

La organización digital: comprensión de un campo y tendencias de estudio

Thalia Ponce Dimas¹

José Carlos López Figueroa²

Resumen

La tecnología, lo virtual y lo digital son conceptos que en los últimos años se han utilizado para describir la irrupción de algo ajeno a nosotros que se ha involucrado en nuestra vida como una herramienta; al estar presente en nuestra vida en el día a día, se relaciona también con las organizaciones. En este trabajo partimos del objetivo de comprender cómo estos conceptos se han relacionado con la organización a través del tiempo y la necesidad de abordar esto desde los Estudios Críticos Organizacionales (ECO en adelante). Hacemos un breve acercamiento a la Teoría de la Organización y los Estudios Organizacionales para dar cuenta de cómo se ha abordado, definiendo a la organización digital como un ente donde la tecnología y la virtualidad ya no son simplemente un factor más. Analizando las investigaciones sobre esto en los últimos 20 años a través de un estudio bibliométrico, así como de Redalyc y las tesis en Estudios Organizacionales en México, se propone una agenda de investigación desde los ECO, donde se ponga énfasis en comprender el efecto de lo digital en las interacciones dentro de las organizaciones y sus efectos a nivel teórico y metodológico.

Palabras clave: Organización virtual, digitalización, tecnología, estudio bibliométrico.

Introducción

En la actualidad, hablar de la relación entre tecnología y organización nos acerca a múltiples conceptos. Uno de ellos es la organización virtual (Mowshowitz, 1994) que ha evolucionado y ahora se le denomina organización digital (Negroponte, 1995), términos ampliamente utilizados en el campo de la administración. Vale señalar que ambos conceptos se construyeron con la finalidad de destacar la inmersión de la tecnología en

las organizaciones, de manera continua, volviéndose parte de sus objetivos y formas de alcanzar sus estrategias. Esta inmersión de la tecnología en la vida del ser humano, y por tanto de las organizaciones, se ha visto también abarcada por la crítica a las formas de su aplicación.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han jugado un papel fundamental en la aceleración de los procesos de virtualidad o digitalización en las organizaciones. Kotula et al. (2019) refieren que el uso global del Internet asciende al 59.9% y se mantiene en ascenso; agregan que en un mundo digitalizado los beneficios son múltiples, como la facilidad de acceso a la información y el aumento de la calidad de los servicios que se brindan en las organizaciones. En el año 2021 se observó que, si bien la digitalización era un proceso que ya estaba sucediendo antes de esto, se recrudeció con la pandemia. Esto lo podemos observar en la penetración promedio de la banda ancha fija en América del Norte y Europa con niveles cercanos al 100 y 90%, respectivamente. En el contexto latinoamericano, los efectos no han sido la excepción. La presencia de la virtualidad se incrementó, los sitios web crecieron 800% en Colombia y México, mientras que en Brasil y Chile un 360% (OCDE, 2020).

En México, de acuerdo con Lacayo y Estrada (2022), el número de usuarios de Internet aumentó en 3.5 millones, representando un 4% más entre 2020 y 2021. La penetración en este país se situó en 71% en enero de 2021 y seguirá creciendo en los próximos años. Adicionalmente, existe una importante entrada de los teléfonos inteligentes, dispositivos que son el principal punto de acceso a Internet para los mexicanos y un habilitador clave del comercio electrónico. El número de conexiones móviles durante enero de 2021 equivalía al 65% de la población total y en el acceso a Internet se prevé un alcance del 70% para 2025.

A raíz de esto, las organizaciones, como entes que forman parte de la vida de las personas, se vieron inmersas en los procesos de la digitalización. De esta forma, las empresas, pymes, universidades, espacios educativos, movimientos sociales, partidos políticos, gobiernos, pasaron a hacer un uso continuo de la digitalización como parte de sus procesos. Lo que generó también el incremento de las investigaciones que abordan el uso de la tecnología, lo virtual y la digitalización, como ejes temáticos, para comprender lo que sucede en las interacciones, procesos y actividades en estos diferentes espacios.

De esta manera, en un ejercicio exploratorio se encontraron diferentes estudios que muestran los impactos de la tecnología, la digitalización o la transformación digital en las organizaciones. Algunos de los temas encontrados fueron los aspectos psicológicos de las personas (Egas et al., 2020), las formas de organización de los movimientos sociales durante la pandemia (Fundación Oswaldo Cruz, 2022), la administración de justicia en la virtualidad (Oveido y Polo, 2022), los equipos virtuales (Jawadi et al., 2013; Hambley et al., 2007), el liderazgo digital en la educación (Antonopoulou et al., 2021; Kotula et al., 2021), la gestión de la incertidumbre en el ámbito de los negocios (Sharma et al., 2020), los propulsores y los desafíos de la transformación digital en las pymes (Del Do, Villagra y Pandolfi, 2023), la institucionalización de los procesos de gobernanza en comunidades empresariales virtuales (Sornberger et al., 2023), las plataformas y ecosistemas digitales como formas de organización dominantes en la era digital (Gawer, 2021; Jun et al., 2022; Tremblay et al., 2018), el trabajo virtual (Adamovic et al., 2021; Unsworth, 2020), las consecuencias de la digitalización en la identidad organizacional (Betko y Baliga-Nicholson, 2019) y el poder de los medios digitales (Beverungen et al., 2019).

A pesar de que la digitalización en los últimos años se ha mantenido como un tema de interés en las áreas de investigación, como la administración, la economía, los negocios, la administración pública, las ciencias políticas y las ciencias sociales, son pocos los estudios enfocados al análisis bibliométrico que nos ayude a entender las tendencias en la investigación. Aunado a esto se encuentra la necesidad de observar desde un punto de vista crítico los procesos de digitalización para entender cuáles son las causas y consecuencias de esto, cuestionando las tendencias mundiales, además de sus implicaciones dentro de la identidad, relaciones de poder, aplicación del control, vigilancia, por mencionar algunos fenómenos que podríamos encontrar.

El objetivo de este trabajo consiste en comprender y definir las tendencias de estudios de la relación entre la tecnología y algunos de sus aspectos que se relacionan con las organizaciones, para proponer una agenda de investigación desde los Estudios Críticos Organizacionales. Para lograr este objetivo, en primera instancia se presenta el marco teórico donde se establecen algunas concepciones de la organización virtual y de la organización digital para destacar sus diferencias. Aunado a esto, se realiza un recorrido por la teoría de la organización y los estudios organizacionales para ubicar el concepto de tecnología y organización dentro de estos campos, poniendo énfasis en analizar la existencia de una visión crítica y así definir el concepto de organización digital.

En un segundo momento, se presenta una revisión documental acerca de las aportaciones teóricas sobre el tema de la organización virtual y de la organización digital en el periodo 2000 a 2022, por medio de un análisis bibliométrico de artículos publicados en la base de datos Web of Science (WoS). Aquí se plantean las precisiones de esta metodología, en tanto su uso como una herramienta de la digitalización, los países, las

organizaciones y las revistas con mayor incidencia e impacto en el campo, con la finalidad de reconocer las principales temáticas que son estudiadas, observando si estas se acercan a aspectos críticos o no. A continuación, se realiza una búsqueda en la base de datos Redalyc para analizar las publicaciones que se han realizado en América Latina en relación con el tema citado.

Por último, y derivado de los análisis planteados, se propone una agenda de investigación para comprender la organización digital desde los *Estudios Críticos Organizacionales*, partiendo de tres vertientes: 1) lo digital como objeto de estudio, 2) lo digital como un elemento de la organización, y 3) los procesos de digitalización en las organizaciones, donde se busque abordar a la Organización Digital.

I. De la tecnología en las organizaciones a la organización digital

Para comenzar a hablar del concepto de tecnología, debemos definirlo. En este caso, retomaremos a García-Cordoba (2010), quien señala que se trata del conocimiento que previamente ha sido probado en la práctica, el cual se contrasta con una realidad concreta para conformarla en un saber operativo; su interés es el conocimiento científico como medio para procurar la transformación o generación de recursos. Es decir, la tecnología es un conocimiento desarrollado desde la ciencia que se aplica para optimizar un proceso.

Hablar de la tecnología en relación con las organizaciones no es algo nuevo. Tomando como antecedente la teoría de la organización, el indicio más claro se encuentra dentro de la teoría de la contingencia, donde la tecnología es un factor al que no se le encuentra una relación con sus efectos en la organización. Al hacer una retrospectiva de la noción de la

tecnología, en el estudio de las organizaciones observaremos que, en la Administración Científica, se encuentra implícita la idea de tener un mejor control de las actividades de los obreros en las fábricas; si bien se reconoce el uso de la tecnología, no se le pone atención especial a describir este elemento, pero ya es mencionada como un factor existente (Taylor, 1997).

En la Teoría de la Burocracia se habla del tipo ideal, donde Weber (1992) no hace referencia a aspectos de la tecnología de manera particular; se enfoca en las relaciones jerárquicas dentro de la organización. Mientras que Simon (1988) en la Teoría de la Toma de Decisiones no habla tampoco de este factor, como un factor para realizar este proceso. Ahora, si retomamos la Teoría de las Relaciones Humanas con Elton Mayo (1977), dentro del experimento Hawthorne y las conclusiones que desarrolla alrededor del mismo, si bien aborda el trabajo en equipo en una empresa de tecnología, no se señala ese factor como parte importante de la manera en que las personas interactúan entre ellas, dando como resultado el análisis de la relación entre las personas y las formas en que se motivan para el trabajo derivado de la interacción humana.

Es hasta el movimiento de la contingencia donde se realizan investigaciones que analizan la relación de la organización con diversos factores, además de las múltiples consecuencias que resultan de ella. Aquí, ya se habla de la tecnología como un elemento que forma parte del contexto y que tiene incidencia en las organizaciones. Autores como Woodward (1975), Pugh (1973), Burns y Stalker (1994), Lawrence y Lorsh (1973) y Child (1995), por mencionar algunos, generan investigaciones donde dan cuenta de la importancia de analizar los factores del medio ambiente como parte de la organización, y la injerencia que estos tienen en ella, observando que dentro de estos factores el de la tecnología es parte importante de la organización y de su contexto mismo. El movimiento de la contingencia

busca no solo entender la importancia de la organización y la relación con el contexto, sino de comprender la necesidad de observar los diversos aspectos que cohabitan dentro de ella. Se entiende a la organización como un sistema abierto, no como uno cerrado en el que interactúan las diversas funciones que realiza.

A finales de los setenta y principios de los ochenta que nacen los Estudios Organizacionales, como un enfoque crítico de la Teoría de la Organización, donde se pretende comprender a las organizaciones desde puntos de vista más simbólicos e interpretativos, y menos funcionalistas. En medio de estos dos tópicos se desarrolla el Diseño Organizacional, ahí se retoman diferentes teorías para explicar las implicaciones de la estructura de las organizaciones y sus consecuencias en los procesos de toma de decisiones, relaciones de poder y formas de trabajo; esta es analizada desde el enfoque contingencial y configuracional. En el contingencial, Pugh (1973), por ejemplo, elabora una medición entre la tecnología y estructura, analiza la correlación del tamaño con la especialización y la estandarización, pero implementando el estudio del contexto organizacional. Por su parte, Hall (1996) aborda la importancia del entorno para las organizaciones; en su caso, elabora una clasificación de los principales factores que se relacionan, en la que incluye principalmente el factor tecnológico.

Por otro lado, en el enfoque configuracional encontramos dos autores: Meyer (1993), quien señala la aproximación configuracional como la multidimensionalidad del análisis. Para Demers (2007), este enfoque establece parámetros sobre cómo se realiza el cambio a través del análisis de algunas teorías. El enfoque configuracional busca encontrar elementos para predecir el cambio; en ellos ya se encuentra implícito, como parte de los factores, el de la tecnología y su incidencia en los procesos de la organización. Derivado de los cambios vertiginosos de la comunicación y la

tecnología principalmente, además de la velocidad del cambio acelerado en los mercados, se han desarrollado estructuras diferentes.

En esta corriente, y observando la tendencia a que las organizaciones sean más cercanas a los procesos tecnológicos, diferentes autores deciden asignarles un nombre particular para distinguirlas, además de describir sus características principales, buscando generar una comprensión respecto a las mismas. Mintzberg (1989) es uno de los autores que en su libro *Mintzberg y la dirección* realizan una clasificación de las organizaciones tomando en cuenta sus características, donde, a las que están más cercanas a aspectos tecnológicos, les da el nombre de adhocráticas. Por su parte, en esta misma tendencia del Diseño Organizacional, son Anand y Daft (2007), quienes las clasifican en tres: las estructuras de hueco organizacional, organizaciones modulares y las virtuales. Este tipo de organizaciones se caracterizan principalmente por crear estructuras de trabajo con subcontratación de procesos, personal o el trabajo virtual, es decir, relacionado con la tecnología para su interacción.

Como podemos observar, en el análisis del diseño organizacional existe ya el concepto de tecnología como un elemento que forma parte del quehacer en la organización, ya no solo como un factor del contextual-incidente, como lo hace el movimiento de la contingencia. Si bien el factor de la tecnología es un elemento que ya se considera en los últimos años para comprender a la organización, se ha comenzado a hablar de las TIC.

Podemos definir las TIC, de acuerdo con Cabrero (1998), como aquellas que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; estas no suceden solo de forma aislada, sino de manera interactiva permitiendo generar nuevas formas de comunicación. Este concepto, surge en los últimos 30 años, para comprender cómo la tecnología ya no solo es algo que permite realizar tareas de forma más fácil,

sino también se encuentra su utilidad en la comunicación que se puede establecer a través de ella. Observando los conceptos que se abordan para hablar de la Tecnología y TIC dentro de las organizaciones, podemos encontrar la idea de Organización Virtual y Organización Digital. Presentamos un pequeño recorrido en principio de organización virtual.

Tabla 1. Concepto de organización virtual

Autor	Definición
Mowshowitz (1997)	Lo ubica en los negocios en los años setenta, para explicar cómo las empresas se construyen virtualmente describiendo sus ventajas, limitaciones y requisitos, poniendo especial atención en los problemas que pueden ser resueltos a través de este tipo de organizaciones
Rivas (2002)	Red temporal de organizaciones independientes, vinculadas por tecnologías de información para compartir riesgos, costes y acceso a otros mercados
Fuehrer y Ashkanasy (2004)	Alude a la memoria de las computadoras que es temporal y flexible, principalmente. De esta manera, se le comprende como la habilidad entre los miembros de manera dinámica y flexible, generando eficiencia y efectividad de quienes intervienen
Liang-Hung Lin (2012)	La más representativa e innovadora de las nuevas estructuras relacionadas a la industria, considerada como la aplicación de las Tecnologías de la Información y el diseño de las variables que interactúan
Gerald F. Davis (2016)	La comprende como la evolución de la empresa corporativa

Fuente: Elaboración propia.

Como observamos, se entiende la organización virtual como aquella que hace uso de las tecnologías de la información en las tareas diarias, innovando en las mismas a través de computadoras, software, máquinas, que se agregan a las formas de trabajo y forman parte de los procesos dentro de la organización. Posteriormente, surge el concepto de

organización digital que inicia con Negroponte en 1995, quien describe las funciones mucho más específicas de la organización (tabla 2).

Tabla 2. Concepto de organización digital

Autor	Definición
Negroponte (1995)	Se define como la introducción de las tecnologías de la información en las organizaciones, pero en un grado más alto, donde lo encontramos en la totalidad de las actividades que se realizan
Saputra et al. (2020)	Encuentran cuatro factores clave: lo digital, las prácticas digitales, el talento empoderado, el acceso a los datos y la colaboración de herramientas
Soule et. al (2016).	De esta manera, se encuentran dentro de ella las capacidades digitales, fluidez, adaptabilidad y resiliencia a largo plazo, como cualidades de las personas que operan estas tecnologías en las tareas de la organización

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la tabla 2, Negroponte comienza en 1995 a hablar del concepto de organización digital desde un punto de vista crítico, donde subraya que en el futuro (ahora presente) vislumbraba que la división social no sería lo más grave, como lo proyectaba con las diferencias generacionales en el uso de la tecnología. Más adelante, se observa que, en la organización digital, se da un papel a las acciones de las personas dentro de los procesos de las tecnologías de la información. Se encuentran, de manera particular, las operaciones digitalizadas que implican ya un aprendizaje colaborativo.

La organización digital, tomando en cuenta todos estos elementos, para efectos de esta propuesta la definiremos como aquella organización que usa las tecnologías de la información, de la comunicación y los procesos de digitalización y virtualidad, en su día a día. Donde las personas se encuentran bajo estas dinámicas con las formas en que realizan sus actividades, aprenden, se relacionan, comunican y toman decisiones. De

esta forma, las organizaciones son digitales en sí mismas por el contexto actual.

En las investigaciones que buscan el estudio, comprensión y análisis de las organizaciones, particularmente desde la Teoría de la Organización y los Estudios Organizacionales, ya se ha hablado del factor de la tecnología como parte del análisis de las organizaciones con la Teoría de la Contingencia y el Diseño Organizacional, de manera más explícita, donde se comprende el papel de la tecnología incidente, principalmente en la estructura de la organización.

Debemos decir que cuando se habla del poder, cultura, identidad, análisis discursivo, el estudio del género o del nuevo institucionalismo, enfoques que abordan los Estudios Organizacionales, diferentes autores ya han hablado de la tecnología, TIC, virtualidad y de lo digital, como elementos a comprender y una variable que forma parte de la vida de las organizaciones, en interacción con los fenómenos y la vida de las personas. En muchos casos, dan un punto de vista crítico a estos análisis, pues se cuestionan los comportamientos en las organizaciones, consecuencia de un contexto particular vinculado a estos fenómenos.

Lo que resaltamos aquí es que las organizaciones de todo tipo –las universidades, los corporativos, los gobiernos, partidos políticos, los movimientos sociales, o las empresas– ya forman parte de la digitalización social y global. Esto implica que ya pasamos de la organización virtual como la estructura interorganizacional, a la organización digital como concepto de estudio. La aceleración de adopción de lo digital durante la pandemia del SARS-Cov-2 agilizó esta transformación o contingente social. Lo que se busca es revisar cuáles son los abordajes a los que las investigaciones se han acercado para hablar tanto de la organización virtual como de la digital, para comprender cuáles son los estudios que se han abordado alrededor de estos

temas, buscando crear un concepto mucho más claro de lo que implica la organización digital, donde, además de describir la relación de la digitalización con las personas en sus interacciones en las organizaciones, se hable de las implicaciones de un enfoque crítico en estos temas.

Estas revisiones también nos llevarán al uso de herramientas que colaboran en el desarrollo de la investigación, donde se involucra el uso de la digitalización, en este caso con los estudios bibliométricos. A continuación, relataremos cuál ha sido el uso de estos estudios, técnicas de análisis, su uso en el estudio de las organizaciones, así como la metodología utilizada, en este caso para abordar la organización digital, y la de su antecedente, la organización virtual, dando cuenta de sus tendencias de estudio.

II. Los estudios bibliométricos

En los últimos años, los estudios bibliométricos han tenido un notable crecimiento (Caputo y Kargina, 2021; Mukherjee, Lim, Kumar y Donthu, 2022; Zupic y Carter, 2015), han ganado considerable popularidad (Donthu, Kumar, Mukherjee, Pandey y Lim, 2021), así como gran aceptación por la comunidad científica y académica (Ellegaard y Wallin, 2015). Lo anterior se debe al acceso a bases de datos electrónicas, como Scopus, de Elsevier, Web of Science (WoS), de Clarivate, y los software bibliométricos como Gephi, Leximancer y VOSviewer. Las razones para realizar este tipo de estudios son distintas. Solo por mencionar algunas: sintetizar y resumir los aportes teóricos de un campo específico del conocimiento (Caputo y Kargina, 2021; Donthu et al., 2021; Salam y Amat Senin, 2022) y obtener una visión general de la literatura, identificar las nuevas tendencias, así como la posibilidad de cooperación entre académicos (Ellegaard y Wallin, 2015).

Este tipo de estudio se puede entender como un método riguroso que permite explorar y analizar amplios volúmenes de datos científicos con la finalidad de encontrar los matices de evolución de un campo, así como mostrar las áreas emergentes del mismo (Donthu et al., 2021). Para otros, es un método que emplea el enfoque cuantitativo para la descripción, evolución y seguimiento a las investigaciones publicadas (Zupic y Carter, 2015). Mientras que otros señalan que es el análisis estadístico de la comunicación académica a través de publicaciones (Vogel, 2014). Entre sus características se encuentran el involucramiento de técnicas cuantitativas y estadísticas sobre datos bibliográficos como las publicaciones y las citas (Mukherjee et al., 2022).

En cuanto a sus técnicas de análisis, los estudios bibliométricos utilizan el análisis del desempeño y la ciencia del mapeo (Mukherjee et al., 2022; Donthu et al., 2021). La primera se centra en la evaluación de la productividad y el impacto de las publicaciones a través de analizar a los autores, las instituciones, los países y las revistas o fuentes de publicación, mientras que la segunda es una técnica que a partir de relaciones permite descubrir clústeres de conocimientos a partir del análisis de las citas, el análisis de co-citación, el acoplamiento bibliográfico, el análisis de las palabras clave y el análisis de las coautorías (Zupic y Carter, 2015; Van Eck y Waltman, 2010).

Tabla 3. Principales técnicas de análisis en los estudios bibliométricos

Análisis del desempeño		Ciencia del mapeo	
Técnica analítica	Descripción/uso	Técnica analítica	Descripción/uso
Métricas de publicación	Para determinar la productividad (total de	Análisis de citas	Identifica las publicaciones más influyentes en un campo determinado

	publicaciones, revista, institución, país, etc.)		
	Para identificar el dominio social (representaciones dominantes)	Análisis de cocitaciones	Asume que el conjunto de publicaciones que se citan de manera conjunta es similar temáticamente
Análisis de citación	Para determinar el impacto (citas globales, revista, autor, país, institución, etc.)	Acoplamiento bibliográfico	Asume que dos publicaciones que comparten referencias en común es similar temáticamente
	Para identificar el dominio social (inclinación hacia las citas)	Análisis de palabras clave	Analiza el contenido de las publicaciones para identificar las relaciones existentes o futuras entre temas en un campo determinado
Análisis híbrido	Para determinar el impacto relativo a la productividad (h index, g-index, i-index)	Análisis de coautorías	Analiza las interacciones entre investigadores en un campo determinado

Fuente: Elaboración propia con base en Mukherjee et al. (2022) y Donthu et al. (2021).

Las técnicas de análisis descritas tienen la utilidad de identificar la evolución de un determinado tema o campo específico del conocimiento, así como identificar las áreas o las temáticas emergentes de un campo determinado (Salam y Amat Senin, 2022; Donthu et al., 2021), identificar los trabajos más influyentes (Zupic y Carter, 2015), mapear el tema o campo de estudio a partir de representaciones visuales y no visuales, así como evaluar la productividad y el impacto de las publicaciones (Mukherjee et al., 2022).

De manera particular, en el ámbito de las organizaciones se han realizado estudios bibliométricos donde se analiza la contribución de la obra de Karl Weick, *The Social Psychology of Organizing*, a partir de las citas que se han realizado en trabajos posteriores (Anderson, 2006), las redes de comunicación entre los estudios de administración y los estudios organizacionales a partir de revistas académicas (Vogel, 2012), el

intercambio de conocimientos (temas, teorías, métodos) entre la administración pública y los estudios organizacionales (Vogel, 2014), el análisis comparativo de citas y cocitas de artículos publicados por autores de Norteamérica en la revista *Administrative Science Quarterly* y por autores europeos en la revista *Organization Studies* (Usdiken y Pasadeos, 1995), el impacto de la obra de March y Simon a las organizaciones y el management (Wildena et al., 2019), el análisis de coautorías en el ámbito del management y los estudios organizacionales (Acedo et al., 2006).

En Latinoamérica, los estudios bibliométricos se han centrado en revisar y analizar las principales obras y autores de esta región en el contexto de los estudios organizacionales (Sanabria, Castillo y Sánchez, 2020), identificar los principales autores, temáticas y tendencias del estudio de las organizaciones para mostrar la situación actual del análisis organizacional (Gonzales-Miranda y Gentilin, 2015) y reflexionar sobre el estado actual de los estudios organizacionales a través de una de las corrientes analíticas contemporáneas más relevantes: la teoría institucional (Montaño, 2020).

La base de datos utilizada para esta investigación fue Web of Science (WoS). Se considera como una de las más importantes en cuanto a publicaciones en el área de las ciencias sociales (Orviz, Cuervo y Arce, 2020) y una de las más completas para realizar estudios bibliométricos (Rizky et al., 2022), debido a su colección considerada como su principal recurso (Caputo y Kargina, 2021). Las ventajas de utilizar esta base de datos están en la cantidad de publicaciones que se pueden encontrar, la diversidad de revistas y temáticas; entre las desventajas está que no se encuentran muchas publicaciones importantes en español.

Los criterios de búsqueda fueron los siguientes: Título= «virtual organizat*», OR «digital organizat*», OR Abstract= «virtual organizat*», OR «digital organizat*», OR palabras clave= «virtual organizat*», OR «digital

organizat*» con un resultado de 2.376 publicaciones. La búsqueda se delimitó por tiempo= 2000 a 2022 reduciéndose a 2248 publicaciones y por tipo de documento= artículo resultando en 517. Se exportaron dos archivos en formato .txt para su posterior análisis en el software VOSviewer, un programa que pone especial atención en la construcción y la visualización de mapas bibliométricos a partir de cinco tipos de análisis (Van Eck y Waltman, 2010).

Se realizaron cinco tipos de análisis: coautorías, co-ocurrencia de palabras clave, citación, acoplamiento bibliográfico y cocitación. Utilizando las siguientes unidades de análisis: autores, palabras, fuente, organización, país y documento. Para el primer análisis, se colocó un umbral de al menos una publicación por autor y una cita resultando en 1304 autores de un total de 1413. Para el segundo análisis, los 517 artículos tienen 1603 palabras clave en total; al colocar un umbral de que la palabra aparezca en cinco ocasiones se redujo a 34; no obstante, se eliminaron palabras que no fueron consideradas temáticas como *ontology*, *shibboleth*, *distributed system*, dando así un total de 31 palabras analizadas. Esto para acercarnos mejor a las tendencias de estudio.

Para el tercer análisis sobre las citaciones, se colocó como umbral mínimo un documento y una cita resultando en 279 revistas, donde los 517 artículos se han publicado, 103 autores, 638 organizaciones y 65 países. El acoplamiento bibliográfico es el cuarto análisis, donde se colocó un umbral de al menos una publicación por autor y 30 citas, obteniendo 256 autores de los cuales 240 presentaron una relación según el software. El último análisis es la cocitación, donde los 517 artículos suman 13 645 autores en las referencias, al delimitar con un umbral de que el autor tenga al menos 10 citas se redujeron a 110.

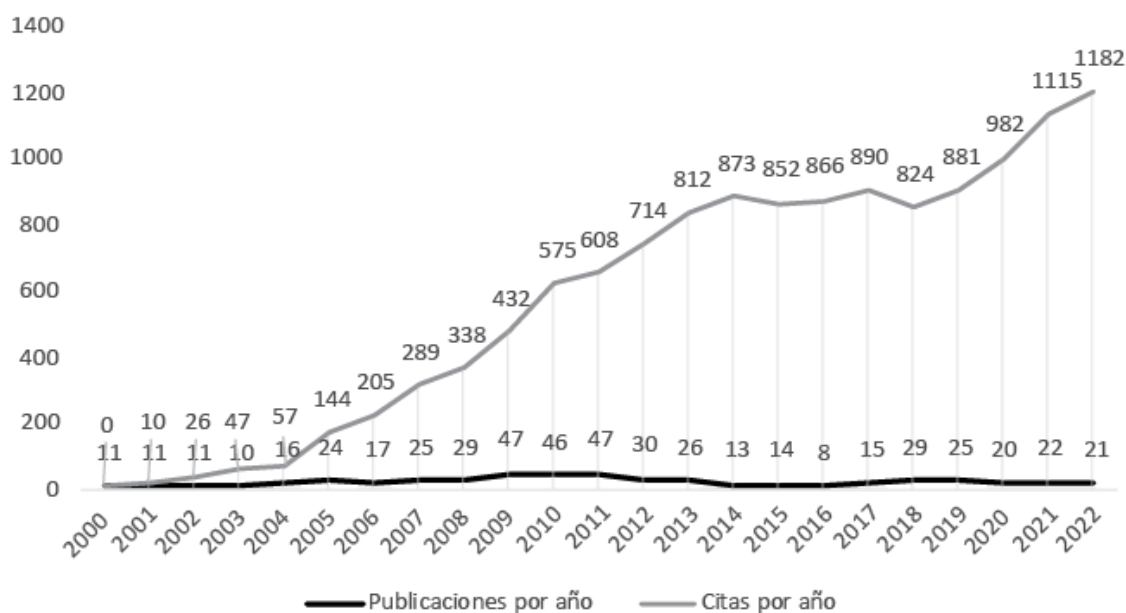
El procedimiento anterior permitió obtener mapas de relaciones y tablas para entender la estructuración del campo de la organización virtual y de la organización digital a partir de los elementos más representativos, como se detalla en la siguiente sección.

III. El estudio de la organización digital: evolución y tendencias de estudio en el mundo y América Latina

Derivado de la búsqueda en WoS, resultan 517 artículos los que están distribuidos de la siguiente manera: en cuanto a las áreas de investigación, el 55% se ubica en las ciencias de la computación, el 21% en la ingeniería y el 19.7% en los negocios, lo que nos ayuda a observar que estos conceptos no son muy utilizados en el estudio de las organizaciones y han tendido más al estudio de la administración.

Por país, destaca Estados Unidos con el 22.43%, España con el 11.9% y China con el 10.83%. A estos países se le suma Brasil, nación latinoamericana con el 1.54% por delante de Dinamarca 1.35% e India con el mismo porcentaje. En el idioma predominan los artículos escritos en inglés con el 97%, alemán 0.96% y español 0.77%. En la figura 1 se puede observar la cantidad de artículos publicados por año y las citas recibidas en el periodo de 2000 a 2022.

Figura 1. Artículos publicados y citas por año 2000-2022



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los 15 artículos que más citas han recibido, la tabla 4 muestra que 10 fueron publicados en la primera década del siglo XXI y cinco en la segunda, es decir, que es un tema del que se ha hablado e investigado con frecuencia. Estos artículos tienen como temáticas el conocimiento colaborativo, las nuevas formas de emprendimiento y la estrategia.

Tabla 4. Los artículos más citados en los últimos años

Núm.	Título	Año	Autores	Citas
1	Knowledge Collaboration in Online Communities	2011	Faraj S., Jarvenpaa L., Majchrzak A.	549
2	Brand community of convenience products: new forms of customer empowerment - the case my Nutella the Community	2006	Cova B., Pace S.	439
3	Responsive supply chain: a competitive strategy in a networked economy	2008	Gunasekaran A., Lai K., Cheng E.	420

Núm.	Título	Año	Autores	Citas
4	Collaborative networks: a new scientific discipline	2005	Camarinha-Matos L., Afsarmanesh H.	405
5	Developing a unified framework of the business model concept	2010	Al-Debei M., Avison D.	341
6	Digital innovation and transformation: an institutional perspective	2018	Hinings B., Gegenhuber T., Greenwood R.	337
7	Collaborative networked organizations- Concepts and practice in manufacturing enterprises	2009	Camarinha-Matos L., Afsarmanesh H., Galeano N., Molina A.	315
8	Sense of virtual community: a conceptual framework and empirical validation	2003	Koh J., Kim Y.G.	277
9	A model of organizational integration, implementation effort, and performance	2005	Barki H., Pinsonneault A.	262
10	Identification in face-to-face, hybrid, and pure virtual teams: Untangling the contradictions	2005	Fiol C.M., O'Connor E.J.	214
11	Geospatial Cyberinfrastructure: past, present and future	2010	Yang Ch, Raskin R., Goodchild M., Gahegan M.	209
12	Digital entrepreneurship ecosystem: how digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process	2020	Elia G., Margherita A. Passiante G.	197
13	Integrating distributed work: comparing task design, communication, and tacit coordination mechanisms	2011	Srikanth K., Puranam P.	187
14	The impact of participation in virtual brand communities on consumer trust and loyalty-the case of free software	2007	Casalo L., Flavian C., Guinaliu M.	180

Núm.	Título	Año	Autores	Citas
15	Digital transformation strategy making in pre-digital organizations: the case of a financial services provider	2019	Chantias S., Myers M., Hess T.	168

Fuente: Elaboración propia.

Los temas abordados en los artículos más citados están relacionados con los temas de conocimiento colaborativo, la marca dentro de las redes sociales, los modelos de negocios, los equipos virtuales en la organización o la transformación de estrategia virtual, lo que nos ayuda a observar que muchas de las investigaciones se centran en las empresas, mas no en otro tipo de organizaciones, pero que, por otro lado, están interesados en comprender las interacciones de las personas en espacios virtuales/digitales.

Las revistas con más citas corresponden a diferentes áreas: manufactura, organizaciones, marketing, management, sistemas de la información, ingeniería industrial, computación y comercio electrónico, entre otras, destacando aquellas relacionadas con las organizaciones, la cuales se han citado en 1025 ocasiones. Esto nos ayuda a comprender las principales áreas en las que estos temas son relevantes, además de los principales intereses, pero también de comprender las necesidades de investigación en las áreas que no están abordando estos temas.

Tabla 5. Los 15 autores, organizaciones, países y fuentes más citados

Núm.	Autores	Citas	Organización	Citas	País	Citas	Fuente	Citas
1	Afsarmanesh H.	1050	University Amsterdam	1070	EE. UU.	4213	Organization Science	1025
2	Camarinha-Matos I.	1015	University Nova Lisboa	1022	Canadá	1626	Journal of Intelligent Manufacturing	600
3	Majchrzak A.	549	McGill University	839	Inglaterra	1501	International Journal of E-science	477
4	Gunasekaran A.	506	University of Southern California	641	Italia	1462	European Journal of Marketing	439
5	Pace S.	439	University of Texas at Austin	578	Países Bajos	1438	International Journal of Management Science	420
6	Lai K.H.	420	Aalto University	549	China	1239	Information and Organization	386
7	Bajo J.	373	Universidad de Salamanca	538	Portugal	1127	European Journal of Information Systems	341
8	Molina A.	359	Southeastern Massachusetts University	447	España	1081	Computers & Industrial Engineering	315
9	Corchado J.M.	358	Euromed University	439	Francia	1024	Online Information Review	315
10	Galeano N.	315	Bocconi University	439	Alemania	929	Journal of Grid Computing	302
11	Kim Y.	277	Hong Kong Polytechnic University	422	Finlandia	704	International Journal of Electronic Commerce	277
12	Koh J.	277	University of Auckland	377	Austria	513	Computers in Industry	247
13	Pinsonneault A.	262	Ist Nazl Fis Nucl	374	Nueva Zelanda	449	Sensor Review	235
14	Yu W.B.	219	Brunel University	365	Australia	410	Journal of Management	222
15	Yang C.T.	217	Tecnológico de Monterrey	359	México	361	Computers Environment and Urban Systems	209

Fuente: Elaboración propia.

Para analizar el contenido de las publicaciones, se utilizó el análisis de co-ocurrencia de palabras clave, el cual tiene que ver con la cantidad de veces que la palabra se incluye en los 517 artículos y su relación con otras. El total de artículos tiene 1603 palabras clave, sin embargo, al colocar un umbral mínimo de que la palabra aparezca en cinco ocasiones se reduce a 34.

Además, se eliminaron aquellas palabras que propiamente no son consideradas como una temática, resultando en un total de 31 palabras clave, como se puede ver en la figura 2.

Figura 2. Co-ocurrencia de palabras clave



Los temas que están ampliamente relacionados con el de organización virtual son: red o malla, sistema multiagente, gestión de la confianza, redes sociales, administración del conocimiento, empresa y equipos virtuales. Otro grupo de temas que tienen una menor relación son: innovación, transformación digital, servicios web y desempeño. Lo que comprendemos aquí es que las organizaciones virtuales y digitales, a nivel internacional, se han estudiado desde un punto de vista más funcional, y observando principalmente a organizaciones cuyo principal fin es la utilidad monetaria, dejando de lado comprender las interacciones de las personas dentro de la

organización y en este caso con la virtualidad/digitalización, además de otro tipo de organizaciones.

Estos resultados dan pie para mencionar que es necesario abordar el concepto de organización digital desde un punto de vista crítico, comprendiendo de esta forma las interacciones que existen dentro de la organización y así se visibilicen y comprendan mucho mejor. Es necesario ver la digitalización como un elemento que siempre está presente y que tiene diferentes consecuencias en la organización y la sociedad, desde una agenda que hable desde los ECO. Este panorama de tópicos se propone como base para presentar una agenda de investigación en Latinoamérica, que podría fácilmente ser abordada desde los ECO al profundizar en estos mismos temas o vincular aquellos que han sido poco estudiados o no abordados aún. A continuación, mostraremos la revisión que se hizo sobre el panorama en Latinoamérica.

IV. Análisis de la organización digital en América Latina

Para complementar el análisis anterior, es importante revisar aquello que se ha publicado sobre el tema de la organización virtual y de la organización digital en América Latina. Para ello, se realizó una búsqueda en la base de datos Redalyc (Red de Revistas Científicas de Acceso Abierto no Comercial Propiedad de la Academia), utilizando los criterios de búsqueda siguientes: «Virtual Organization» y «Digital Organization»; se delimitó por disciplinas a la administración y contabilidad, multidisciplinar (ciencias sociales), sociología y política. Los resultados que arrojó la búsqueda son a partir del año 2002 con un total de 39. En la tabla 6 se presenta a los países de América Latina que abordan el tema.

Tabla 6. Países latinoamericanos que más han publicado sobre la organización virtual

País	Artículos publicados
Brasil	28
Colombia	7
México	4
Puerto Rico	1

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran el escaso acercamiento que se tiene al estudio de la organización virtual desde la región latinoamericana; no obstante, se destaca a Brasil y Colombia, los cuales lideran estas investigaciones. Otro punto importante para mencionar es que las disciplinas que más se acercan a estos conceptos siguen siendo la administración y la contabilidad con un total de 36 artículos, mientras que los de multidisciplinar en ciencias sociales tan solo cuentan con cuatro. Esta situación conduce a la necesidad de reflexionar sobre el término de la organización virtual y de la organización digital desde los Estudios Críticos Organizacionales, de manera particular en América Latina. En otro análisis respecto a las revistas que publican sobre estos temas, se encuentran los siguientes resultados:

Tabla 7. Revistas que publican sobre organización virtual y digital

Nombre de la revista	Núm. de artículos
RAC - Revista de Administração Contemporânea	5
Cadernos EBAPE.BR	3
RAM, Revista de Administração Mackenzie	3
Estudios Gerenciales	2
Mercados y Negocios	2

RAE-eletrônica	2
Revista de Administração Pública-RAP	2
Revista Escuela de Administración de Negocios	2
Revista Ibero Americana de Estrategia	2
Otras Revistas	16

Fuente Elaboración propia.

La mayor parte de las revistas están enfocadas en la administración y los negocios, una de ellas es sobre administración pública, organización y gestión y estrategia, estas últimas con un artículo. De esta manera, se reafirma la necesidad de que el estudio de la organización virtual y de la organización digital se realice desde otras disciplinas que no sea la administración, tomando en cuenta que 30 de 36 publicaciones se ubican en esa disciplina con una visión empresarial, dejan de lado aspectos como lo social o aquellas organizaciones que no tienen fines económicos. Por otro lado, haciendo una búsqueda únicamente con el criterio «virtual organization», se encontró un total de seis artículos. Sin poner limitaciones de años, se encontraron artículos desde el 2014. Las disciplinas que lo abordan son distintas: educación (2), ingeniería (1), ciencias sociales (1), administración y contabilidad (1) y estudios territoriales (1).

De todas ellas, se retoman las disciplinas relacionadas con los estudios organizacionales, la administración y contabilidad, y las ciencias sociales, identificando dos artículos importantes: «Clave de las dimensiones de la madurez digital: un estudio del sector Retail en Brasil», de Salume et al. (2021), y «Evolución desde el marketing tradicional al marketing digital en procesos de aprendizaje», de Villacis et al. (2022). Ambas investigaciones están enfocadas al sector empresarial, en relación con el marketing y la tecnología; las revistas donde se hacen estas publicaciones son: *Revista de Administração Mackenzie* y *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*. A

partir de lo anterior, se puede concluir que el concepto de organización digital se ha estudiado principalmente desde la administración y la contabilidad. Sin embargo, otras disciplinas o campos de estudio de las ciencias sociales podrían contribuir con estudios reflexivos e interpretativos para enriquecer los debates en torno al concepto de organización virtual y la organización digital.

En otro análisis, utilizando como criterios de búsqueda las siguientes palabras: digital organization, virtual organization, technology, telecommuting, internet y transformation y delimitado a un periodo que comprende de 1994 a 2022, seleccionando únicamente disciplinas como la administración y contabilidad, multidisciplinar (ciencias sociales), sociología y política; por ser las que se relacionan en América Latina con los estudios organizacionales, se encontraron un total de 31 018 artículos (tabla 8).

Tabla 8. Artículos publicados por periodos

Años	Número de artículos
1994 a 2004	15 663
2005 a 2014	13 665
2015 a 2022	1690

Fuente: Elaboración propia.

De la tabla anterior, se observa que de 1994 a 2004 las publicaciones con estos términos eran de 15 663 artículos, en la siguiente década disminuye a 13 665, mientras que, en los últimos años, de 2015 a 2022, solo llega a 1 690 publicaciones, situación que permite dar cuenta de cómo los estudios sobre la organización virtual disminuyen, para como observamos anteriormente, los de organización digital crecen.

Tabla 9. Los países que más publican

País	Artículos publicados
Brasil	14 899
Colombia	6137
México	5980
Venezuela	4002

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los países de América Latina que más han realizado publicaciones, Brasil encabeza la lista y Venezuela la termina; otros países son México con 5980 publicaciones y Colombia con 6137. En cuanto a las disciplinas (tabla 10), la administración y la contabilidad son las que más abordan la tecnología y la digitalización en las organizaciones. Además, se observa que disciplinas como la política o la sociología forman una tercera parte de las investigaciones publicadas que se hacen en la región.

Tabla 10. Principales disciplinas de América Latina que abordan la organización virtual

Disciplina	Artículos
Administración y Contabilidad	13 701
Multidisciplinarias (Ciencias Sociales)	9401
Sociología	5149
Política	2767

Fuente: Elaboración propia.

Para el caso particular de México, el análisis se centra en las tesis que se han realizado en el Posgrado en Estudios Organizacionales a lo largo de casi 30 años de su existencia. Profesores como Barba (Ponce y González, 2021) abordan en sus investigaciones la virtualidad y la teleorganización respecto

a la incidencia de la tecnología durante la pandemia. Se realizó una búsqueda de las tesis que tienen como tema lo virtual (tabla 11). De los cinco documentos encontrados, dos son tesis de maestría y las otras tres de nivel doctorado, las cuales se han publicado entre 2010 y 2016.

Tabla 11. Tesis del Posgrado en Estudios Organizacionales que se centran en lo virtual

Título	Autor	Año	Grado
Cultura en las organizaciones virtuales. Una aproximación a la cultura organizacional a partir de un estudio de caso en la organización virtual mind valley hispano	Gentilin M.	2012	Maestría
Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como instrumento de nuevas formas organizacionales: el caso de una organización virtual de información deportiva	Martínez N.	2010	Maestría
Cultura organizacional en las organizaciones virtuales. El caso de educatemia	Gentilin M.	2016	Doctorado
La construcción de una práctica educativa utilizando el aula virtual: el caso de la UAM Azcapotzalco	Martínez N	2015	Doctorado
Reapropiación de un modelo educativo virtual en una institución de educación superior	García K.	2012	Doctorado

Fuente: Elaboración propia.

Las tesis tienen como temáticas la cultura, la comunicación, la identidad y la educación, estudiadas en organizaciones educativas, las organizaciones deportivas y las empresas. Vale decir que con estos trabajos se busca comprender cómo la tecnología interviene en las organizaciones en pro de la virtualidad, sobre cómo las personas interactúan dentro de la organización y cuál es la influencia que esto tiene en la sociedad. En otro análisis se buscaron tesis con el concepto de digital; sin embargo, no se encontró ninguna tesis. Para recuperar aquellas investigaciones

relacionadas con la tecnología, se realizó una búsqueda con este concepto (tabla 12).

Tabla 12. Tesis del Posgrado en Estudios Organizacionales que se centran en lo tecnológico

Título	Autor	Año	Grado
El impacto organizacional de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en las organizaciones públicas: el caso de la Caprepol	Velázquez I.	2018	Maestría
El teletrabajo en la construcción de los significados duales de la presencia-ausencia en nuevas formas de organización posmodernas: caso de estudio Cluster Citi (centro integrador de tecnología de información)	Rodríguez C.	2013	Doctorado
Las nuevas tecnologías de información y comunicación, elemento de cambio en la gestión pública: caso direcciones administrativas. Ayuntamiento de Veracruz, periodo 2005-2007	Salazar M.	2009	Doctorado
Las nuevas tecnologías en organizaciones de educación superior, desde la percepción del profesor (Caso: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Sinaloa en Culiacán)	Chávez J.	2007	Doctorado
Estrategia, competitividad y tecnología en la pequeña empresa (dos casos de estudio)	Pardo C.	2001	Maestría
La construcción de capacidades tecnológicas en el sector de biotecnología: PROBIOMED, una perspectiva organizacional	González C.	2001	Maestría

Fuente: Elaboración propia.

Se encontraron seis investigaciones, tres son de maestría y el resto de doctorado. Se realizaron entre los años 2001 a 2018 con temáticas como la perspectiva organizacional, la competitividad, la estrategia, el cambio y la identidad, estudiados en mipymes, organizaciones públicas, universidades

privadas y organizaciones de gobierno. Lo anterior señala que el estudio de lo digital, la tecnología y lo virtual se ha estudiado poco en el campo de los estudios organizacionales. Con los hallazgos encontrados en WoS, Redalyc y en las tesis del Posgrado en Estudios Organizacionales, se puede dar cuenta de la evolución, perspectivas y matices de estudio del tema organización virtual y digital, lo que nos ayudará a proponer una agenda de investigación desde los Estudios Críticos Organizacionales.

V. Agenda de investigación para comprender la organización digital desde los ECO

En América Latina, la digitalización es una realidad que aún es intermitente por las barreras de acceso que se tienen a la misma. Con el análisis de las publicaciones realizadas en los últimos años, se conoce a los principales autores, los países, las organizaciones y las revistas con mayor incidencia e impacto en el campo de estudio analizado. Además, este análisis permite conocer y proponer temáticas para el estudio de la organización digital desde una visión multidisciplinaria, que permita comprender las implicaciones que pueden llegar a tener los procesos de digitalización y las consecuencias tanto en las organizaciones como en la sociedad de la región latinoamericana. Estos procesos no solamente se llevan a cabo en las empresas, sino también en una cooperativa, en las escuelas de educación, el gobierno, los partidos políticos, los movimientos sociales y los organismos internacionales, entre otros.

La agenda de investigación que se propone es bajo la perspectiva de los estudios críticos organizacionales en América Latina. Los ECO se acercan al análisis de las organizaciones desde un punto de vista crítico, rompiendo con los esquemas de análisis tradicionales al repensar los temas que se han visibilizado y mostrando aquellos que se han quedado ocultos, así que

reflexionando de manera crítica se han normalizado ciertos elementos dentro de la organización (Arellano en Ponce y González, 2022). En la agenda de investigación, se propone dar cuenta de las implicaciones que tiene la digitalización en las dinámicas de la organización bajo enfoques teóricos como el poder, la cultura, el discurso, el institucionalismo, las desigualdades, el clasismo y el racismo.

Estos temas son poco abordados en las publicaciones de los últimos 20 años, centrados principalmente en temas como la gestión de la confianza, las redes sociales, la administración del conocimiento, los equipos virtuales, la innovación, la transformación digital, los servicios web y el desempeño. De igual forma, sucede en la región latinoamericana al centrarse en temas como el marketing, el liderazgo, los equipos de trabajo, la cultura, la comunicación, la educación, las herramientas digitales en la empresa y su funcionalidad.

Antes que nada, mencionaremos que el concepto de organización digital sobre el que se trabajará para proponer la agenda de investigación es el que se describe en el primer apartado de este capítulo: una organización que usa las tecnologías de la información, de la comunicación y los procesos de digitalización y virtualidad en su día a día. Donde las personas se encuentran bajo estas dinámicas con las formas en que realizan sus actividades, aprenden, se relacionan, comunican y toman decisiones. De esta forma, las organizaciones son digitales en sí mismas por el contexto actual.

Tomando en cuenta el marco reflexivo anterior, se propone una agenda de investigación para abordar el estudio de la organización digital desde los ECO, la cual se estructura bajo tres vertientes: 1) lo digital como objeto de estudio, 2) lo digital como un elemento de la organización, y 3) los procesos de digitalización en las organizaciones. La primera vertiente tiene que ver

con los paradigmas que son propios del campo de los estudios organizacionales como la cultura, el poder y la teoría institucional, entre otros.

En la tabla 13 se sugieren una serie de interrogantes de investigación y el paradigma teórico desde la cual puede ser abordada, planteando interrogantes que den cabida a estudios críticos y no solamente funcionales. Esta tabla permite hacer un primer acercamiento a la primera vertiente planteada.

Tabla 13. Corrientes teóricas y preguntas de investigación

Paradigma teórico	Pregunta de investigación
Cultura e identidad organizacional	¿Cómo se desarrolla la identidad mediante elementos digitales como la página web, las redes sociales y los espacios de comunicación de la organización?
	¿Por qué las organizaciones deberían implementar el liderazgo virtual en las organizaciones?
	¿Cuáles son los mitos y ritos en los espacios digitales dentro de la interacción organizacional?
	¿De qué manera se desarrollan y perciben los valores de la organización en espacios digitales de la organización?
	¿Cuál es el desarrollo de los procesos de cultura en las organizaciones virtuales?
Poder	¿De qué manera se configuran las relaciones de poder a través de las herramientas digitales de la organización?
	¿De qué manera las herramientas tecnológicas establecen un mecanismo de poder en las organizaciones?
	¿De qué forma se construyen las relaciones de poder desde el discurso en los espacios digitales de la organización?
Institucionalismo	¿Cómo se relacionan las prácticas digitales y sus regulaciones para modificar las normas, símbolos y significados en las organizaciones?

Paradigma teórico	Pregunta de investigación
	¿De qué forma se expresan las diferentes lógicas en la comunicación digital?
	¿Es la innovación tecnológica un mito racionalizado en las organizaciones?
Discurso	¿Cómo se desarrolla la construcción de discursos digitales en la organización?
	¿Cómo afectan los discursos sociales y globalizados a la construcción de organizaciones digitales en contextos latinoamericanos?
	¿De qué forma se desarrolla el discurso estratégico de la transformación digital en la organización?
Formas de organización	¿Cómo lo digital afecta las estructuras y estrategias para generar nuevas formas organizacionales?
	¿Cuál es la relación de la organización híbrida con las formas de organización?
	¿De qué forma las organizaciones deben implementar la transformación digital?
	¿Cuál es la relación entre los procesos de comunicación y organización de los equipos virtuales en las organizaciones?
	¿De qué manera se desarrolla la construcción de organizaciones más horizontales desde la digitalización?
Género	¿De qué manera se desarrollan los discursos alrededor de la equidad de género en las organizaciones dentro de sus medios digitales?
	¿De qué forma se establecen mecanismos equitativos entre hombres y mujeres en las interacciones digitales?

Fuente: Elaboración propia.

La segunda vertiente aborda los aspectos digitales como un elemento de análisis de las organizaciones, como parte de dar cuenta que lo digital ya forma parte de lo que las organizaciones hacen en el día a día. Para ello, se

propone también la búsqueda de metodologías; en este caso, se propone la etnografía digital, como una metodología para el análisis y la comprensión de las organizaciones. Este método plantea la necesidad de abordar las interacciones digitales cuando se trata de organizaciones totalmente digitales o tiene operaciones híbridas. Ejemplo de lo anterior son las reuniones digitales que, bajo esta metodología, se pudiera comprender cómo lo digital es un aspecto que influye en las interacciones sociales y, por consiguiente, en las dinámicas de poder, estructuras, discursos y estrategias.

Además de lo anterior, se podría analizar las páginas web y redes sociales de la organización para comprender la interacción que existe entre ellas. Después de todo, lo digital no es un fenómeno en sí mismo, sino que la organización ya es digital y, por consiguiente, el análisis de este aspecto debe hacer parte de un análisis integral de las organizaciones que al mismo tiempo mantenga el espíritu crítico (Cortázar, 2023). La tercera vertiente (tabla 14) tiene que ver con los procesos de digitalización en las organizaciones y se describen a los diferentes tipos de organizaciones en su relación con lo digital, así como las problemáticas que se podrían abordar.

Tabla 14. Procesos de digitalización en las organizaciones

Tipo de organización	Relación con lo digital
Mipymes	Existen desigualdades importantes en cómo las mipymes han adoptado la digitalización, es necesario analizar los procesos de adaptación y cómo es asumida por estas organizaciones en pro del objetivo de estas
Corporativos empresariales	Estas organizaciones son las que se encuentran más inmersas en los procesos de digitalización, por lo que sería importante observarlas como un ejemplo del avance de lo que está sucediendo, analizar sus procesos de interacción, ya que este tipo de organizaciones marcan la pauta de lo que se hace en el mundo
Las organizaciones	Tecnología y procesos digitales aplicados en los procesos de

públicas	comunicación e interacción con los ciudadanos y las innovaciones en los servicios
Escuelas y universidades	Las formas de enseñanza a través de medios digitales, las formas de interacción entre profesores y alumnos y las formas de comunicación electrónica
Organizaciones de la sociedad civil y los colectivos	Las implicaciones que tienen sus acciones en espacios digitales como el desarrollo de estrategias, iniciativas o leyes. La conformación de colectivos o movimientos sociales a través de medios digitales antirracistas y feministas, por mencionar algunos

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 14 se muestran algunos ejemplos de las implicaciones del estudio de ciertas organizaciones en relación con lo digital como un elemento que forma parte de ellas. Con todo el análisis anterior, se invita a los estudiosos de las organizaciones a establecer conversaciones reflexivas, analíticas y comprensivas sobre los aspectos digitales partiendo de que en la región latinoamericana son escasos los estudios que analizan la organización digital en relación con otros bajo el enfoque de los Estudios Críticos Organizacionales.

V. Reflexiones finales

La organización ya ha sido observada desde el análisis de las organizaciones a través de la Teoría de la Organización y los Estudios Organizacionales. Comprendiendo que dentro del estudio de las organizaciones los conceptos, tecnología, TIC, virtualidad, han estado presentes a través del tiempo para dar cuenta de un elemento que estaba latente y que poco a poco se fue integrando a la vida de las organizaciones, hasta que ya es parte de la cotidianidad de estas. Esto es lo que definimos como digital.

De esta manera, se hace un especial señalamiento de definir a la organización digital, relacionando este concepto con tecnología, TIC, virtualidad, pero además buscando que se comprenda que la organización ya tiene estos elementos en su día a día, y que sus formas de interactuar, decidir y existir hacen que las organizaciones sean digitales. Esto, dado que la mayoría de ellas tienen algún acercamiento con una aplicación para comunicarse, el uso de los teléfonos, correos electrónicos, páginas web, redes sociales, softwares hasta las más elaboradas, incluso aquellas donde sus formas de trabajo son aún presenciales o donde la tecnología no es su principal fin. Aquí se señala que por esta característica sería importante estudiar a la organización en un camino diferente al que hace 10 o 20 años se venía haciendo.

Para dar cuenta de la evolución de este tema, se realizó el análisis bibliométrico, haciendo uso de esta herramienta que nos brinda la oportunidad de comprender la evolución de un tema a través del tiempo, demostrando que la investigación también ya es digital. Derivado del uso de este análisis, donde se observaron las disciplinas, temáticas relacionadas y citas, que nos ayudaron a comprender cómo ha evolucionado este tema, en principio desde diferentes latitudes. Para completar este análisis, se realizó una revisión en la Base de Datos de Redalyc y las Tesis de Estudios Organizacionales, lo que nos acercó a definir los temas de los que se habla.

El principal interés estaba en analizar si estos se acercan a los Estudios Críticos Organizacionales. Al comprender las disciplinas, se definió que las investigaciones estaban centradas en temáticas administrativas, en empresas principalmente, dejando a un lado la visión desde la psicología, antropología, sociología e incluso la administración pública, dando cuenta de la necesidad de abordar el tema desde la interdisciplinariedad que permiten los Estudios Críticos Organizacionales, que acercan a temas como

el poder, la cultura, la identidad, el género por mencionar algunos de ellos. Otro elemento que dio pie a definir la pertinencia de los ECO fue observar el escaso acercamiento a organizaciones que no fueran solo de carácter empresarial.

Estos resultados dieron pauta para construir una agenda de investigación desde los ECO, donde se ve aquí la posibilidad de comprender a la organización digital, en el concepto que aquí también se propone. Es decir, para analizar a la organización de cualquier tipo, desde diferentes vertientes que interactúan en la digitalización, donde se involucra la relación entre las personas, cuestionando lo que en últimos años se está normalizando respecto a la relación de todo lo que implica ser digital para las organizaciones. Esto nos permitiría dar cuenta de una problemática que ya está sucediendo y que es necesario observarla con un lente diferente al que se ha venido observando. Adicionando a esto el hecho de que se deben de abordar nuevas metodologías que permitan comprender lo que sucede en las organizaciones.

Por último, se propone estudiar cualquier tipo de organización en relación con sus procesos de digitalización considerados como el objeto de estudio para seguir avanzando en la construcción de conocimiento y evolución del campo de la organización digital. Esto desde la visión en este caso de los Estudios Críticos Organizacionales, donde además se busca observar aspectos críticos de la organización digital y visibilizar esto como una situación presente y vigente en la mayoría de las organizaciones.

Referencias

Acedo, F., Barroso, C., Casanueva, C., y Galán, J. (2006). Co-Authorship in Management and Organizational Studies: An Empirical and Network Analysis. *Journal of Management Studies*, 43(5), 957-983.

<<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1467-6486.2006.00625.x>>.

Adamovic, P., Gahan, P., Olsen, J., Gulyas, A., y Shallcross, A. (2021). Exploring the Adoption of Virtual work: the Role of Virtual work Self-efficacy and Virtual work Climate. *The International Journal of Human Resource Management*, 1-34.

<<https://doi.org/10.1080/09585192.2021.1913623>>.

Anand, N. y R. Daft. (2007). What is the Right Organizations Designs. *Organizational Dynamics*, 4, vol. 36, 329-344.

Anderson, M. (2006). How Can We Know What We Think Until We See What We Said?: A Citation and Citation Context Analysis of Karl Weick's The Social Psychology of Organizing. *Organization Studies*, 27(11), 1675-1692. <<https://doi.org/10.1177/0170840606068346>>.

Antonopoulou, H., Halkiopoulou, C., Barlou, O., y Beligiannis, G. (2021). Transformational Leadership and Digital Skills in Higher Education Institutes: During the Covid-19 Pandemic. *Emerging Science Journal*, 5(1), 1-15. doi: <<http://dx.doi.org/10.28991/esj-2021-01252>>.

Beverungen, A., Beyes, T., y Conrad, L. (2019). The Organizational Powers of (Digital) Media. *Organization*, 26(5), 621-635. Organization. <<https://doi.org/10.1177/1350508419867206>>.

Burns, T. y Stalker G. (1994). *The Management of Innovation* (pp. 77-125). Oxford University Press, Great Britain.

Cabrero, J. (1998). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords). *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales* (pp. 197-206). Grupo Editorial Universitario.

Caputo, A., & Kargina, M. (2022). A User-friendly Method to Merge Scopus and Web of Science Data During Bibliometric Analysis. *Journal of*

Marketing Analytics, 10(1), 82-88. <<https://doi.org/10.1057/s41270-021-00142-7>>.

Child, John (1995). Organizational Structure Environment and Performance: the Role of Strategic Choice. En Donaldson Led. *Lex, Contingency Theory* (pp. 399-420). Damouth, Cambridge.

Clarivate (2023). Web of Science Core Collection. <<https://clarivate.com/products/scientific-and-academic-research/research-discovery-and-workflow-solutions/web-of-science/web-of-science-core-collection/>>.

Cortázar Triana, D. (2023). Propuesta para estudiar a la organización ciborg desde las herramientas de la etnografía digital. *Revista Gestión y Estrategia*, (63), 27-41. <<https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/gye/2023n63/Cortazar>>.

Demers, C. (2007). The Configurational Approach. In *Organizational Change Theories* (pp. 47-59). Sage.

Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., y Lim, W. (2021). How to Conduct a Bibliometric Analysis: An Overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285-296. <<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>>.

Donthu, N., & Gustafsson, A. (2020). Effects of Covid-19 on Business and Research. *Journal of Business Research*, 117, 284-289. <<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.008>>.

Egas, V., Torres, A. L., Hidalgo, N., Andrade, S., y Salao, E. (2020). Salud mental, virtualidad y pandemia: Experiencias de Psico Escucha PUCE. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 55-74.

Ellegaard, O., & Wallin, J. (2015). The Bibliometric Analysis of Scholarly Production: How Great is the Impact? *Scientometrics*, 105, 1809-1831. <<https://doi.org/10.1007/s11192-015-1645-z>>.

- Faraj, S., Renno, W., y Bhardwaj, A. (2021). *Unto the Breach: What the Covid-19 Pandemic Exposes about Digitalization*. Information and Organization.
- Fundación Oswaldo Cruz (2022). *Etnografía virtual de movimientos sociales frente a la Covid-19: experiencias colectivas y comunitarias en América Latina*. Fundación Oswaldo Cruz y The Global Health Network.
- García-Córdoba, Fernando (2010). La tecnología su concepción y algunas reflexiones con respecto a sus efectos. *Revista de la Asociación Mexicana de Metodología de la Ciencia y de la Investigación, A.C*, 2(1), 13-28.
- García, K. (2012) Reapropiación de un modelo educativo virtual en una institución de educación superior. (Tesis de Doctorado en Estudios Organizacionales). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Gawer, A. (2021). Digital Platforms and Ecosystems: Remarks on the Dominant Organizational Forms of the DIGITAL AGE. *Innovation Organization & Management*. 1-15. doi: 10.1080/14479338.2021.1965888.
- Gentilini, M. (2012). Cultura en las organizaciones virtuales. Una aproximación a la cultura organizacional a partir de un estudio de caso en la organización virtual Mind valley hispano (Tesis de Maestría en Estudios Organizacionales). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Gentilini, M. (2012). Cultura organizacional en las organizaciones virtuales. El caso de educatemia (Tesis de Doctorado en Estudios Organizacionales). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Gerald F. Davis, (2016). What Might Replace the Modern Corporation? *Uberization and the Web Page Enterprise*, 39 Seattle U. L. Rev. 501.
- Gonzales-Miranda, D. R. & Gentilin, M. (2015). Panorama del estudio de las organizaciones. Una caracterización del campo organizacional con base en tres ejes temáticos (2000-2011). *Análisis Organizacional*, 1(5), 1-28.

<[https://www.researchgate.net/publication/316885432_Panorama del estudio de las organizaciones Una caracterizacion del campo organizacional con base en tres ejes tematicos 2000-2011](https://www.researchgate.net/publication/316885432_Panorama_del_estudio_de_las_organizaciones_Una_caracterizacion_del_campo_organizacional_con_base_en_tres_ejes_tematicos_2000-2011)>.

González, C. (2001). La construcción de capacidades tecnológicas en el sector de biotecnología: PROBIOMED, una perspectiva organizacional (Tesis de Maestría en Estudios Organizacionales). Universidad Autónoma Metropolitana.

Hall, R (1996). *Estructura organizacional: explicaciones. Organizaciones: estructuras, procesos y resultados* (pp. 92-118). Prentice Hall.

Hambley, L., O'Neill, T., y Kline, T. (2007). Virtual Team Leadership: The Effects of Leadership Style and Communication Medium on Team Interaction Styles and Outcomes. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 103, 1-20.

<[https://www.researchgate.net/publication/222924707_Virtual team leadership The effects of leadership style and communication medium on team interaction styles and outcomes](https://www.researchgate.net/publication/222924707_Virtual_team_leadership_The_effects_of_leadership_style_and_communication_medium_on_team_interaction_styles_and_outcomes)>.

Jun, W., Hamid, M., Yousaf, Z., Khattak, A., Yasir, M., Javed, A., and Shirazi, S. (2022). Innovation Performance in Digital Economy: Does Digital Platform Capability, Improvisation Capability and Organizational Readiness Really Matter? *European Journal of Innovation Management*, 25(5), 1309-1237. doi 10.1108/EJIM-10-2020-0422.

Kotula, N, Kaczmarek-Ciesielska, D., y Mazurek, G. (2021). Social Media e-Leadership Practices During the Covid-19 Pandemic in Higher Education. *Procedia Computer Science*, 192, 4741-4750.

<[https://www.researchgate.net/publication/355022772_Social Media e-Leadership Practices During the COVID-19 Pandemic in Higher Education](https://www.researchgate.net/publication/355022772_Social_Media_e-Leadership_Practices_During_the_COVID-19_Pandemic_in_Higher_Education)>.

- Lacayo, J., y Estrada, Á. (2022). *Comercio electrónico pospandemia: el mejor momento para entrar al sector de última milla en México*. EY.
- Lawrence, P., y Lorsch (1973). *Organización y ambiente* (pp. 11-30, 133-155, 181-204). Lebor.
- Lin, L. H. (2012). Process and Product Innovation in Virtual Organisations: an Investigation of Taiwanese Information Firms. *Total Quality Management & Business Excellence*, 23(9-10), 1061-1072.
- Martínez, N. (2010). Las tecnologías de la información y la comunicación (tic) como instrumento de nuevas formas organizacionales: el caso de una organización virtual de información deportiva (Tesis de Maestría en Estudios Organizacionales). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Martínez, N. (2015). La construcción de una práctica educativa utilizando el aula virtual: el caso de la UAM Azcapotzalco (Tesis de Doctorado en Estudios Organizacionales). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Mayo, Elton. (1977). *Problemas sociales de una civilización industrial*. «El peor aspecto del progreso» (pp. 21-52). Nueva Visión.
- Meyer, A. Tsui, A. y Higgins, C. (1993). Configurational Approaches to Organizational Analysis. *Academy of management Journal*, 6, vol. 36. 1175-1195.
- Mintzberg H. (1989). *Mintzberg y la dirección* (pp. 109-202). Díaz de Santos.
- Montaño Hirose, L. (2020). Encrucijadas y desafíos de los estudios organizacionales Una reflexión desde las perspectivas institucionales. *Innovar*, 30(78), 19-34. <<https://doi.org/10.15446/innovar.v30n78.90304>>.
- Mowshowitz, A. (1994). Virtual Organization: A Vision of Management in the Information Age (pp. 267-288). Inf. Soc.
- Mukherjee, D., Lim, W., Kumar, S., & Donthu, N. (2022). Guidelines for Advancing Theory and Practice Through Bibliometric Research. *Journal of*

Business Research, 148, 101-115.
<<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.042>>.

Negroponte, N. (1995). *Being Digital*. Knopf.

Orviz, N., Cuervo, T., & Arce, S. (2020). Review of Scientific Research in ISO 9001 and ISO 14001: a Bibliometric Analysis. *Management Letters*, 21(1), 1-17. <<https://doi.org/10.5295/cdg.191189no>>.

Pardo, C. (2001). Estrategia, competitividad y tecnología en la pequeña empresa (dos casos de estudio) (Tesis de Maestría en Estudios Organizacionales). Universidad Autónoma Metropolitana.

Peng, B. (2021). Digital Leadership: State Governance in the Era of Digital Technology. *Cultures of Science*, 5(4), 1-16.
<<https://doi.org/10.1177/2096608321989835>>.

Ponce, T y González E. (2021, junio 1). Organizaciones y el mundo digital con el Dr. Antonio Barba Álvarez (núm. 1, Temp.1) [Episodio de podcast]. Organización y Sociedad-Huika Mexihco.
<<https://huikamexihco.com.mx/2021/06/01/1-2021-organizaciones-y-el-mundo-digital/>>

Ponce, T. y González E. (2022, julio 1). 14 (2022) Estudios Críticos Organizacionales con el Dr. David Arellano Gault (núm. 7, Temp. 2) [Episodio de podcast]. Organización y Sociedad-Huika Mexihco.
<<https://huikamexihco.com.mx/2022/07/14/7-2022-estudios-criticos-organizacionales/>>.

Pugh, D.S (1973). The Measurement of Organization Structures: Does Context Determine Form? *Organizational Dynamics*, Sprig, 19-34.

Rivas, L. (2002). Nuevas formas de organización. *Estudios Gerenciales*, (82), 13-46.
<https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/77>.

- Rizky, A., Suksessanno, P., & Trinarningsih, W. (2022). Social Network Analysis in Business and Management Research: A Bibliometric Analysis of the Research Trend and Performance from 2001 to 2020. *Heliyon*, 8(4), 1-12. <<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09270>>.
- Rodríguez, I. (2013). El teletrabajo en la construcción de los significados duales de la presencia-ausencia en nuevas formas de organización posmodernas: caso de estudio cluster citi (centro integrador de tecnología de información) (Tesis de Doctorado en Estudios Organizacionales). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Salam, S., y Amat Senin, A. (2022). A Bibliometric Study on Innovative Behavior Literature (1961-2019). *Sage Open*, 12(3), 1-15. <<https://doi.org/10.1177/21582440221109589>>.
- Salazar, M. (2009). Las nuevas tecnologías de información y comunicación, elemento de cambio en la gestión pública: caso direcciones administrativas. Ayuntamiento de Veracruz, periodo 2005-2007 (Tesis de Doctorado en Estudios Organizacionales). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Salume, P. K., Barbosa, M. W., Pinto, M. R. y Sousa, P. R. (2021). Dimensiones clave de la madurez digital: un estudio con empresas del sector minorista en Brasil. *Revista de Administração Mackenzie*, 22(6), 1-29. doi:10.1590/1678-6971/eRAMD21007.
- Sanabria, P., Castillo, C., Sánchez, J. (2020). Análisis de la publicación académica sobre estudios organizacionales en Latinoamérica (2009-2019). *Revista Guillermo de Ockham*, 18(2), 205-221. doi: <<http://doi.org/10.21500/22563202.4783>>.
- Saputra, N.; Saputra, A. M. (2020). Transforming into Digital Organization by Orchestrating Culture, Leadership and Competence in Digital Context,

- GATR Global J. Bus. Soc. Sci. Review, 8(4), 208-216.
<[https://doi.org/10.35609/gjbssr.2020.8.4\(2\)](https://doi.org/10.35609/gjbssr.2020.8.4(2))>.
- Sharma, P., Leung, T. Y., Kingshott, R. P. J., Davcik, N. S., & Cardinali, S. (2020). Managing Uncertainty During a Global Pandemic: An International Business Perspective. *Journal of Business Research*, 116, 188-192. <<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.026>>.
- Simon, H. (1988). *El comportamiento administrativo: estudio de los procesos decisivos en la organización administrativa* (pp. 1-20, 59-117). Aguilar.
- Sornberger, G., Hoppen, N., y Wegner, D. (2023). The Institutionalization Process of Governance in Interorganizational Networks: Case Studies in Virtual Business Communities. *Journal of Co-operative Organization and Management*, 11, 1-10. <<https://doi.org/10.1016/j.jcom.2023.100199>>.
- Soule, D., Puram, A., Westerman, G., Bonnet, D., Becoming a Digital Organization: The Journey to Digital Dexterity (January 5, 2016). Available at SSRN: <<https://ssrn.com/abstract=2697688>>. or <<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2697688>>.
- Taylor, F. (1997). ¿Qué es la administración científica? y Principios de administración científica. En Harwood Menl. *Clásicos de la administración* (pp. 77-107). Limusa.
- Tremblay, D., y Yagoubu, A. (2018). Nouvelles formes d'organisation et de collaboration à l'ère de l'économie numérique. *Revue Interventions Économiques*, 60, 1-7. doi: 10.4000/interventionseconomiques.4951.
- Unsworth, K. (2020). Human Relations virtual Special Issue: Virtual Working. *Human Relations*, 73(7), 1036-1040. <<https://doi.org/10.1080/09585192.2021.1913623>>.
- Van Eck, N., & Waltman, L. (2010). Software Survey: vosviewer, a Computer Program for Bibliometric Mapping. *Scientometrics*, 84, 523-538. <<https://doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3>>.

- Velázquez, I. (2018). El impacto organizacional de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en las organizaciones públicas: el caso de la CAPREPO (Tesis de Maestría en Estudios Organizacionales). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Villacis, L., Lemoine, F., Montesdeoca, M., Zambrano, K., Zamora, Y., Mendoza K. (2022). Evolution from Traditional Marketing to Digital Marketing as a Training Process. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*, 2, vol. 6. <<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573670796008>>.
- Vogel, R. (2012). The Visible Colleges of Management and Organization Studies: A Bibliometric Analysis of Academic Journals. *Organization Studies*, 33(8), 1015-1043. <<https://doi.org/10.1177/0170840612448028>>.
- Vogel, R. (2014). What Happened to the Public Organization? A Bibliometric Analysis of Public Administration and Organization Studies. *The American Review of Public Administration*, 44(4), 383-408. <<https://doi.org/10.1177/0275074012470867>>.
- Weber, M. (1992). *Economía y sociedad*. Capítulo IX, Sociología de la Dominación (pp. 695-752). Fondo de Cultura Económica.
- Wilden, R., Hohberger, J., Devinney, T., y Lumineau, F. (2019). 60 Years of March and Simon's Organizations: An Empirical Examination of its Impact and Influence on Subsequent Research. *Journal of Management Studies*, 56(8), 1570-1604. <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/joms.12531>>.
- Zupic, I., & Cater, T. (2015). Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429-472. <<https://doi.org/10.1177/1094428114562629>>.

¹ Actualmente docente en la Universidad Pedagógica Nacional. Directora de Huika Mexihco AC donde coordina la Red de Investigadores a través de eventos y Consultora en el Chorro Producciones en el sector de servicios, industrial y artístico. Candidata dentro del SNII CONAHCYT. Licenciada en Administración Industrial por el Instituto Politécnico Nacional, Maestra y Doctora en Estudios Organizacionales por la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. Cuenta con una estancia de investigación en la Universidad de París Dauphine en el Doctorado en Gestión.. Correo: <thaldia16@gmail.com>, <<https://orcid.org/0000-0002-5293-3190>>.

² Licenciado en Administración, Maestro y Doctor en Estudios Organizacionales por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Profesor en la licenciatura de Administración en el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) y es responsable del programa académico de Maestría en e-Business en esa misma institución. Ha estado como profesor en la Universidad de Manizales, Miembro de la Red Mexicana en Estudios Organizacionales (REMINEO) y la Red Internacional de Investigadores en Ciencias Sociales y Humanidades (Huika). Cuenta con diversas publicaciones en revistas con reconocimiento internacional y actualmente es Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de CONAHCYT-México, con la distinción Candidato.. Correo: <jose.lopezfigueroa@itson.edu.mx>, <<https://orcid.org/0000-0001-9840-6241>>.