
Afectaciones post-pandemia: los nuevos retos de la normalidad en las mipymes del sector turístico

Pospandemic Aftermath: The New Challenges of Normality in Msmes in the Tourism Sector

Alfredo García Vega¹ Dirce Alethia García García² y María del Carmen García García³

Sumario: 1. Introducción, 2. Desarrollo de la propuesta, 2.1. Tendencias del inicio de la pandemia sobre el sector turismo en México, 2.2. Nueva era y retos del crecimiento turístico en México, 2.3. Criterios sostenibles y su impacto turístico en las mipymes, 3. Resultados y conclusiones, Referencias

Resumen

En el presente artículo se analizan los factores externos e internos que afectaron a las mipymes del sector turístico en México durante la pandemia, así como las tendencias que tuvo la contingencia sanitaria por COVID-19, partiendo hacia los principales retos con los que se han encontrado las empresas por las medidas impuestas por las instituciones gubernamentales; asimismo, se analizan los principales aspectos organizacionales donde se tuvo impacto en el regreso a la nueva normalidad. Del mismo modo, se analiza la sostenibilidad empresarial, tema que ha estado tomando relevancia en la actualidad para toda las mipymes del sector, ya que ha impactado de gran manera, y que aplica los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza); dichos criterios miden la volatilidad con la que las organizaciones se comportan y así evalúan los riesgos del sector y mejoran la toma de decisiones.

Palabras clave: Afectaciones, COVID-19, mipymes, sector turístico, sostenibilidad.

Abstract

This article analyzes the external and internal factors that affected MSMEs in the tourism sector in Mexico during the pandemic, as well as the trends that the health contingency caused by covid-19 had, starting with the main challenges with which companies have encountered due to the measures imposed by government institutions; the main

¹ Estudiante del Instituto de Investigaciones en Contaduría, Universidad Veracruzana, México.

² Académica del Instituto de Investigaciones en Contaduría, Universidad Veracruzana, México.

³ Académica del Instituto de Investigaciones en Contaduría, Universidad Veracruzana, México.

organizational aspects where the return to the new normality had an impact are also analyzed. Likewise, business sustainability is analyzed, a topic that has currently been gaining relevance for all MSMEs in the sector, since it has had a great impact, and which applies the ESG (Environmental, Social and Governance) criteria. These criteria measure the volatility with which organizations behave and thus evaluate sector risks and thus improve decision making.

Keywords: Affectations, COVID-19, MSMEs, tourism sector, sustainability

1. Introducción

El 19 de marzo del año 2020, el Consejo de salubridad General de México, reconoció la epidemia de enfermedad por virus SARS-CoV2 (COVID-19) como un padecimiento grave y de atención prioritaria, mediante acuerdo publicado por el Diario Oficial de la Federación, lo cual trajo consigo una serie de acuerdos posteriores, para lograr evitar la propagación del virus en materia de la administración de los recursos humanos del país, causando en muchas instancias de índole gubernamental, educativa, deportiva, así como cualquier actividad económica pública o privada de esparcimiento, el cierre temporal y parcial, traducido en aislamiento doméstico para la salvaguarda de la sociedad en general.

Para el presente análisis se busca como referente el sector turístico, el cual es uno de los más importantes, ya que impacta directamente en el desarrollo económico del país, pues aporta empleo a miles de personas, por medio de pequeñas, medianas y grandes empresas que se dedican a ofrecer servicios turísticos en la amplia variedad de destinos con los que cuenta el territorio mexicano; y que para el resultado de los acuerdos tomados para evitar la propagación de la enfermedad, se vieron en la necesidad de reducir o, en su caso, cerrar de manera temporal la oferta principal de su propia actividad, al no poder desplazar a la sociedad a los diferentes puntos turísticos del territorio nacional.

Es por lo que el objetivo de esta investigación se centra en realizar una remembranza de las afectaciones y nuevas tendencias que se traducen en cambios económicos dentro de las empresas de este sector, que siguen causando estragos aun cuando se ha declarado el fin de la pandemia de Covid-19 en México. De los objetivos específicos, que se plantean en dos grandes rasgos a analizar; por un lado, cómo las mipymes del sector turístico fluctuaron sus aportaciones en este sector y, por otro lado, de una manera más específica: cuál es la situación que atravesaron y cómo siguen sobrellevándola hacia la nueva normalidad.

Posteriormente, con la ayuda de una recolección de datos con las empresas del sector, se detectará qué empresas del sector impactan principalmente al desarrollo sostenible en

las mipymes y el desarrollo de sus actividades, con base a los criterios ASG que emplean mediciones sociales, ambientales y de gobernanza.

De esto se obtendrán resultados puntuales que den un enfoque más amplio del inicio de la crisis económica en el sector, así como las afectaciones a causa de la emergencia sanitaria, considerando sus limitantes para generar estrategias que se empleen en posteriores investigaciones y así llevar a cabo una recuperación económica con normalidad que marca la sobrevivencia de las empresas en la era post-pandemia.

2. Desarrollo de la propuesta

2.1 Tendencias del inicio de la pandemia sobre el sector turismo, en México

A inicios de 2020, para ser exactos el 11 de marzo, la COVID-19 fue declarada pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS), lo que implicó que en México se tomaran medidas para controlar su propagación, siendo así el sector turístico uno de los principalmente afectados, desencadenando una fuerte afectación a la economía, por motivo de que empresas que ofrecen servicios de turismo: hoteles, arrendadoras de autos, aerolíneas, transportistas, entre otros, cerraran obligatoriamente por tiempo indefinido durante todo 2020 y retomando actividades a finales de 2021 e inicios de 2022, bajo las medidas regulatorias impuestas por el gobierno federal de México y siguiendo los protocolos de la nueva normalidad.

A continuación, se presenta una gráfica que detalla los ingresos en México por visitantes internacionales durante 2019, 2020 y 2021, siendo las primeras tendencias de indicadores de cómo el año de inicio de la pandemia por la COVID-19 afectó descomunalmente la economía del sector turístico y también cómo se fue desarrollando.



Figura 1. Visitantes Internacionales a México 2020-2021. Fuente: Sala de prensa (s. f.)

De igual forma, durante el mismo periodo es posible ver el gasto total acumulado por la llegada de los turistas del extranjero a tierras mexicanas. Gráficamente se muestra la disminución en picada del 93% en el lapso de 2019 (1,938 MDD) a 2020 (135.9 MDD).



Figura 2. Gasto de visitantes internacionales en México 2020-2021. Fuente: Sala de prensa (s. f.)

¿Cómo va el turismo en México?

Desde 2022 y hasta mayo de 2023, se han observado aumentos significativos en las tendencias de afluencia de turistas y en el gasto que han ejercido, ayudando a la economía de nuestro país en gran medida. Todo esto ha beneficiado a las familias de trabajadores que dependen prioritariamente del ingreso de este sector.

Por lo tanto, la economía en el sector turístico en México registró un crecimiento del 14.4% anual en 2022, todo esto ha impulsado a generar más consumo de los visitantes nacionales y extranjeros, todo esto de acuerdo con el INEGI. En los siguientes gráficos se exponen las mismas tendencias que se tuvieron en el análisis anterior, pero ahora tomando como punto de referencia cómo se vio este crecimiento al mes de mayo de 2022 y de 2023.



Figura 3 Visitantes internacionales a México 2022-2023. Fuente: Sala de prensa (s. f.)

A inicios de 2022, la Secretaría de Turismo, mediante un comunicado mencionó que México se posicionó dentro de los primeros lugares –para ser exactos, en el noveno puesto– en los indicadores mundiales de los países con mayor número de ingresos por parte de visitantes del extranjero, siendo esta una de las mejores cifras registradas en los últimos años antes de la pandemia por la COVID-19; logro que será visto como una mejora considerable en 2023.

Posición '21	Posición '22	País	2021	2022	var 21/20
		Total	638.4	1,031.4	61.6%
1	1	Estados Unidos	70.2	135.2	92.6%
3	2	España	34.5	72.9	111.0%
5	3	Reino Unido	33.1	68.2	105.7%
2	4	Francia	40.8	59.7	46.3%
7	5	Italia	25.2	44.3	76.2%
6	6	Turquía	26.6	41.2	54.6%
4	7	Emiratos Árabes Unidos	34.4	-	n.a.
8	8	Alemania	22.3	31.5	41.7%
9	9	México	19.8	28.0	41.7%
12	10	Canadá	14.5	24.0	66.3%

Figura 4. Top 10 OMT de países por ingreso de divisas turísticas internacionales 2022 (miles de millones de dólares). Fuente: Secretaría de Turismo (s.f.)

Aunado a lo anterior, el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) turístico, llamado así por el INEGI, ha obtenido un incremento en el rubro de bienes turísticos de 9.3% y en el de servicios un 15.5%. Así mismo, el consumo turístico va en aumento teniendo un incremento del 14% de turistas nacionales y un 30.3% de turistas extranjeros (Forbes México, 2023). Los datos anteriormente mostrados indican que las afectaciones obtenidas van de la mano con el auge que se tiene de visitantes dentro de los lugares turísticos; cabe mencionar que, en algunas zonas, el crecimiento no es igual que las más grandes, ya que los turistas han preferido regresar a donde encuentran mayor impacto financiero y de higiene.

2.2. Nueva era y retos del crecimiento turístico en México

Como parte del desarrollo de la propuesta se implementó una investigación cualitativa para la recolección de información, y así tener un punto de partida sobre las afectaciones que tuvieron las mipymes en el sector turístico del país; la encuesta se aplicó a trece empresas del sector con actividades económicas.

Como primer aspecto, hay que partir de que las principales actividades a las que se dedican las empresas investigadas, para obtener una idea general de que las actividades

de turismo no sólo se engloban en realizar viajes a puntos vacacionales, sino que hay una implementación logística detrás de estas actividades; mismas que pueden variar desde



Figura 5. ¿Cuál es la actividad de su empresa dentro del sector turístico? Elaboración propia con base en la encuesta aplicada en la investigación

la renta del transporte hasta la promoción de la estancia turística. En el tercer punto a considerar, se buscó el aspecto el cual se vio más afectado durante la crisis sanitaria, que fueron las finanzas, con un 47%, teniendo afectaciones significativas para las empresas encuestadas; seguido por el 36% en la producción o su servicio, mientras que el 10% eligió la afectación en la gestión de su personal. Por último, con un 5%, la afectación fiscal.

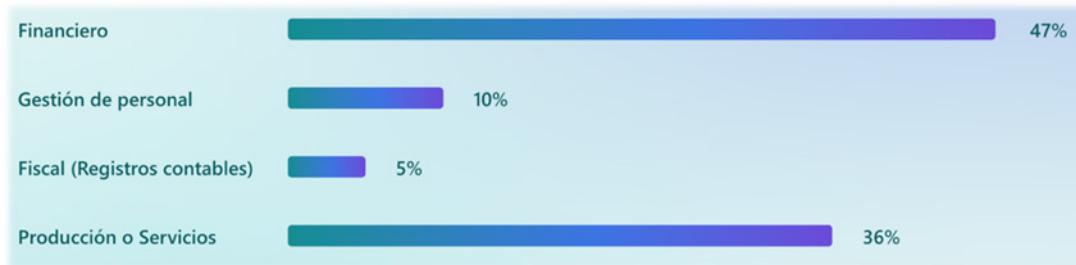


Figura 6. Durante el auge de la pandemia entre 2020 y 2022, ¿en qué aspectos se vio afectado el giro de la empresa? Elaboración propia con base en encuesta aplicada en la investigación

Una vez que se implementaron las preguntas anteriores, se indagó sobre si a raíz de los aspectos afectados existieron problemáticas dentro de la organización; como ya se observó una de ellas fue la financiera, que a su vez recaía en el personal que colabora dentro de la organización, a lo que se alcanzó que el 45% respondieron que las estrategias implementadas fueron menos días de trabajo, así como aplicación de medidas de higiene; el 55% restante se reparte entre medidas de higiene y reducción de sueldos, esta última estrategia –comentaron algunos trabajadores– fue tomada como apoyo a la empresa (figura 7).

Ahora bien, al conocer las afectaciones, se buscó indagar sobre las estrategias implementadas para cuidado y salvaguarda del capital de trabajo, puesto que este se

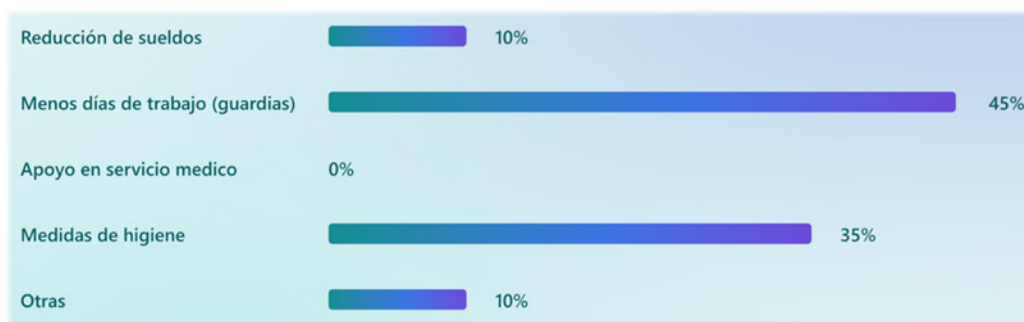


Figura 7. ¿Existieron estrategias durante la pandemia para apoyar a los colaboradores de la empresa? Elaboración propia con base en encuesta aplicada en la investigación

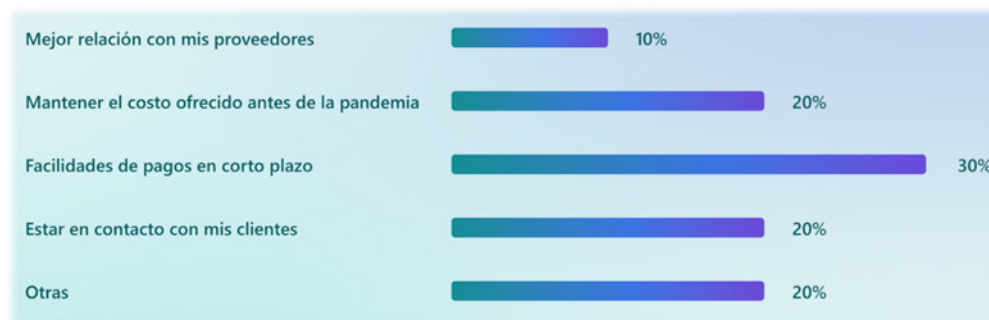


Figura 8. ¿Cuáles fueron las estrategias implementadas que ayudaron a mantener las funciones de la empresa sin afectar su capital? Elaboración propia con base en encuesta aplicada en la investigación

calificó como la principal afectación dentro de las empresas de este sector, por lo que se cuestionó lo que indica la figura 8.

El resultado obtenido fue que el 30 % de las mipymes optó por buscar una renegociación en el pago de sus cuentas con sus proveedores, teniendo una respuesta positiva con las facilidades de pagos en corto plazo, mismo que ayudó a que el flujo de efectivo mantuviera una estabilidad positiva durante la pandemia y en el presente. Con un resultado de 20 % se buscó mantener el costo ofrecido antes de la pandemia, así como mantenerse en contacto con los clientes y buscar otras acciones.

En esta última pregunta se obtuvo una respuesta muy dividida, y con poca diferencia a que el crecimiento dentro del sector aún no se recupera al 100 %, ya que para la mayoría aún es bueno sin llegar a lo excepcional; lo cual da la pauta para poder observar que, aún durante y después de la pandemia el crecimiento pudiera no ser el esperado en cada particularidad del desarrollo.

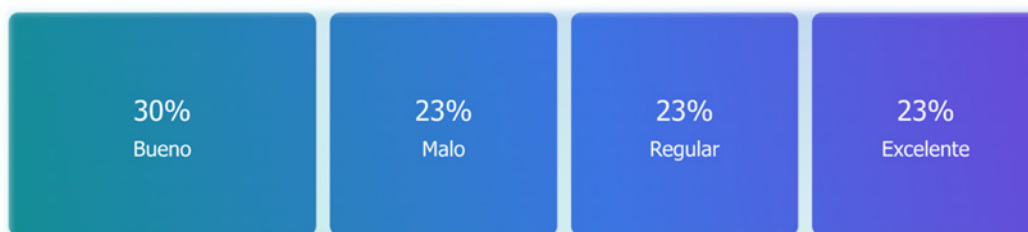


Figura 9. ¿Cómo considera que ha sido el crecimiento dentro del sector turístico en México post COVID-19? Elaboración propia con base en encuesta aplicada en la investigación

2.3. Criterios sostenibles y su impacto turístico en las mipymes

“El término sostenibilidad se utiliza ampliamente para expresar la necesidad de vivir en el presente, de tal modo que no se ponga en peligro el futuro”. Tal como lo expresa Peter Sange en esta frase, la sostenibilidad cumple con el objetivo de equilibrar los objetivos funcionales de las organizaciones, primordialmente generando acciones que impacten positivamente en la rentabilidad financiera.

Ahora bien, los aspectos relacionados con el medio ambiente han sido tema que impacta en las mipymes, para con ello participar en el turismo sostenible, opción viable en el sector para el desarrollo de los recursos naturales y culturales de las regiones; asimismo, la Organización Mundial del Turismo señala que esta iniciativa de sostenibilidad en el sector implica metas a futuro que se deben aplicar a todas las modalidades del turismo, buscando una preservación de los recursos ambientales sin que se vea afectado económicamente el núcleo de las pequeñas y medianas empresas, obteniendo la satisfacción en las experiencias de los visitantes. Del mismo modo, la OMT argumenta que el turismo sostenible atiende las necesidades de los prestadores de servicios y turistas, buscando proteger los recursos naturales respetando la integridad económica de quienes las aprovechan.

Los criterios los ASG se toman en cuenta para seleccionar la factibilidad de inversión de las empresas; en este caso, las mipymes deberán ser tomadas en consideración, puesto que aún se encuentran en una etapa de desarrollo que engloba criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, como se describen en la tabla 1.

Siguiendo los criterios anteriores y su correcta aplicación se obtienen indicadores que detectan eficiencias o deficiencias en sus compromisos asumidos hacia el éxito para una sostenibilidad viable que genere oportunidades de crecimiento para su prestigio o generar mayores ingresos.

Ambientales
Analizan la contribución y el desempeño de un negocio respecto a los desafíos ambientales, es decir, se utilizan métodos de evaluación de los impactos ambientales de las empresas y sus esfuerzos para reducirlos.
Sociales
Evalúan las relaciones de las empresas con aspectos como del empleo, la salud, la seguridad, la diversidad, etcétera. Reflejándose en gran parte los valores corporativos de la compañía y fortalecimiento de los vínculos establecidos con las comunidades.
Gobernanza
Relacionan los derechos de los accionistas y las responsabilidades de la dirección ejecutiva, analizando los procedimientos de decisión de las empresas, su estructura organizativa, los mecanismos de control y los sistemas de cumplimiento, entre otros.

Tabla 1. Elaboración propia con información de ESG, ¿cómo realizar inversiones sostenibles y responsables? (s. f.)

Los criterios ASG son una base fundamental y necesaria para pequeñas y medianas empresas afrontando desafíos con una mejor visión a futuro. Con la llegada de la pandemia por COVID-19 el sector turismo se vio frenado en actividades, siendo uno de los más afectados de todos los que existen en México, como se comentó inicialmente, el número de turistas durante 2020 y 2021 impactó en una baja considerable de la derrama económica, lo que perjudicó a los pequeños y medianos empresarios.

Como lo comenta el contador e investigador Jorge Alberto Pérez Curiel (s. f.) los criterios ayudarán a las mipymes, ya que: “[...] Se han vuelto una guía esencial para las empresas que buscan equilibrar sus objetivos comerciales con las demandas de la sociedad y el medio ambiente”, también hace énfasis en que estos criterios “[...] Abarcan una amplia gama de áreas, desde la reducción de las emisiones de carbono y la gestión responsable del agua hasta la promoción de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo”.

3. Resultados y conclusiones

La encuesta empleada dentro del desarrollo de la investigación permitió observar y analizar cómo las mipymes pertenecientes al sector turístico se comportaron con funciones volátiles y que no se han podido recuperar tan fácilmente después de una crisis sanitaria tan fuerte; esta situación tuvo impactos negativos en su entorno externo, principalmente con las medidas que tomaron para mantenerse operando.

En conclusión, las variantes hoy en día son importantes en el entorno socio-económico del giro principal de las empresas en el sector turístico; partiendo de lo general con información recabada para tener un panorama amplio y comparativo de cómo la pandemia por COVID-19 afectó de forma profunda todo el país en cuestión de flujo de turistas y la derrama económica y, en lo particular, mostró cómo es de suma importancia tomar en cuenta que las empresas que se consultaron mostraron sus puntos más vulnerables en esta crisis sanitaria.

Asimismo, las mipymes deben apostar más por un sector que se ha visto vulnerable, desarrollando estrategias para regresar al turismo como líder en la generación de ingresos en el país, ¿pero cómo se puede lograr de nuevo este equilibrio sostenible para el bienestar de las empresas? A continuación se enlistarán dos puntos que se han detectado como fundamentales a atender:

1. Generar confianza entre los prestadores de servicios turísticos y el viajero
2. Enfocarse en la regeneración del entorno cultural y biológico con impacto económico

Finalmente estos puntos se deben implementar a mediano y largo plazos enfocándose en que los efectos relacionados con la COVID-19 ya no sean tan graves, buscando como resultados a obtener la recuperación verde en la economía de las empresas, teniendo relación el análisis de la problemática empleada en la primera parte de la investigación. A partir de todo esto, se puede plantear una siguiente investigación hacia la relevancia del sector en la economía del país.

Referencias

- INEGI (s. f.). Sala de prensa. <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=7091>
- Turismo, S. de. (s. f.). México se reposiciona en el 9º lugar mundial en captación de divisas por turismo, según la OMT. www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-se-reposiciona-en-el-9-lugar-mundial-en-captacion-de-divisas-por-turismo-segun-la-omt?idiom=es
- Entendiendo las inversiones según criterios ESG. (s. f.). S&P Dow Jones Indices. Recuperado 25 de noviembre de 2023, de <https://www.spglobal.com/spdji/eshttps://www.spglobal.com/spdji/es/education/article/understanding-esg-investing/>
- ESG, ¿cómo realizar inversiones sostenibles y responsables? (s. f.). Iberdrola. Recuperado 25 de noviembre de 2023, de <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/criterios-esg>
- Pérez Curiel, J.A. (s. f.) ¿Qué son los criterios ESG y por qué son importantes?. Recuperado 25 de noviembre de 2023, de <https://www.concur.com.mx/blog/article/que-son-los-criterios-esgm-mx>
- Sala de prensa. (s. f.). Recuperado 24 de noviembre de 2023, de <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=7091>
- Sostenibilidad empresarial | pacto mundial onu españa. (s. f.). Pacto Mundial. Recuperado 25 de noviembre de 2023, de <https://www.pactomundial.org/que-puedes-hacer-tu/sostenibilidad-empresarial/>
- Sostenibilidad y criterios ESG: El camino a un futuro empresarial responsable en México. (s. f.). El Economista. Recuperado 25 de noviembre de 2023, de <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Sostenibilidad-y-criterios-ESG-El-camino-a-un-futuro-empresarial-responsable-en-Mexico-20231012-0127.html>
- Turismo, S. de. (s. f.). México se reposiciona en el 9º lugar mundial en captación de divisas por turismo, según la OMT. www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-se-reposiciona-en-el-9-lugar-mundial-en-captacion-de-divisas-por-turismo-segun-la-omt?idiom=es
- Turismo sostenible, el futuro de México | Generación Anáhuac. (s. f.). Recuperado 25 de noviembre de 2023, de <https://www.anahuac.mx/generacion-anahuac/turismo-sostenible-el-futuro-de-mexico>