
REFLEXIÓN FINAL Y CONCLUSIONES

El desarrollo de la presente investigación permite presentar al lector las principales conclusiones derivadas del trabajo realizado, así como algunas reflexiones finales.

Al igual que las actividades del hombre, la administración ha evolucionado siempre tratando de dar una respuesta satisfactoria a las exigencias que el momento histórico le imponen; así, los clásicos de la administración (Taylor, Fayol, Elton Mayo, Max Weber) vieron desde distintos ángulos la necesidad de establecer estudio del asunto administrativo con mayor seriedad. No bastaba ya la simple aplicación del sentido común sino que era ya momento de aplicar teorías e investigaciones a las empresas.

Derivado de lo anterior Drucker, afirma que el elemento más importante del proceso administrativo es la planeación, estableciendo en esta fase el rumbo que ha de seguir la dirección poniendo todos sus recursos logrando así las metas y objetivos.

Quizá no exista área más importante de actividad humana que el administrar, ya que la función básica de todos los administradores a cualquier nivel y en cualquier clase de empresa, es lograr y mantener un ambiente en el cual los individuos que trabajan en grupos, puedan alcanzar metas y objetivos preestablecidos.

La dirección estratégica está compuesta por los procesos de análisis, decisiones y acciones que una organización emprende para crear y mantener ventaja competitiva.

Así se observa que la dirección estratégica es el proceso de formulación e implementación de acciones, que mediante el análisis y el diagnóstico tanto del ambiente externo (determinado por oportunidades y amenazas) como el ambiente interno (conociendo sus propias fortalezas y debilidades), enfatizando las ventajas competitivas puede aprovechar las oportunidades o defenderse de las amenazas que el ambiente le presenta a la organización en orden de conseguir sus objetivos.

De este modo la ventaja competitiva se ha convertido para las empresas una fortaleza que les permite definir su estrategia, así como la búsqueda de un lugar destacado en el mercado exigiendo en ella la diferenciación con respecto a la competencia.

Aunado a lo anterior puede decirse que una ventaja competitiva significa no solo ser difícil de imitar, sino que debe de ser un motivo para preferir a la empresa ante sus competidores, es decir un beneficio tangible para los clientes en términos de calidad, servicio o de precio.

Sin duda esta tarea es difícil para las empresas e imposible para otras, es por eso que aquellas compañías que sean capaces o que logren desarrollar ventajas competitivas con toda probabilidad serán líderes de sus respectivos sectores de negocios. Y líder solamente hay uno, por lo que es evidente que el camino para llegar hasta la primera posición del mercado, lugar al que aspira toda visión empresarial, está lleno de un sin número de obstáculos, que solo los más calificados pueden escalar.

Para el tema principal de este trabajo podemos concluir que la dirección estratégica es un proceso continuado, reiterativo y transfuncional dirigido a mantener actualizado una estrategia para que la organización pueda ajustarse adecuadamente a su ambiente. Es así como la alta dirección de la empresa, están obligados a desempeñar roles cada vez más prominentes.

Los entornos organizacionales constituyen un factor de gran importancia en la formulación de planes en la empresa, así el entorno es todo lo que se encuentra en los límites organizacionales hacia el exterior y donde la mayoría de las veces la alta dirección no tienen mayor influencia o el control. Al entender que las organizaciones son sistemas abiertos producen un constante intercambio con su entorno.

Pero más que comprender el significado del entorno es de mayor relevancia conocer como aquellos procesos, hechos o tendencias que pueden ocurrir afectan a la organización y que se debe de considerar a un gran actor llamado planificador

a fin de tratar de determinar el futuro y sus logros de la organización. Las organizaciones intentan producir un equilibrio con su entorno a través de procesos de adaptación que permitan la viabilidad de su existencia.

De esta forma entendemos a las empresas inteligentes deben de tener en la actualidad una gran capacidad de aprendizaje, que va enfocada a una actitud y conducta del ser humano de conocer, ejercitar y practicar lo que se aprende para un mejor aprovechamiento de las capacidades vitales en el entorno en el que se desempeñan.

Es así que se esta ante el surgimiento de la organización inteligente, cuyo capital más importante es la capacidad de producir conocimiento y tecnología, así como de crear y aprender nuevas formas y sistemas para competir en un mundo en continuo progreso.

Así la gran decisión estratégica que deben de tomar todas las empresas es que tipo de ventaja competitiva quiere obtener. Paralelamente la dirección tiene que estructurar la empresa con el fin de tener un mayor alcance y definir los criterios de operación.

Es importante reafirmar que la estrategia competitiva es el conjunto de acciones mediante las cuales la empresa obtiene ventaja competitiva. De este modo la estrategia independientemente que sea un plan, un proceso o un patrón de acción, es la herramienta que le proporcionara a la empresa las condiciones para hacer lo previsto y lo parcialmente imprevisto de la organización.

Dirigir con éxito una empresa es una tarea compleja, pues son bastantes las variables que intervienen, relacionadas en modos complejos. Una empresa debe tener para triunfar, una ventaja competitiva sustentable. Sin ella no podrá obtener beneficios reales a largo plazo, que es, precisamente el fin esencial de una empresa claro aunque no lo único por ejemplo esta la capacitación a sus empleados o el beneficio social. No es fácil obtener esa ventaja competitiva precisamente porque los competidores tienen como misión el impedirlo. La dificultad se ve aumentada por el hecho de que esta ventaja competitiva debe de ser obtenida por medio de una organización, es preciso por tanto, desglosar la

meta estratégica a conseguir, en una infinidad de submetas, que alinean a la organización en la búsqueda de la ventaja competitiva, y es preciso asegurarse de que toda la organización se mueve en una dirección adecuada y con rumbo.

De otra forma se concibe a las empresas como entidades puramente económicas, mientras que en la actualidad se considera que las organizaciones forman parte integral de la sociedad. Si bien es cierto que las organizaciones comerciales son ambas cosas a la vez, el simple hecho de reconocer este doble rol no aclara en qué medida deberían las compañías incorporar la responsabilidad social en sus actividades.

La dirección estratégica que consigue dirigir toda la empresa a la consecución de la ventaja competitiva de esta forma una estrategia útil tendrá siempre que ser original, creativa y adaptada a la realidad única de cada sector y de cada empresa.

Al estudiar los antecedentes, y al analizar la problemática a las que se enfrentan los negocios son a menudo difíciles y complejas. Luego, se pregunta qué decisiones tomaría para tratar la situación el caso y cómo afectarían las acciones recomendadas por la compañía. Así, el proceso de análisis, formulación e implantación explicado en los casos es una situación real que ayuda a los lectores a un aprendizaje empresarial el cual se puede sacar el máximo provecho no tan solo de teorías, sino de cómo mejorar procesos que ya han sido resueltos por las empresas antes mencionadas.

Así mismo, los tres casos que se presentaron en esta investigación, con distinto giro económico: ACOSA ofreciendo soluciones tecnológicas, y que se enfrenta a un fenómeno de estos tiempos que no cualquiera puede sortear, como es la velocidad del cambio; mientras que TRANSCONSULT se dedica a solucionar problemas de tránsito y transporte, tema padecido por quienes viven en ciudades medianas y no se diga en las grandes urbes; en tanto que BERLLANO trabaja sobre el mejoramiento de la imagen individual, para mantener en alto el ánimo y las emociones de las personas.

La primera de estas empresas es líder en la región que circunda la capital del Estado; la otra lo es en el plano estatal, nacional e internacional, y la tercera tiene presencia destacada en Xalapa y Veracruz; pero las tres son un ejemplo de visión, inteligencia y profesionalismo de sus líderes.

De este modo, podemos probar la hipótesis que ha sido enunciada en este trabajo dando respuesta que con la aplicación de los elementos relacionados con la dirección estratégica de las empresas ACOSA, TRANSCONSULT y BERLLANO, ha contribuido en ellas para generar ventaja competitiva.

Finalmente, con el uso de la dirección estratégica las empresas pueden obtener ventajas competitivas eficientes y lo más importa pueden obtener un nivel de ganancias elevado a largo plazo. La empresa sin duda es cada vez una realidad más compleja así la Dirección Estratégica se presenta como un nuevo estilo de dirección basado en el "problema estratégico", entendido éste como la identificación de las fortalezas y debilidades de la empresa así como de las amenazas y oportunidades externas a la misma, que se traducirán en una serie de retos (es decir, de adaptaciones necesarias y urgentes de la organización a los cambios del entorno) e impactos (entendiendo por tal los efectos que ocasionan esos cambios en las posibilidades de lograr los objetivos).

Es así como en esta investigación se muestra a la dirección estratégica como un punto medular para mirar a las empresas mucho más rentables que otras, y como poder conseguir una posición de rentabilidad duradera.