunidad crees qué irías como candidata titular o como suplente? -Le pregunte
- Mira, mi intención no ha sido estar enteramente en la política, a quien no le gusta la política en este país. A mí en lo particular me gustaría ir como suplente, se me hace demasiado tediosa. Si se da la oportunidad de ser titular no me negaría, a quién no le gustaría hacer algo por su municipio, pero prefiero apoyar de lleno la consolidación de la carrera política de mi marido, ya que a él si le apasiona esto, y yo prefiero dedicarme a otras actividades mucho más culturales.
- ¿Qué me dices sobre el porte tan elegante que posees? Creo que eres una persona fotogénica.
- Bueno, gracias, realmente si soy muy fotogénica, siempre lo he sido, y como te ven te tratan en este medio, máxime al ser mujer, en este como en cualquier otro partido político la mayoría de los hombres creen que ser una cara bonita implica no tener cerebro, pero eso es natural en casi todos los hombres, similar sucedió cuando estudiaba en el Tecnológico de Monterrey. Mi marido también es fotogénico, por ello buscamos fotografiarnos en lugares bonitos como San Miguel de Allende que tengan de fondo la Parroquia de San Miguel, o el callejo del beso en Guanajuato, además postearlas en Instagram o Facebook, por eso somos cuidadosos de aquello que debemos subir. Además, no basta con tener presencia, también hay que saber usarla, para causar un impacto, yo en lo personal he sido bastante selectiva con quien establecer mis lazos, ¡no con ello, quiero implicar que soy déspota! Pero, si puede evitar tratar con ciertas personas mejor, en ocasiones soy demasiado expresiva cuando algo o alguien no me agrada. Mi marido si logra ser más empático y disimular mejor.
- ¿Supongo tu le ayudas en cuanto a su campaña de relaciones sociales?
- Bueno no exactamente, él es bastante carismático. Lo cierto es que poseo ciertas habilidades sociales, con las cuales he ayudado a posicionarse de mejor manera en el Partido.
- Supongo tienen que ver con la organización de fiestas y reuniones. - Afirme mientras ella me daba una sonrisa un poco

despectiva, a lo cual le reitere otra pregunta ¿Cómo es la planeación de estas reuniones? ¿Hay alguna fecha o momento en específico?

- Si hay fechas específicas, en especial cuando sabemos que existe algo de por medio, dependiendo la ocasión es si optamos por hacerlo en algún restaurante, o bien en la casa. Depende mucho lo que este en juego, por lo general cuando sabemos que es algo muy importante, lo hacemos en la casa de Boca del Rio, tiene mucho espacio la terraza y una excelente vista al mar, contratamos servicio, y estoy muy pendiente de cada detalle, los canapés siempre frescos, la música Bossa Nova, el licor y demás preparativos, si bien tengo al *bar tender* de confianza y al *chef*, me gusta que todo esté bien hecho, así como hay mucho que ganar también existe mucho que perder. Si la recepción es en la noche prefiero contratar un pianista, si son al medio día una marimba, también para que no digan que desprecio el producto regional. Al final todos los invitados siempre se van más contento de cómo llegaron, y eso genera la fórmula de ganar-ganar, lo cual siempre es provechoso para nosotros.
- ¿Y cómo consideras haber desarrollado estas habilidades?
- Bueno, fue desde pequeña, mi papá fue alcalde y mi mamá trabajaba con él en el ayuntamiento, siempre han sido militantes activos dentro del partido, y en muchas ocasiones mi papá era asesor junto con mi mamá, además, de tener distintos negocios. Había reuniones y fiestas en mi casa, a la cual iban los papas de mi prima Ale, los papás de amigas que iban conmigo en el colegio, e incluso asistían los papás de quien hoy es mi esposo, claro que al ser tan pequeño poco nos interesaban las charlas de los adultos. Recuerdo que a mí me gustaba ver como mi mamá supervisaba todo, el uso de la bajilla fina, las servilletas de tela, los cds de música *bossanova* sonando en el estero, como recibíamos a los invitados, a mi papá charlando con sus conocidos mientras tomaban coñac y brandy. Siempre estábamos muy presentables, la casa lucia perfecta, me daba la impresión de que se veía más bonita, ciertamente en ella se respiraba otro tipo de aire, de elegancia y refinamiento. Creo que de ahí surgió todo, después recuerdo que trataba de replicar estas veladas, en tardecadas con mis compañeros, pero no siempre salían como esperaba, a pesar de

todo éramos niños jugando a ser adultos. Hoy puedo decirte con franqueza que las reuniones que realizamos son mucho mejores que aquellas hechas por mis padres, por supuesto las de ellos continúan teniendo estilo, pero creo que ahora ya las he superado.

- ¿Qué me dices respecto a que tu marido y tu provienen de familias acaudaladas, eso no ha afectado la imagen que pretenden proyectar para identificarse con las personas de su municipio, y lograr conseguir sus votos en algún momento? O bien de haberse casado a la edad de 30 años.
- Si tengo que hablarte con franqueza, siempre he sido muy segura de mi misma, de quien soy, de mis méritos, se lo que he conseguido y como lo he conseguido. Por supuestos no estamos dando una falsa apariencia de quienes somos, no nos tomamos fotos paseando por nuestro municipio, porque ahí no hay nada, obviamente lo tendremos que hacer en la campaña, y en las actividades del trabajo. En cuanto al haber contraído matrimonio, creo que fue la edad correcta, sabes ya había viajado por Europa, y algunos otros lugares de Estados Unidos, eso ni implica que no lo pueda volver hacer, esta vez en compañía de alguien más, aunque siendo sincera preferiría mejor irme a Viena, pues me encanta el vino blanco y la tarta de chocolate. -Respondió mientras soltaba una risa un poco irónica y forzada.
- Por último, al ser una mujer muy guapa consideras que de alguna forma eso ha influido de una u otra manera en tu comportamiento desde pequeña hasta el día de hoy.
- Siempre me ha gustado que me alaguen ¿pero a que mujer no le gusta? A cualquiera le pueden decir reina y tratarla como tal, pero la única diferencia es que yo me sé reina.

Una entrevista bastante interesante, lo cierto es que las reinas se saben reinas, es decir, las relaciones se vinculan directamente con el capital, mientras más atractiva sea la persona, mayores conquistas pueden tener y por ende poseerá mayor poder. Este último no se traduce como el ingreso *per cápita*, más bien se entendido como el domino, que se posee para someter la voluntad de otra persona. Hoy las mujeres de mediana edad, poseen un menú de cirugía plástica, implantes y bótox, para conservar o alcanzar la belleza. Ello me permitió concluir que la belleza se ha vuelto un arma ampliamente utilizada en cualquier entorno. Algunas de las relaciones personales se vinculan

directamente con el capital, mientras más atractiva sea la persona, mayores conquistas pueden tener y por ende poder. Este último no se traduce como el ingreso *per cápita*, más bien se entendido como el domino, que se posee para someter la voluntad de otra persona.

Esta creación de lo femenino se ha concentrado en la consolidación de la belleza, y las mujeres se ven en la dualidad de opciones entre ser “feas” o “bonitas” físicamente, y casi ninguna quiere la primera opción, ello es apreciable en cualquier película, serie de televisión, e incluso novelas, las “feas” nunca consiguen el amor del protagonista, o son apreciables como la mejor amiga de quien completa el estándar de belleza. LA fea es la eterna enamorada silenciosa, su vida está llena de desdichas amorosas y simplemente no entra en el juego, ya que se siguen los estándares de belleza proclamados en la sociedad, salvo que haga un cambio radical en su apariencia, para hacerse agradable a la vista. No obstante, si se elige la segunda opción, el ser “bonita” se vuelve musa, inspiración, e icono a seguir, cumple su papel de la feminidad, por supuesto debe seguir un ritual que implica, demora, dolor y costo,²²⁷el cual se transforma en horas de gimnasio y entrenamiento, dietas, usar los *outfits* de temporadas, operaciones cosméticas, uso de distintos tipos de maquillaje y cremas, lo cual representa un gasto de efectivo, o bien si desea apreciar desde otro ángulo, o bien como una inversión a plazo.

La frase la reina se sabe reina, implica la belleza ancestral, ligada a los eternos y magníficos ritmos del mundo, cuya fertilidad aún domina en este. La belleza se convierte en espejismo brillante de elegante perfección, de la niñez a las cargas de la madurez. El desnudo femenino siempre ha sido un tema clásico del arte, de producción masculina mayoritariamente, así como su sexualización, creando versiones idealizadas de la mujer,²²⁸sin embargo, esta adopción se ha arraigado tanto, que las mujeres al igual que los hombres se encuentran en la búsqueda de la belleza de los sexos, también como un proceso de regulación corporal,²²⁹ además, de existir el denominado desnudo corporal entendido *the naked*, y el desnudo artístico conocido como *the*

²²⁷ Ruiz- Navaroo Catalina, Las mujeres que luchan se encuentran, manual de feminismo pop latinoamericano. Grijalbo, Penguin Random House grupo editorial, México, 2019 p. 63

²²⁸ Pollock Griselda, Vision of difference: femininity, feminism and the history of art, Routledge, London, 1988.

²²⁹ Norbert Elías, El Proceso de la Civilización, Fondo Social de Cultura, México, 1987, p. 33

nude, en este último se valoraba conforme a las bellas artes tales como la pintura y la escultura,²³⁰ la necesidad del desnudo, no procede de un enfoque erótico o de sexualización, se basa en la necesidad de crear un símbolo de la institucionalización de la belleza, basado en la estética de los antiguos Griegos,²³¹ no obstante ha ido evolucionado a fin de reflejar la fragilidad humana. La búsqueda de la belleza, en el caso de la femenina se encuentra centrada actualmente más en el enfoque al género que a la anatomía humana, es común observar que, en los concursos de miss universo, dos de sus principales reglas sean:

- Las candidatas deben poseer entre 18 y 27 años, no deben ser madres ni casadas. Esta primera regla señala un primer momento que la belleza femenina solamente se combina con la juventud. No se acepta mujeres que son madres ni casadas, porque al ser un concurso establecido en desde 1952, se consideraba que la mujer una vez que contraía nupcias debía dedicar todos sus esfuerzos a la preservación de su hogar, al cuidado de sus hijos y de su marido. El estatus de señoritas, todavía mantiene una imagen de pudor aceptada por la sociedad, sin embargo, la regla señala no ser madre ni casada, pero no así virgen.
- Que sea una mujer legalmente. ¿Que implica esta regla? Realmente es una regla que es muy vaga y amplia, pues basta con que un documento diga que es una mujer para poder concursar, pensemos en el ejemplo de Angela Ponce, miss España, una mujer transexual²³², legalmente tras la cirugía de reasignación sexual es una mujer, en este caso si podría aplicarse la frase de Simone de Beauvoir, una no nace mujer, sino que se hace. ¿Qué implica lo femenino? ¿Qué implica ser mujer? Desde el discurso feminista, el cual se basa en un enfoque social, el esquema biológico anatómico científico, ha sido desplazado, lo cual reafirma la tesis de Camille Paglia, en la cual el posestructuralismo es puro construccionismo social

²³⁰ Kenneth Clark, *El desnudo: un estudio de la forma ideal*, Alianza, Madrid, 1984, p.17

²³¹ Fernández Cuenca Carlos, *La estética del desnudo*, Tobogán, Madrid, 1925, p. 10

²³² BBC News Mundo, *Quién es Ángela Ponce, la Miss España transgénero que competirá en Miss Universo y genera controversia*, 9 octubre 2018 recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45798783> consultado el 19 de diciembre de 2019

y niega que el género tenga base biológica alguna, atribuyendo las diferencias sexuales al lenguaje.²³³

El caminado, el vestuario y el comportamiento, refuerzan la construcción de la personalidad que podríamos denominar como la *femme fatal*. ¿Por qué actuar de esa manera? La respuesta es sencilla, los patrones de comportamiento, tienden a repetirse, por ser aquello que conocemos, y de alguna manera han permitido desarrollar y sobrevivir en un ambiente donde nos demos adaptar lo mejor posible. Esta denominada conducta operante, se encuentra diseñada para operar en el ambiente de manera que se obtenga algo deseado, o bien evitar algo desagradable,²³⁴ para el caso estudiado con anterioridad sería el triunfo o muerte social y política, *ergo*, pareciera ser necesario que las mujeres deben desempeñar el papel de niñas bien. Estas mujeres que han crecido bajo este esquema, se les exige ser bellas, convertirse en princesas, en divas, y finalmente en reinas, el no ser atractivas físicamente, ni poseer estas habilidades necesarias implica un fracaso cultural, pues se espera que en caso de ser heterosexuales se encuentren lo que se denomina un buen partido, un hombre acaudalado y físicamente atractivo, la belleza hasta cierto punto es subjetiva, y en gran medida está influenciada por el discurso de poder en nuestro medio,²³⁵ las constantes fotos, los filtros y distintas aplicaciones pretenden mejorar la belleza, situación que pone a competir incluso a las mismas mujeres, tal y como lo menciona Wolf en su ensayo, “la competencia de las mujeres se dé a una jerarquía inventada por unos recursos de los cuales los hombres se han apropiado por completo”²³⁶, entonces la belleza no solo refiere a la apariencia, sino un comportamiento que deben seguir las personas para ser aceptados. Las reinas no solamente viven en Polanco como señala Guadalupe Loaeza²³⁷, la conciencia de clase no desapareció, la nobleza se ha transformado con el paso del tiempo se le llamó alta burguesía, actualmente el siglo XXI se les llama *snob*.

A las jóvenes ambiciosas, que compiten en carreras profesionales pensadas para hombres, se les ocultan los datos sobre la disminución

²³³ Camille Paglia op cit, p. 85

²³⁴ Morris Charles, Maisto Albert. Introducción a la Psicología. 2005

²³⁵ Ruiz-Navarro Catalina, Las mujeres que luchan se encuentran, manual de feminismo pop latinoamericano, Grijalbo, Penguin Random House, Grupo editorial, México, 2019P. 126

²³⁶ Wolf Naomi. El mito de la belleza, Salamandra, España, 2015, p. 5

²³⁷ Loaeza Guadalupe, Los secretos de las niñas bien, Océano, México, 2012

de la fertilidad femenina a partir de los veinte años. La educación sexual debe estar basada en recibir lecciones de ética básica y recomendaciones morales sobre el sexo, por ejemplo, los niños deben saber que no deben aprovecharse de las mujeres ebria, mientras que las niñas deben aprender a distinguir entre ceder en el sexo y ser populares, principalmente las niñas deben recibir consejo sobre la planificación de su vida a largo plazo.²³⁸ La razón tiene que ver en parte con el aspecto jurídico y social, al empeñarnos en proteger tanto la libre autodeterminación y libertad sexual, hemos caído en un círculo vicioso, en el cual tratar de reorientar cierta conducta constituye una violación a esta denominada esfera de intimidad.

¿La reina se sabe reina? Por supuesto, no partimos de una sociedad igualitaria, sino de una que ha sido cimentada bajo la adquisición constante de poder; este funciona como un mecanismo de llamada como un señuelo atrae, extrae esas rarezas sobre los que veja las llamadas, evasiones, incitaciones circulares han dispuesto alrededor de los sexos y los cuerpos, no ya en fronteras infranqueables, sino espirales perpetuas del poder y del placer.²³⁹ La frase consagrada por George Sand “La belleza exterior no es más que el encanto de un instante. La apariencia del cuerpo no es siempre el reflejo del alma” es bastante similar a “El dinero no es la base de la felicidad”, ambas reciben la misma crítica, quizá no sean la base de la felicidad, pero como ayudan. Ello se debe a que no partimos de una sociedad políticamente incluyente, si partiéramos de ese aspecto no habría necesidad de la mercadotecnia para los productos, las pasarelas, y *photoshop*. Por ello la feminidad es una producción que raya en los performances, una pasarela constante entre los elogios y el castigo, estos últimos traducidos como la falta de los primeros, las redes sociales abren espacios para discursos estéticos de la feminidad que cuestionan y juegan con sus propios códigos.

²³⁸ Paglia Camille, *Feminismo pasado y presente*, (Tradu. Gabriela Bustelo) Turner, Madrid, 2018, p. 62

²³⁹ Michel Foucault. *Historia de la sexualidad, la voluntad de Saber Vol 1*. 3ª edición, 3ª reimpresión, Siglo XXI, México, 2014, p 45



Obra: Salome
Autora: Elisabetta Siran



Obra: Salomé
Autor: Francesc Masriera