
MEJORA DE LA PERMANENCIA DEL ESTUDIANTE EN UNA UNIVERSIDAD, A TRAVÉS DE LA CULTURA FINANCIERA

IMPROVING STUDENT PERMANENCE IN A UNIVERSITY, THROUGH FINANCIAL CULTURE

Yolanda Daza Roldán,¹ Cecilia García Muñoz Aparicio² y Sigifredo Isaí Espino
Benítez³

RESUMEN

México requiere que los estudiantes posean cultura financiera para que desarrollen sus conocimientos en pro del bienestar futuro lo cual incide en la permanencia del alumno en las instituciones educativas y su conclusión del proceso educativo y que, con ello, acceda al mercado laboral con un estilo de vida digno. Para ello, el compromiso de una institución es gestionar acciones encaminadas a la retención escolar y la búsqueda de condiciones que influyan positivamente la finalización de formación profesional en el estudiante. La investigación es mixta, descriptiva, transversal y busca entender el comportamiento, cuantificar el nivel de relación entre la variable, educación financiera y permanencia, aplicando criterio de validez estadístico. Como resultado del análisis de la información, se propone que, a través de la cultura financiera como el ahorro y el presupuesto personal los estudiantes tomen decisiones que mejoren la economía familiar y por lo tanto la permanencia en la institución.

PALABRAS CLAVE: cultura financiera, estudiante, permanencia.

ABSTRACT

Mexico requires that students have a financial culture so that they develop their knowledge in favor of future well-being, which affects the student's permanence in educational institutions and their conclusion of the educational process and, with this, access to the labor market with a style of dignified life. For this, the commitment of an institution is to manage actions aimed at school retention and the search for conditions that positively influence the completion of professional training in the student. The research is mixed, descriptive, transversal and seeks to understand behavior, quantify the level of relationship between the variable, financial education, and permanence,

¹ ydaza@utcancun.edu.mx Universidad Tecnológica de Cancún, México. <https://orcid.org/0000-0003-0614-5676>

² 1999flamingos@gmail.com Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

³ iespino@utcancun.edu.mx Universidad Tecnológica de Cancún, México. <https://orcid.org/0000-0002-5776-4154>

applying criteria of statistical validity. As a result of the analysis of the information, it is proposed that, through financial culture such as savings and personal budget, students make decisions that improve the family economy and therefore their permanence in the institution.

KEYWORDS: financial culture, student, permanence.

INTRODUCCIÓN

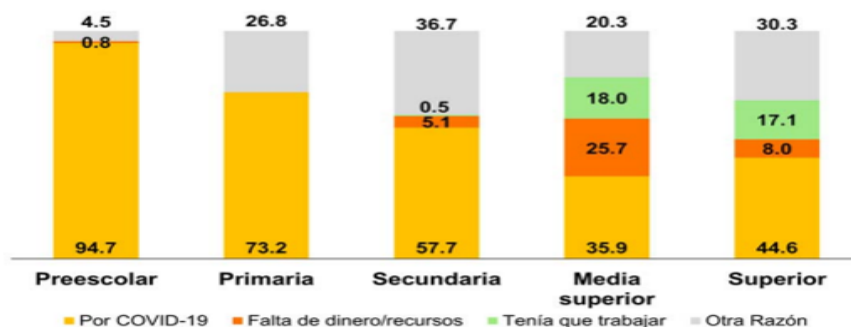
El conocimiento, como resultado de la educación, constituye actualmente el factor más importante para el desarrollo económico, social y cultural de un país (Bauman 2013). El objetivo general de este artículo es la promoción, difusión y aplicación de la educación financiera como estrategia para la mejora de la permanencia del estudiante de la división de gastronomía y contribuir al fortalecimiento de las buenas prácticas de ahorro, presupuesto personal y toma de decisiones informada en la Universidad Tecnológica de Cancún en los estudiantes de gastronomía para la comprobación de la hipótesis: la promoción, difusión y aplicación de la educación financiera como una estrategia que apoya la permanencia de los estudiantes en la División de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de Cancún (UTC).

La pandemia logró un punto álgido, en marzo y abril de 2020, con el cierre de los centros educativos como medida adoptada para el distanciamiento social y frenar los contagios. El confinamiento y otras medidas impuestas para frenar la COVID-19 además de un elevado costo social y sanitario, sacó de las aulas de forma simultánea a casi 1.600 millones de estudiantes y forzó un cambio brusco del modelo educativo presencial por un modelo a distancia o semipresencial, adoptado sin contar con las herramientas, las metodologías ni la preparación adecuadas para ponerlo en marcha, ni la opinión de las y los estudiantes al respecto (Educo Member of Childfund Alliance, 2021). Esta situación ha tenido un impacto negativo directo en el desempeño académico del adolescente. Una de las preocupaciones en el sector educativo es que la crisis económica y la pérdida de ingresos.

La educación constituye un activo por su valor intrínseco y por las habilidades que proporciona a las personas, siendo un indicador de éstas, presentando un riesgo a corto y medio plazo el incremento de la brecha educativa el fracaso y abandono escolar temprano (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2021). En la siguiente figura 1 se observa la distribución porcentual de educación de 3 a 29 años en el ciclo escolar 2019-2020.

Figura 1.No conclusión del ciclo escolar de acuerdo con el nivel de escolaridad en México

Distribución porcentual de la población de 3 a 29 años inscrita en el ciclo escolar 2019-2020 por motivo de No conclusión del ciclo escolar, según nivel de escolaridad



Nota: En preescolar se incluye a niños de 3 a 5 años que no han aprobado ningún grado de escolaridad, pero estuvieron inscritos en el nivel.
Fuente: INEGI. Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2021). Encuesta para la medición del impacto en la educación 2019-2020 inscritos en el nivel

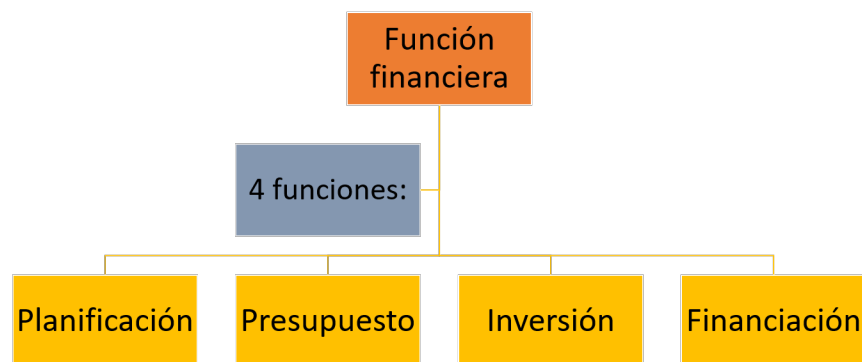
En Educación Superior el porcentaje que por motivo de COVID-19 que no concluye el ciclo escolar 2019-2020 fue de 44.6 por ciento. El porcentaje que no concluyó por falta de recursos o porque tenía que trabajar fue del 25.1% para el nivel superior. Así mismo se incrementa la razón de no inscripción por COVID-19 y para la edad de 19 a 24, lo indica el 5.2 por ciento. De los motivos de no inscripción al ciclo escolar 2020-2021, destaca la respuesta por falta de dinero o recursos, como motivos económicos que pueden estar intensificados dado los efectos de la crisis provocada por la pandemia, aunque directamente no se haya asociado al fenómeno de la COVID-19. En Quintana Roo 75 mil 696 estudiantes han desertado de la escuela desde agosto del 2020 (INEGI, 2021). El Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística (CONAET, 2014) es el órgano que acredita que los programas educativos de la UTC cumplen con los cinco perfiles de egreso del área del turismo como son Planificación y Desarrollo, Gestión Empresarial, Administración de Instituciones/Hospitalidad, Gastronomía, Turismo Alternativo. Apoyar y fomentar la mejora continua y la calidad en la formación del factor humano para el turismo del país, en los cinco perfiles de egreso definidos a nivel nacional.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Proceso de desarrollar habilidades y actitudes asimilando de manera comprensible y utilizando herramientas básicas de administración de recursos y planeación, permiten a los individuos: a) tomar decisiones personales y sociales de carácter económico en su vida cotidiana, y b) utilizar productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida bajo condiciones de certeza (Gobierno de México, 2016).

La Educación Financiera es la capacidad de administrar el dinero que se gana, así como el conocimiento y comprensión de los productos y conceptos financieros para tomar decisiones de acuerdo con las etapas dicha función como se observa en la siguiente figura:

Figura 1. Etapas de la función financiera



Fuente: Elaboración con base en Ceupe Magazine (2022)

Con relación a la formación financiera el aprendizaje del comportamiento es una herramienta más eficaz para luchar contra la crisis, el ciudadano debe poseer información financiera y conocer los instrumentos financieros básicos para tomar decisiones además de una mirada ética en el mundo financiero de acuerdo con la planeación para realizar un presupuesto, hacer una inversión u obtener financiamiento. De igual forma, la historia económica y financiera deben estar presentes en los planes de estudios escolares debido a que la economía mundial es un sistema complejo, dinámico e inestable que pasa de un optimismo compulsivo, como compras de casas, coches, viajes de lujo, y al día siguiente, todo cambia, por lo cual es importante, antes de tomar riesgos económicos, ser prudentes e incrementar el conocimiento para tomar decisiones correctas y enviar mensajes cuyo propósito es la alfabetización financiera de los estudiantes, para una mayor comprensión del medio que les rodea con directrices se han orientado más por incidir en el consumo de productos financieros tales como pensiones, seguros, inversiones y demás (Almagro-Lominchar, Fernández-Larragueta, Fernández-Sierra, 2020; Bauman 2013).

Ruíz (2012) refiere que la educación financiera es más importante en el momento actual que en épocas pasadas, debido al acelerado crecimiento de los mercados financieros y a la existencia de productos financieros más numerosos y complejos, la cual tiene por objetivo desarrollar en los individuos, familias y empresas, los conocimientos, capacidades y habilidades para tomar una mejor decisión en este campo

PERMANENCIA

Es la matrícula continua de los estudiantes hasta la finalización de sus metas educativas, ya sea por la obtención de un grado académico, certificado, movilidad académica, carrera,

o metas personales. De igual forma consiste en la permanencia desde la matrícula a lo largo de términos subsiguientes hasta completar el grado y graduarse; mientras que la deserción es el abandono del alumno a los cursos o carreras a las que se ha inscrito, dejando de asistir a las clases y de cumplir con las obligaciones establecidas previamente, lo cual afecta la eficiencia terminal del conjunto. Si un alumno abandona, genera en las instituciones un impacto en el alto costo de la deserción, la disminución del presupuesto, el currículum, la misión y visión de la institución educativa, la acreditación o certificación de los planes de estudio, pérdida de empleo y prestigio, entre otras (Velázquez y González, 2017).



Ilustración 1 propuesta para el fomento y permanencia estudiantil en la División de Gastronomía, basado en las funciones es sustantivas del PTC

Fuentes y Gómez (2020) afirman que la permanencia escolar además de eliminar problemas como el desempleo, la delincuencia y la mala calidad de vida, también impacta de manera positiva la relación entre la institución de educación superior y el estado, puesto que ello implica el cumplimiento en los objetivos establecidos desde la política nacional, propiciando que las metas contempladas en el Plan Nacional de Desarrollo para que sean alcanzadas. Adicionalmente, el gobierno ha iniciado el Movimiento contra el abandono escolar, con una estrategia integral de carácter nacional que implica la

participación coordinada de autoridades educativas, federales y estatales, directivos de planteles, docentes, padres de familia, estudiantes y sociedad en general, con el fin de lograr mayores índices de permanencia y conclusión exitosa de los estudios.

Los factores que determinan la deserción escolar se aprecian en la siguiente figura 2, se observan como determinantes en la deserción los factores individuales como; edad, sexo, estado civil, entorno familiar, académicos como la escuela, rendimiento escolar, grado de satisfacción entre otros, institucionales como la normativa, apoyo académico, psicológico y por último socioeconómicos como la situación económica que incluye la parte laboral, dependencia y el entorno. La pandemia por COVID-19 generó problemas económicos, así como una crisis en la educación, lo cual afectó a las universidades y que en algunos casos se traduce en abandono escolar con pocos recursos para enfrentar la crisis y la migración de estudiantes.

Figura 2. Factores determinantes de la deserción escolar



Fuente: Elaboración propia

METODOLOGÍA

Se llevó a cabo un estudio descriptivo pues sirve para analizar cómo es la educación financiera en los estudiantes de la División de Gastronomía de la UTC, Hernández (2006, pág. 102), el cual refiere que es descriptivo porque se “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”. En la figura se puede observar los criterios de clasificación de la investigación, según su dimensión cronológica, el diseño es no experimental de corte transversal (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018), porque estos estudios se realizan sin la manipulación de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural (Kerlinger, 1983), para luego analizarlos; esto implica la recolección de datos en un momento determinado y en un tiempo único (Schettini, 2015).

Esta investigación concuerda con Sánchez, Reyes y Mejía (2018) al referir que es conveniente, combinar los enfoques cualitativo y cuantitativo en la mayoría de las etapas con la finalidad de obtener información que permita la triangulación como alternativa para la posibilidad de encontrar diferentes caminos en la conducción de una comprensión e interpretación más amplia del fenómeno en estudio.

Las variables son buenas prácticas financieras y administración del dinero, con cuatro variables independientes que fueron la administración del dinero, el ahorro y presupuesto personal, el ingreso, el gasto y deuda respectivamente. El segundo cuestionario es con el fin de conocer los factores de opinión acerca del modelo de permanencia estudiantil como variable independiente y tres variables independientes que son compromiso, actitud, comportamiento y por último condiciones socioeconómicas. Se obtiene la información a través del diseño y aplicación del cuestionario conformado por cuatro módulos de variables, constituido por 31 preguntas. Para la elaboración del cuestionario se toma variables independientes y dependientes presentadas en la Tabla 1 que se muestra a continuación:

Tabla 1. Variables del cuestionario para medir la educación financiera

Variable independiente:	● Educación Financiera
Variable dependiente:	● Buenas prácticas financieras. ● Administración del dinero. ● Ahorro, presupuesto personal. ● Ingreso, gasto y deuda.

Elaboración propia

Al respecto de la medición Gómez (2006), define la actitud como “un sistema más o menos duradero de valoraciones positivas o negativas, estados emotivos o tendencias a actuar en pro o en contra, con respecto a un objeto social o una predisposición aprendida a responder de una manera consistente favorable o desfavorable respecto a un objeto dado” (pág. 131).

Tabla 2. Variables del cuestionario 2 para medir la permanencia

Variable independiente:	● Permanencia en la institución educativa
Variable dependiente:	● compromiso ● actitud ● comportamiento ● condiciones socioeconómicas

Elaboración propia

Además, se utiliza la observación científica para registrar los hechos con la modalidad estructurada y participante, así como entrevistas no estructuradas con una guía previa para para la comunicación interpersonal con los profesores y estudiantes de la Universidad Tecnológica de Cancún en la División de Gastronomía.

El universo para este estudio son los alumnos la carrera Gastronomía de la Universidad Tecnológica de Cancún la cual tiene una matrícula de 529 alumnos (UTC, 2021). Este trabajo se enfoca en el conocimiento que los estudiantes tienen sobre conceptos de educación financiera, conocer la práctica y el uso que le dan a esta.

De acuerdo con el muestreo simple, si un tamaño de muestra n es seleccionado de una población N de tal manera que cada muestra posible de tamaño n tiene la misma probabilidad de ser seleccionada, el procedimiento de muestreo se denomina muestreo irrestricto aleatorio. A la muestra así obtenida se le llama muestra irrestricta aleatoria. (Schettini, 2015).

Donde: n = tamaño muestral.

N = tamaño poblacional.

Z = valor correspondiente a la distribución de Gauss de acuerdo con el nivel de confianza, para conveniencia del trabajo se toma un 95% de nivel de confianza $Z = 1.96$.

p = prevalencia esperada del parámetro a evaluar, en caso de desconocerlo, $p = 0.5$, que hace mayor el tamaño muestral.

$q = 1 - p$ = nivel de error de estimación, se recomienda entre 5% a 10%.

Tabla 3. Cálculo de los datos de la muestra

Parámetro	Valor
N	310
Z	1.96
P	50.00%
Q	0.5
e	0.03
CONFIANZA	97%
NUMERADOR	297.72
DENOMINADOR	1.2385
Tamaño de muestra " n " =	240.39

Elaboración propia

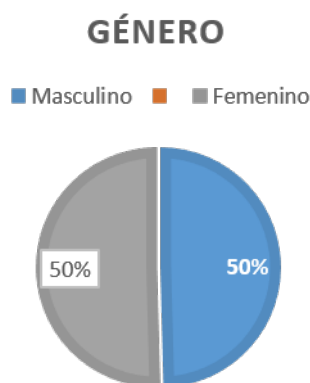
RESULTADOS

Para la recopilación de la información se solicita el permiso al director de la División de Gastronomía de la Universidad Tecnológica de Cancún, ubicada en el municipio de Benito

Juárez en el estado de Quintana Roo. Cabe aclarar que los resultados se agrupan de la siguiente manera: Resultados obtenidos de la encuesta a profesores de tiempo completo (PTC's) de la universidad, características sociodemográficas de la población objeto de estudio, cálculo de la confiabilidad de la investigación, relación entre variables, hallazgos relevantes y resultados del análisis de estadística descriptiva e inferencial en el que se evalúan las medias de cada factor mediante el programa Excel 2016.

Con relación a los resultados sociodemográficos de los estudiantes el género se observa en la siguiente gráfica:

Gráfica 1. Género de los estudiantes



Elaboración propia

En esta gráfica se observa que el género de los estudiantes es 49.96 % mujeres y 50.4 % hombres.

Con relación al rango de edad de los estudiantes de la división de gastronomía el 63.8% son menores de 20 años el 33.75% menores de 25 y el 2% mayores de 26 años. El 96.7% es soltero(a) y 80% no tiene dependientes económicos.

En un grupo de 240 alumnos de la división de gastronomía la desviación estándar de 5.

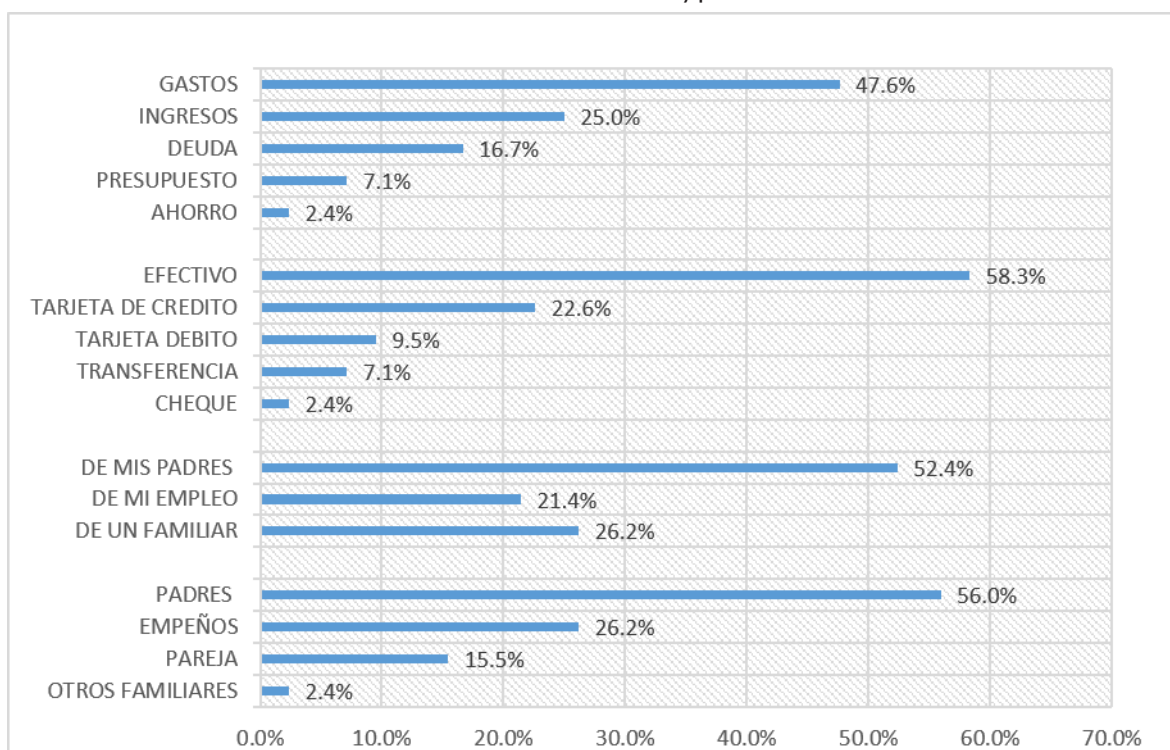
Se determina a través del coeficiente de correlación de Pearson las variables interactúan entre sí. Se realiza una evaluación por columnas en Excel 2016 de los diferentes factores con el fin de observar que, si existe una correlación alta pero no perfecta, ya que se necesita tener un valor de $r=1$, una correlación media $0.4 \leq r \leq 0.6$ y una correlación nula $r=0$. El valor del coeficiente de correlación de Pearson se encuentra comprendido entre -1 y 1. Se obtuvo un coeficiente de correlación múltiple para esta investigación de 0.82 por lo que se considera una relación alta. El coeficiente de correlación múltiple, indica que algunos factores evaluados tienen relación con la edad de los estudiantes, teniendo observaciones en la edad de 2 personas que salen del valor medio de edad, ambos cálculos y para la comparación se realiza un análisis de regresión con Excel 2016.

Se analiza como hallazgo importante la relación entre la edad y los factores de permanencia, ahorro, productos financieros, previsión, planeación; de ello se observó que algunas gráficas presentan interacción al cruzarse las variables entre ella, mientras que las que no se cruzan entre sí presentan diferencia significativa en la curva de regresión lineal simple. Esto comprueba la hipótesis que establece que, a mayor cultura financiera, se asegura mayor permanencia.

Para el análisis se compararon las variables cultura financiera y permanencia. Se encontró que dentro del rubro ahorro el 8% tiene la cultura de disminuir los costos, de los cuales lo hace para casos de emergencia. Estos recursos los guardan específicamente en cuentas de ahorro en instituciones bancarias y cajas de ahorro; además, se comprueba que la edad influye en el ahorro y, por ende, permanencia, ya que las personas que lo hacen son las de mayor edad (es decir, las preocupadas por sus dependientes económicos).

En esta gráfica 2 se observa que existe una escasa cultura financiera en la División de gastronomía, la poca comprensión de los conceptos financieros, hábitos de ahorro y el funcionamiento del Sistema Financiero en México, ocasiona que los estudiantes se encuentren en situaciones de sobre endeudamiento, lo cual los lleva en muchos casos hacia el abandono de los estudios.

Gráfica 2. Variable de hábitos y permanencia



Elaboración propia

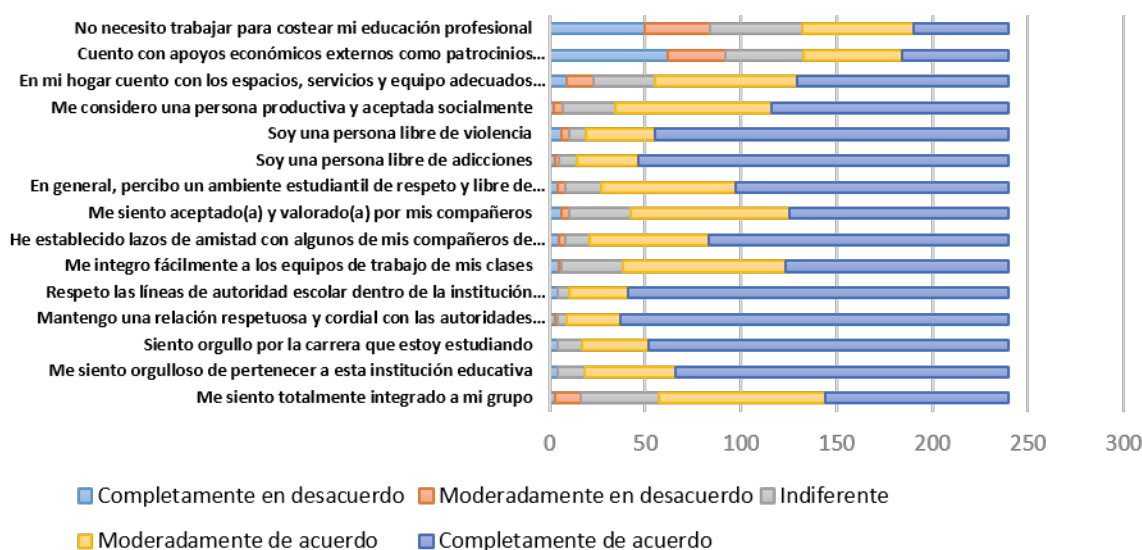
La relación a la actitud y comportamiento se observa en la gráfica 3; que quienes poseen una beca tienden a permanecer en la universidad. Prácticamente el 90% de los estudiantes que permanecen perciben en general que sus padres son de quien reciben más apoyo. En relación con el apoyo brindado por los profesores, el 21.5 % de los estudiantes que

reingresan consideran que sus profesores no los apoyaron en nada, solo el 8.7% de los que permanece considera así, lo que indica que el apoyo de los docentes se relaciona con la decisión de permanecer, respecto de las variables de permanencia la tendencia es que los estudiantes que permanecen piensan que el compromiso académico con la carrera es medio o alto prácticamente en un 90%.

La cultura del ahorro muestra que en general las y los jóvenes tienen claridad respecto al significado del ahorro y lo consideran un hábito deseable, incluso aquellos que abiertamente dijeron no tenerlo. Lo mencionan como una forma de prevenir y que les brinda seguridad. Comentan también que el ahorro significa la posibilidad de tener un patrimonio e invertir en el futuro. De los que declaran hacerlo, se distinguen dos tipos de ahorro: uno a corto plazo para comprar algo o realizar un viaje, y otro a largo plazo que les permita construir un patrimonio. Se aprecia que el ahorro lo aprendieron del ejemplo de sus padres y por necesidad al independizarse.

Gráfica 3. Actitud y comportamiento

Actitud y comportamiento



Elaboración propia

El 67% Participa en tandas escogen el último número, porque solo agarran el primero, cuando tienen una deuda, en el diagnóstico cualitativo predominan los mecanismos informales de ahorro en casa como el uso de la alcancía, uso de tandas pocos mencionaron que depositan su dinero en cuentas de banco, específicamente en alguna tarjeta de débito. En el estudio cuantitativo 67% señaló su preferencia por guardar su dinero en casa,

considerándola como el lugar más seguro. En cuanto al ahorro formal, 16% manifiesta hacerlo en una institución financiera, sobresaliendo quienes ya no viven con sus padres. Entre las causas por las que la mayoría refiere no tener una cuenta de ahorro en el banco, mencionan porque no les alcanza.

Tabla 4. Entrevista a profesores

PTC	DOCENTE	AÑOS DE TUTOR	OBSERVACIONES
1	Moisés Gamboa Sánchez	13	Dentro del plan curricular, no se encuentran asignaturas referentes a la educación financiera, sin embargo, la institución se encuentra en el proceso de tutoría en el aspecto socioeconómico, en esta función de debe incluir este parámetro, pero, se debería tener en cuenta la creación de nuevas asignaturas que cuenten con material necesario acerca de la educación financiera.
2	Lorena Reyes Aguilar	8	Como profesional en licenciatura, es muy importante los procesos de aprendizaje que se suministran a los estudiantes, es muy importante que los estudiantes conozcan los diferentes productos que integran el sistema financiero para tener solvencia en los pagos y satisfacción de necesidades, sin embargo, implementar nuevas técnicas para incentivar conocimientos financieros básicos, conocimiento de manejo de cuentas de ahorro, manejo de dinero y control de gastos
3	Denny Peniche Marfil	8	Estoy de acuerdo con la implementación de proyectos educativos financieros y de uso de presupuesto personal
4	Mauricio Romell Peralta Baltazar	6	Los alumnos entienden que el dinero hace parte de la vida cotidiana y por eso es muy importante el buen manejo para que de esta manera les proporcione tranquilidad a ellos y a su familia. Es por esto por lo que el programa de finanzas debería ser más amplio en busca apoyar al alumno en el buen manejo de sus finanzas y de esta manera proveer una economía doméstica organizada.
5	Gabriel Francisco Pat Arjona	15	Es muy importante el futuro y la permanencia de los alumnos, por eso a través de los programas de Educación financiera para la vida, en la tutoría se debe tener mayores herramientas para apoyar al alumno en buscar y facilitar una cultura financiera para que sus finanzas sean sanas en cada familia, para que, de esta manera a la hora de tomar decisiones, lo hagan de manera oportuna para lograr un impacto positivo en la economía del estado.
6	Cid Alejandro Silva Castro	13	Se deberían manejar campañas y programas educativos financieros, debido a que se preocupan por cumplir con las diferentes necesidades de los estudiantes, como la compra de materiales o insumos para las practicas, la compra de enseres de cocina y de uniformes, por lo que se desea que los estudiantes tengan una buena administración de sus finanzas personales y control de sus gastos
7	Lorena Reyes Aguilar	8	La educación es una prioridad en los jóvenes, apoyo la creación programas financieros, ahorro para el retiro y el uso de seguros.
8	Laura de Guadalupe Vázquez Paz	11	los factores económicos cuando se incluyen actividades y aspectos monetarios, orientados a generar bienes y servicios en el mercado para beneficio de la sociedad; los factores políticos hacen referencia a todo aquello que implica poder en la sociedad a través de leyes y dependencias del Gobierno Nacional.
9	Geovanni Peña Fernández	6	Los factores sociales afectan las capacidades o recursos fundamentales externos el municipio puede apoyar a implementar programas de educación financiera

Elaboración propia

Los resultados del análisis muestran que los principales motivadores del ahorro para los jóvenes son: Cumplir una meta en cuanto a la inversión arroja la encuesta el deseo de hacerlo en bienes raíces con un porcentaje del 56% y solo un 11% en cuenta de ahorro, una o más opciones, y el 24% ahorra para un imprevisto o emergencia. Al hacer el análisis global se deduce que la Educación Financiera está por debajo de lo esperado y que el 63% de los encuestados les gustaría recibir información sobre educación financiera.

Existe la necesidad de educación económica, financiera y se evidencia en los encuestados ya que más de la mitad reconoce no estar del todo bien preparado para tomar decisiones financieras.

Además, una mayoría menciona que no alcanza para vivir, es decir, que falta dinero a fin de mes. Si se toman medidas oportunamente es posible prevenir el riesgo de sobreendeudamiento y así procurar el bienestar económico futuro de las y los alumnos. La división de Gastronomía actualmente cuenta con 15 Profesores de tiempo completo, de los cuales nueve accedieron voluntariamente a participar en la entrevista.

El objetivo de esta entrevista es exponer los fundamentos para una acción formativa orientada a una primera incursión en el ámbito de la educación financiera de los estudiantes, con un planteamiento que pueda servir de referencia para el acompañamiento integral a través de la tutoría y las asignaturas transversales, así como generar una propuesta estrategias para la difusión de la cultura financiera. Los resultados de la entrevista a profesores se observan en la tabla 4.

Figura 3. Resultados de las entrevistas a profesores tutores



Como resultado de las entrevistas se puede resumir que los docentes coinciden que es necesario impulsar en el estudiante, las prácticas de consumo responsable que les permitan distribuir sus gastos, conforme a sus ingresos y dar prioridad a las necesidades encaminadas al logro de metas y objetivos de bienestar. Los resultados de la entrevista con los profesores y tutores se observan como estrategia en la figura 5 se puede apreciar un posible, diseño de contenido temático y donde se sugieren rubros como cultura financiera, de previsión y dinero, consumo, ahorro, uso de productos y servicios financieros, planeación y presupuesto a través de taller o capacitación de finanzas personales.

Para la difusión se trabaja bajo el Modelo por Competencias en ambientes combinados, mejor conocido como Blended Learning (B Learning). Ver tabla 5 con las actividades propuestas para la difusión de la cultura financiera.

CONCLUSIONES

Aunque la mayoría de los estudiantes aparentemente conoce sobre educación financiera, la evidencia indica que no la aplican, pero desean recibir información sobre ésta. El uso de la banca electrónica aún se encuentra por debajo de la mitad es decir los usuarios no utilizan esta herramienta para hacer sus pagos por lo que se deduce que aún acuden a los bancos y cajeros para pagar los servicios, lo que implica gasto de gasolina y tiempo, generando una merma en sus finanzas personales. Es posible encontrar ciertos patrones de comportamiento con base en el manejo de las finanzas, como el escaso uso de los productos y servicios financieros, el predominio del uso de efectivo como principal medio de pago, al igual que los mecanismos de ahorro y préstamo informales.

La promoción de conocimientos sobre finanzas constituye la base para difundir hábitos, costumbres, prácticas financieras y económicas en la división de gastronomía y la universidad está consciente que cuanto más se promueva la educación financiera, mayor será la atención hacia hábitos simples como el ahorro, consumo e inversión; la Educación Financiera en el estudiante constituye un medio para alcanzar habilidades y actitudes que se requieren para planear en relación con el dinero y de esta manera invertir eficientemente y asegurar un nivel de vida adecuado y la permanencia en la universidad. Desde la docencia y tutoría se propone difundir la Educación financiera a través de una campaña de medios producida por la institución a través de los espacios que tiene en el acompañamiento de la tutoría en el ámbito socioeconómico. Las responsabilidades del profesor al ser compartida con los estudiantes permite contar con la cooperación de las Institución mediante apoyos para cursos de especialización, la capacitación continua de calidad curricular, ayuda a generar un pensamiento interdisciplinario de los problemas del alumno en todos sus ámbitos, comprobándose la hipótesis y apoya este tipo de investigación mixta; ya que la investigación teórica con aplicación práctica,

provee una plataforma conceptual, con herramientas y experiencias de aprendizaje, con las que se identifica, analiza, interpreta y propone alternativas de solución a los problemas detectados en el ámbito de la atención al acompañamiento profesional.

El promover la adquisición de conocimientos y fundamentos de finanzas constituye la base de para promover hábitos, costumbres, prácticas financieras y económicas en la división de gastronomía, la universidad está consciente que cuanto más se promueva la educación financiera, mayor será la atención hacia hábitos simples como ahorro, consumo e inversión la Educación Financiera en el alumno constituye un medio para alcanzar habilidades y actitudes que se requieren para planear en relación con el dinero y de esta manera invertir eficientemente y asegurar un nivel de vida adecuado y la permanencia en la universidad.

La limitación del presente estudio es que los resultados y conclusiones solo son válidos para los estudiantes de la División de Gastronomía, sin embargo, se considera que puede ser aplicable para otros ambientes escolares e incluso ambientes sociales en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almagro-Lominchar, J., Fernández-Larragueta, S., y Fernández-Sierra, J. (2020). Economía financiera en el contexto escolar en España: marcando ideológicamente la educación. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 11, pp. 31-42, <https://www.redalyc.org/journal/5717/571764774003/html/>
- Bauman, Z. (2013). *Sobre la educación en un mundo líquido*. España: Editorial Paidós.
- Ceupe Magazine (2022). La función financiera empresarial. Autor. <https://www.ceupe.com/blog/fucion-financiera-empresarial.html>
- Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística [CONAET] (2014). CONAET. Autor. <https://www.conaet.net/objetivos/>
- Educo Member of Childfund Alliance (2021). COVID-19 Impacto de la pandemia y sus secuelas en la educación. Informe Completo. <https://educowebmedia.blob.core.windows.net/educowebmedia/educospain/media/docs/publicaciones/2021/informe-educo-covid-19.pdf>
- Fuentes, C. y Gómez, H. (2020). *Educación, la agenda del siglo XXI: Hacia un desarrollo humano*. Santafé de Bogotá, Colombia: PNUD: TM Editores.
- Gobierno de México (2016). ¿Qué es la Educación Financiera?. Autor. <https://www.gob.mx/bancodelbienestar/documentos/que-es-la-educacion-financiera>
- Hernández, R. (2006). *Fundamentos de Metodología de la Investigación*. Tercera Edición. México, McGraw Hill Internacional.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2021). Resultados de la encuesta para la medición del impacto covid-19 en la educación (ECOVIED-ED) 2020 datos nacionales. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/ECOVIED-ED_2021_03.pdf
- Kerlinger, F. (1983). *Investigación de Comportamiento: Técnicas y Metodología*. Segunda Edición. México, Editorial Interamericana.
- Ministerio de Educación y Formación Profesional (2021). Panorama de la educación Indicadores de la OCDE 2021. Autor. <https://www.educacionyfp.gob.es/inee/dam/jcr:3922aacd-04c0-45ac-b8d4-4aebb9b96ab5/panorama-2021-papel.pdf>
- Ruiz, R. H. (2012). Conceptos sobre Educación Financiera. Recuperado el 19 de julio de 2021, de: Observatorio de la Economía Latinoamericana: <http://www.eumed.net/ecolat/mx/2011/>
- Sánchez, H., Reyes C. y Mejía, C. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Primera Edición. Lima, Perú; Bussiness Support Aneth S.R.L.
- Schettini M. (2015). Encuestas. Diseño de investigaciones II: https://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/orfelio/Encuestas.pdf

Universidad Tecnológica de Cancún (2021). Datos de la población de los estudiantes de Gastronomía.

Velázquez, Y. y González, M. (2017). Factores asociados a la permanencia de estudiantes universitarios: caso UAMM-UAT. Revista de la Educación Superior, 46(184), 117-138. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2017.11.003>