
Liderazgo de las mujeres en la economía social y solidaria para la transformación y el desarrollo de tejidos territoriales con rostro femenino

Women's Leadership in The Social and Solidarity Economy for Transformation and the Development of Territorial Fabrics with a Feminine Face

Juan José Torrente Rocha,¹ María Isabel Saz Gil,² Ana Isabel Gil Lacruz³ y Marta Gil Lacruz⁴

Sumario: 1. Introducción, 2. Marco teórico, 2.1 Empoderamiento femenino, 2.2 Innovación social, 2.3 Liderazgo para la transformación, 3. Desarrollo de la propuesta, 4. Conclusiones, Referencias

Resumen

El desarrollo de tejidos territoriales a través de la construcción colectiva de capital social de cada región del mundo requiere de la generación de capacidades de las comunidades rurales y urbanas para que sean agentes de su propio desarrollo (Folliaco-Gamboa, 2013). En el contexto rural colombiano, las mujeres tienen un protagonismo creciente en la dinamización de la economía, puesto que son generadoras de ingresos y de empleo como emprendedoras en un escenario de cooperación internacional ante las condiciones históricas de vulnerabilidad. No obstante, el Global Entrepreneurship Monitor indica que se trata de un emprendimiento por necesidad (Varela et al., 2020). Este capítulo pone en relieve el papel de las mujeres en tres organizaciones comunitarias lideradas por y para las mujeres del departamento de Tolima (Colombia). La principal contribución: fortalecer las capacidades para avanzar en proyectos de economía social y solidaria.

Palabras clave: transformación social, liderazgo, género, emprendimiento, ODS.

¹ Doctorando en Economía y Gestión de las Organizaciones. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (Universidad de Ibagué, Colombia). Psicólogo social orientado al estudio del liderazgo, la cooperación y los sistemas regionales de innovación.

² Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Departamento de Dirección y Organización de Empresas (Universidad de Zaragoza, España).

³ Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Departamento de Dirección y Organización de Empresas (Universidad de Zaragoza, España).

⁴ Doctora en Sociología y Doctora en Psicología. Departamento de Sociología y Psicología (Universidad de Zaragoza, España).

Abstract

The development of territorial fabrics through the collective construction of social capital in each region of the world requires the generation of capacities in rural and urban communities so that they can be agents of their own development (Foliaco-Gamboa, 2013). In this rural Colombian context, women play an increasingly important role in the dynamization of the economy, as they generate income and employment as entrepreneurs, in a scenario of international cooperation in the face of historical conditions of vulnerability. However, the Global Entrepreneurship Monitor indicates that it is an entrepreneurship of necessity (Varela et al., 2020). This chapter highlights the role of women in three community organisations led by and for women in the department of Tolima (Colombia). The main contribution is to strengthen capacities to advance social and solidarity economy projects.

Key words: social transformation, leadership, gender, entrepreneurship, SDG.

1. Introducción

La última década en Colombia se ha caracterizado por diversas transformaciones. La mayoría de ellas en el sistema económico, político, social, tecnológico y ambiental, producto de los acelerados cambios en el ámbito internacional, y como resultado de las agendas emergentes lideradas por actores sociales de los contextos nacional, regional y local, comprometidos con principios de justicia, equidad y desarrollo sostenible, competitivo e inclusivo (Gobierno de Colombia, 2019).

El capital social de cada región ha asumido la tarea de promover la generación de capacidades de las comunidades rurales y urbanas del país para que sean agentes de su propio desarrollo (Foliaco-Gamboa, 2013). Aunque el camino es largo, se han consolidado avances a través de políticas, programas y proyectos regionales por medio del liderazgo de instituciones que convergen en un deseo común del país (Sudarsky, 1997).

Tolima es una región ubicada en el centro de Colombia con más de 1.4 millones de habitantes, 47 municipios y 23 mil kilómetros cuadrados de extensión productora de arroz, plátano, café, aguacate y maíz, para la nación. Entre 2012 y 2019 su participación en el total de las exportaciones de Colombia fue de tan solo 0.5 %, siendo el café, los extractos de café y el petróleo crudo los principales productos que compartió con el mercado internacional (Departamento Nacional de Planeación, 2020). Es un territorio con diversas problemáticas sociales relacionadas con la pobreza, el desempleo y la falta de acceso de la población a servicios básicos de salud y educación; por ejemplo, solo el 58.3 % de los hogares tiene acceso a acueductos y el 48.4 % a alcantarillado.

Por su parte, la cobertura neta de educación total (incluyendo todos los niveles educativos) es del 83.8 %. Su tasa de desempleo fue del 15.3 % en 2019 y su índice de pobreza multidimensional para 2018 fue de 23.50 %, problema que se acentúa en el área rural, al ascender dicho índice al 47.80 %.

El trabajo informal, el bajo logro educativo, la dificultad de acceso a agua potable, el desempleo de larga duración y el rezago escolar son los principales factores que generan los bajos niveles de calidad de vida de muchas poblaciones tolimenses (Gobernación del Tolima, 2020). A esto se añade el hecho de que es uno de los territorios que vivió con mayor intensidad las dinámicas del conflicto armado desde el nacimiento de la guerrilla hace más de 60 años, situación que condujo a escenarios permanentes de confrontación y desalojo de tierras que dejaron más de 162 mil víctimas (Fajardo, 2014).

El proyecto que se expone en este capítulo fue financiado por el Gobierno de Aragón (España), a través de la convocatoria de ayudas para Proyectos e Iniciativas de Cooperación al Desarrollo en el ámbito universitario, del Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación de la Universidad de Zaragoza en 2021. Fue llevado a cabo en colaboración con el Semestre de Paz y Región de la Universidad de Ibagué (Colombia) y el consorcio Campus Iberus (España).

El texto se organiza de la siguiente forma: en primer lugar, se establece el marco teórico de la investigación; en segundo lugar, se profundiza en el proceso metodológico seguido en la investigación; en tercer lugar, se presentan los resultados. Por último, en extraen las principales conclusiones del trabajo realizado.

2. Marco teórico

2.1 Empoderamiento femenino

El empoderamiento femenino es el proceso mediante el cual las mujeres redefinen y amplían la dimensión ser y hacer en situaciones en las que han sido restringidas y marginadas en comparación con los hombres (Mosedale, 2005). Las ideologías socioculturales tienen una influencia significativa en el nivel de empoderamiento que pueden llegar a tener las mujeres, ya que enmarca los problemas humanos en un contexto sociopolítico que es opresivo para los más vulnerados por la sociedad; en este caso, la mujer rural (Moyo, Francis y Ndlovu, 2012). Se requiere entonces de estrategias para contrarrestar las relaciones desiguales de género que se encuentran muy arraigadas en la sociedad (Lamelas y Aguayo, 2012); sobre todo, en el mundo campesino.

El empoderamiento femenino está vinculado con tres dimensiones: recursos, agencia y logros. El concepto clave en el empoderamiento es la agencia, ya que representa los

procesos por los cuales las mujeres pueden tener criterio propio, tomar decisiones, y ser partícipes frente a la toma de decisiones (Pineda, Piniero y Ramírez, 2019). La agencia presenta un valor intrínseco que consiste en actuar de forma libre y con capacidad de elegir.

Por lo tanto, un proceso de empoderamiento es insuficiente si no tienen en cuenta las aptitudes de las personas para actuar, así como el sistema institucional y las distintas modificaciones no institucionales que son determinantes para aumentar la agencia (Alsop, Bertelsen y Holland, 2006). Lo anterior quiere decir que los obstáculos para el cambio pueden venir tanto de la falta de oportunidades como de la ausencia de capacidades de acción para aprovecharlas.

2.2 Innovación social

En términos de empoderamiento, la innovación social se convierte en el proceso participativo por el cual se promueve la capacidad de generar soluciones que respondan a una demanda real, suponiendo incluso la transformación estructural de las condiciones generadoras del problema. Tal como sucede a la hora de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como el ODS 5: “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, puesto que dada su complejidad e interdependencia de factores personales, culturales e institucionales, se deben emprender acciones que aporten soluciones de carácter novedoso y, al mismo tiempo, que presenten una propuesta sostenible a largo plazo (Morales, 2008). Se requiere de apoyos formativos y de proliferación de prácticas cooperativas e innovadoras de diversa índole, que emerjan desde la creatividad y el impulso de distintos movimientos de la comunidad (Hernández-Ascanio, 2018).

En este sentido, el logro de los objetivos propuestos para el desarrollo sostenible tendría, desde la perspectiva de la innovación social, un enfoque fundamental. De acuerdo con Engelsberger *et al.* (2022), supone un proceso de desarrollo organizativo que genera cambios en las relaciones entre las instituciones y las partes, favoreciendo a grupos vulnerables a través de la coordinación de esfuerzos por un mejoramiento integral entre lo social, lo económico y lo ambiental.

2.3 Liderazgo para la transformación

La innovación surge como la realización de prácticas sociales distintas que permiten avanzar en la transición ecosocial de una región, mas no como un proceso de investigación y desarrollo (I+D) impulsado por institutos o empresas. Se trata de estrategias que apuntan a cambiar las relaciones mediante la adopción de nuevas prácticas sociales, arreglos institucionales y formas de participación que permitan enfrentar los problemas

sociales y las necesidades humanas (Klein, 2014), incluso, en un marco económico solidario (OECD, 2010).

Cuando el componente principal de los procesos de innovación son las dinámicas sociales que en ella intervienen, se adopta la innovación social colectiva como pilar metodológico por su esencia transformadora que se produce cuando los actores sociales intervienen mediante lógicas de gobernanza participativa, la co-construcción de política pública y la economía social solidaria para crear nuevos arreglos institucionales, sociales y organizacionales (Boni, Belda-Miguel & Pellicer-Sifres, 2018).

Si bien innovación, según el Manual de Oslo, es un producto o proceso novedoso o mejorado que difiere significativamente de alguna unidad previa (OECD, 2018), también implica una forma de gestionar el conocimiento y de fortalecer una cultura orientada a la adaptación constante desde una postura socialmente responsable (Guadamillas y Donate, 2008). Su logro requiere una clase de líderes que promuevan la participación, que fortalezcan las relaciones, y que incorporen en su repertorio de competencias una permanente actitud de servicio y apertura a la co-construcción y al codiseño de propuestas que el mismo sistema de agentes considera valiosas y pertinentes.

Para que prolifere un liderazgo organizacional es necesario investigar a profundidad las estructuras sociales y políticas sobre las cuales el comportamiento de los actores se vincula con las narrativas de justicia (Bryant y Goodman, 2004), y las formas de moralidad organizacional orientadas a la acción colectiva (Barnett et al., 2005).

En ese sentido es importante reconocer que un proyecto como este adopta la perspectiva del Modelo Ecológico de Bronfenbrenner (1987) en la forma en cómo las realidades se construyen a través de capas macro-sistémicas (aspectos sociales, políticos, económicos, culturales) o exo-sistémicas (distintos entornos donde las personas no participan directamente, pero que permean su calidad de vida y percepción de bienestar), meso-sistémicas (relaciones entre los entornos donde participa la persona en desarrollo) y micro-sistémicas (subsistema de desarrollo directo que está ubicado dentro de sistemas más grandes).

3. Desarrollo de la propuesta

Con este proyecto se buscó fortalecer las capacidades de las mujeres del sur de Tolima para que asumieran liderazgos transformadores que aumenten su incidencia y capacidad de gestión; para ello se abogó por aumentar el conocimiento en temas como liderazgo social, administración, mercadeo, gestión de la calidad, contabilidad, asociatividad,

etcétera. Se partió de la experiencia de las universidades participantes y del conocimiento previo de las mujeres en el territorio intervenido, colaborando en la profundización y adquisición de competencias de emprendimiento en cualquier etapa de avance.

El proceso metodológico consistió en el diseño, ejecución y evaluación de una acción formativa de cara a mejorar y hacer sostenibles los emprendimientos de las asociaciones de mujeres realizada en modalidad mixta (presencial y telemática) con sesiones sincrónicas y asincrónicas. Entre los objetivos se buscó: 1) reflexionar sobre las afectaciones en la distribución de poder en la sociedad desde la perspectiva de género, 2) dotar de herramientas y recursos para estimular el emprendimiento femenino, 3) promover la innovación social, los principios y valores de la economía social, y 4) aplicar técnicas de creatividad para desarrollar o enfocar la idea del emprendimiento. El cronograma del proyecto fue de cinco meses (entre julio y noviembre de 2021). El trabajo en territorio se coordinó con tres asociaciones de mujeres emprendedoras que, por su labor en el desarrollo de sus comunidades, han sido importantes en el crecimiento socioeconómico de sus municipios:

Tabla 1. Participantes de la comunidad que formaron parte del proyecto

Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz Chaparral	Corporación con 15 años de experiencia que trabaja por el desarrollo integral de las mujeres rurales y urbanas, en acompañamiento y asesoría a comunidades y organizaciones de base campesina, asuntos femeninos de acción comunal, víctimas, indígenas, afrodescendientes y procesos juveniles. Ubicada en el municipio de Chaparral, Tolima; su gestión apunta a la protección de los derechos de las mujeres con fundamento en la construcción de paz. http://reddemujereschaparralunasporlapaz.org.co/index.php/conocenos
ASOPEP Comité de Mujeres AVA Planadas	Surge como respuesta a la necesidad principal de organizar la manera de relacionarse que existe entre los 167 miembros que se tienen, con el objetivo de comercializar su propia producción de café, con su propio gobierno y diseño de un modelo propio para la conservación de sus fincas, en razón de dar protección a los recursos de próximas generaciones. De esta se desprende el comité de mujeres AVA (Arte Vida Alma) que se presenta a sí mismo como un comité que empodera a las mujeres en la construcción y fortalecimiento de comunidad y tejido social a través de actividades colectivas y capacitaciones en las que aprenden sobre emprendimiento y se conciben como productoras que tengan alternativas de ingresos. https://www.asopep.org/mujer-ava
ASOMEHT Herrera	Llamada “Escuela popular de mujeres rurales, bordando paz Herrera-Rioblanco Tolima”, esta asociación se concibe a sí misma como un equipo de mujeres de aporte colectivo en capacidades y habilidades para dejar a un lado a la guerra y ser constructoras de paz a través de sus pensamientos y acciones como generadoras de cambio en su comunidad. https://www.facebook.com/mujeresasomeht/

Procedentes de estos colectivos intervinieron de forma activa 32 mujeres y 3 varones, lo que le dio un toque de “nuevos feminismos” a los encuentros, con hombres desmasculinizados e involucrados en la igualdad de género. La implicación de las entidades locales permitió la sostenibilidad del proyecto, ya que se dio una cofinanciación para la

logística sobre el terreno por parte del Semestre de Paz y Región, y de la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales de la Universidad de Ibagué.

Entre los principales hallazgos del proyecto se puede resaltar la proactividad de las participantes en ejercicios que requerían de un esfuerzo creativo y reflexivo considerables. La mayoría de colectivos presentes en las sesiones tenían ideas estructuradas de emprendimiento, aunque, sin excepción, todas tenían problemas de implementación por escasez de recursos financieros.

Esta situación es normal en las mujeres rurales por la asignación histórica y cultural del rol en las tareas del hogar, en el manejo integral del agua como recurso natural utilizado en las labores domésticas y en la agricultura, y en la crianza de los hijos, despojando a las mujeres del tiempo necesario para dedicar a la labor de emprender. En este caso, la propuesta de formación se modificó para incluir el manejo inteligente del tiempo como un subtema de las sesiones, aunque el equipo siempre fue consciente de que una etapa posterior necesitaría contar con un paquete de capital semilla.

La valoración del proyecto y la participación activa en este por parte de las participantes fueron muy satisfactorias, y la evaluación realizada fue muy positiva. Las mujeres incidieron en las necesidades que tenían de un apoyo externo para lograr que se reconociera a las mujeres como agentes protagonistas transformadoras de su comunidad y de la sociedad. El proyecto permitió que las mujeres se integraran y relacionaran de mejor manera, la calidez personal alcanzó el cumplimiento de la construcción de tejidos territoriales que dan significado al nombre de esta investigación. A continuación, se muestran imágenes de algunas sesiones realizadas:

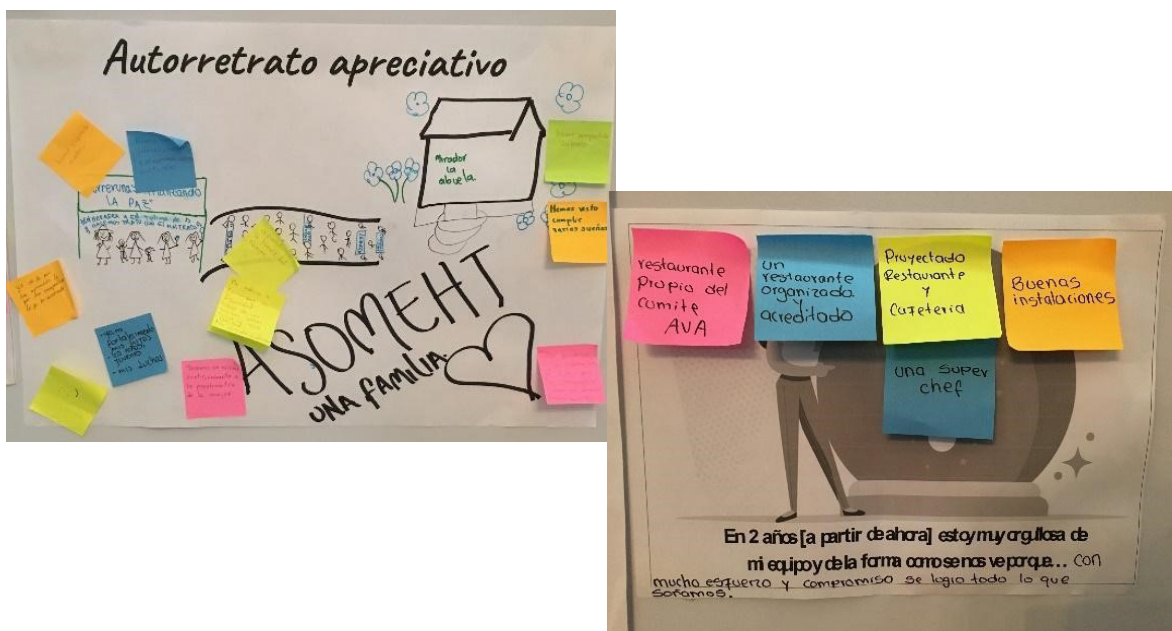
Imagen 1. Sesión de trabajo



Imagen 2. Herramientas de trabajo utilizadas



Imagen 3. Algunos resultados del trabajo realizado



Entre las metas asociadas por las participantes frente a los ODS, concluyeron en la última sesión las siguientes relaciones con el emprendimiento y el liderazgo con rostro femenino:

- ODS1. El emprendimiento y liderazgo de la mujer ayuda a combatir la pobreza.
- ODS3. Sentirse útil, competente y empoderada mejora la autoestima de las mujeres.
- ODS4. La educación de calidad cubre lagunas formativas que tienen las mujeres emprendedoras.
- ODS5. Empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador.
- ODS8. El emprendimiento y la innovación social de la mujer para apuntalar el crecimiento económico sostenible.
- ODS10. El emprendimiento de la mujer campesina disminuye la desigualdad de ingresos en el ámbito rural.
- ODS12. Se incide en emprendimientos responsables que y sostenibles. Se apuesta por proyectos vinculados con la economía circular
- ODS17. La consolidación de asociaciones inclusivas (a niveles mundial, regional, nacional y local) son claves para que el programa de cooperación se cumpla satisfactoriamente.

4. Conclusiones

Una vez terminado el proyecto, quedó la impresión de que la alta participación de las mujeres en este tipo de proyectos es reflejo de la necesidad de “variedad” en las actividades que desempeñan las mujeres rurales, así como la necesidad de socializar con otras mujeres y cambiar de ambiente. Esta reflexión sugirió una medición posterior para analizar el tránsito del conocimiento a la práctica de los contenidos enseñados; sin embargo, fue sorprendente encontrar que los colectivos se habían desintegrado poco después de la intervención, lo que repite la dinámica de los grupos vulnerables que se organizan con miras a aprovechar oportunidades ofrecidas por diversos grupos de interés como universidad-empresa-estado, en un intento por capturar cuantas más ayudas sea posible. Para el equipo organizador, esto develó la necesidad de formular proyectos que incluyan fases de financiación, acompañamiento y seguimiento.

Es pertinente concluir que las mujeres y su colaboración a través de organizaciones comunitarias de la economía social y solidaria son un motor importante en el crecimiento de las comunidades y en la transformación social positiva de sus realidades. También se debe reconocer el trabajo colaborativo entre universidades y personas de enlace en los territorios, lo que facilitó de manera significativa el trabajo bajo condiciones climatológicas, de seguridad y de conectividad adversas.

Resulta importante continuar con el trabajo de cooperación para el fortalecimiento de los territorios para que estas herramientas sean aprovechadas de manera tal, que permitan a las mujeres superar las barreras sociales, económicas, políticas y culturales que aún existen en la zona. Si bien esta intervención supuso un avance, con más herramientas de acompañamiento efectivo estas mujeres pueden cumplir con los objetivos que tienen frente al crecimiento y la transformación social de la región.

Referencias

- Barnett, C. et al. (2005). Consuming ethics: Articulating the subjects and spaces of ethical consumption. *Antipode*, 37. 23-45. <http://dx.doi.org/doi:10.1111/j.0066-4812.2005.00472.x>
- Boni, A.; Belda-Miguel, S. & Pellicer-Sifres, V. (2018). Innovación transformadora. Propuestas desde la innovación social colectiva para el desarrollo humano. *Recerca*, 23, 67-94. <http://dx.doi.org/doi:10.6035/Recerca.2018.23.4>
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano*. Paidós.
- Bryant, R. & Goodman, M. (2004). Consuming narratives: The political ecology of “alternative” consumption. *Transaction of the Institute of British Geographers, New Series*, 29(3). 344-366. <http://www.jstor.org/stable/3804496>
- Foliaco-Gamboa, J. (2013). Capital social: importancia de las mediciones para Colombia. *Respuestas*, 18 (2). 43-60. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/respuestas/article/view/430/454>
- Gobierno de Colombia (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por Colombia, pacto por la equidad. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND-2018-2022.pdf>
- Varela, R.; Moreno, J.; Soler, J.; Pereira, F.; Osorio, F.; Gómez, E.; López, M.; Parra, L.; Martínez, P.; Peñuela, J. & Gómez, L. (2020). Dinámica de la actividad empresarial en Colombia. Editorial Universidad Icesi. <https://doi.org/10.18046/EUI/GEM.2020>
- Departamento Nacional de Planeación (2020). Determinantes de las exportaciones agropecuarias en Colombia. https://www.dnp.gov.co/DNPN/mision-internacionalizacion/Documents/Notas_politica_Espanol/Determinantes_de_Las_Exportaciones_Agricolas_en_Colombia.pdf
- Engelsberger, A.; Cavanagh, J.; Bartram, T. & Halvorsen, B. (2022). Multicultural skills in open innovation: relational leadership enabling knowledge sourcing and sharing. *Personnel Review*, 51(3). 980-1002. <https://doi.org/10.1108/PR-10-2019-0539>
- Fajardo, D. (2014). Estudio sobre los orígenes del conflicto social armado, razones de su persistencia y sus efectos más profundos en la sociedad colombiana. Universidad Externado de Colombia. <https://www.centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/comisionPaz2015/FajardoDario.pdf>
- Guadamillas, F. & Donate, M. (2008). Responsabilidad social corporativa, conocimiento e innovación: hacia un nuevo modelo de dirección de empresas. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 17(3), 11-26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2725401>
- Hernández-Ascanio, J. (2018). Los estudios sobre innovación social: aportes y limitaciones desde la teoría social. En Díaz, M. & García-Castilla, F. *Una mirada desde la sociología*

- actual: análisis y propuestas del contexto social. Asociación Madrileña de Sociología.
- Klein, J. (2014). L'innovation sociale au coeur de l'analyse de la transformation sociale. La programmation scientifique du crises. Les Cahiers du crises 2014-2020. Collection Études théoriques et méthodo-logiques, ET1703. Cahiers du Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES).
- Lamelas, N. & Aguayo, E. (2012). Empoderamiento femenino y desigualdad de género en Latinoamérica. https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/39952/Pages%20from%20Investigacion_Genero_12-409-1096-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morales, A. (2008). Innovación social: un proceso emergente en las dinámicas de desarrollo, *Revista de Fomento Social*, 63(1), 411-444. <https://doi.org/10.32418/rfs.2008.251.2041>
- Mosedale, S. (2005). Assessing Women's Empowerment: Towards a conceptual Framework. *Journal of International Development*, 17(2), 243-257. <https://doi.org/10.1002/jid.1212>
- Moyo, C., Francis, J., & Ndlovu, P. (2012). Community-Perceived State of Women Empowerment in Some Rural Areas of Limpopo Province, South Africa. *Gender & Behaviour*; 10(1). https://www.researchgate.net/publication/278156403_Community-Perceived_State_of_Women_Empowerment_in_Some_Rural_Areas_of_Limpopo_Province
- OECD (2018). Oslo Manual: guidelines for collecting, reporting and using data on innovation. <https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm>
- OECD (2010). The OECD innovation strategy: getting a head start on tomorrow. Organisation of Economic Co-operation and Development. <https://www.oecd.org/sti/inno/theoecdinnovationstrategygettingaheadstartontomorrow.htm>
- Pineda, J.; Piniero, M & Ramírez, A. (2019). Coffee Production and Women's Empowerment in Colombia. *Human Organization*, 78(1), 64-74. <https://www.proquest.com/docview/2193969608?sourcetype=Scholarly%20Journals>
- Sudarsky, J. (2001). El capital social de Colombia. Departamento Nacional de Planeación. <https://contrial.co/wpdm-package/el-capital-social-de-colombia-john-sudarsky/>