

**LA ESS LAYC DE LAS ECONOMÍAS DE AGLOMERACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN NAOLINCO,  
VERACRUZ, MÉXICO**

**THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY LA&C OF THE AGGLOMERATION ECONOMIES IN THE  
FOOTWEAR INDUSTRY IN NAOLINCO, VERACRUZ, MEXICO**

*Darío Fabián Hernández González<sup>1</sup>*

*Ivonne Fernández Ortega<sup>2</sup>*

**SUMARIO:** I. Introducción, II. La metodología de la ESS LAYC y el análisis comparado, III. Naolinco y su micro-historia compleja del calzado, IV. Espacio, región y territorio: situación actual, V. Planeación de Naolinco: una aproximación, vi. Análisis complementario: el clúster y el Distrito Industrial (DI) de la ESS europea, VII. Conclusiones, VIII. Referencias

**RESUMEN**

La economía de aglomeración veracruzana del calzado en Naolinco, tiene su origen ininterrumpido desde la época prehispánica con características sociales y solidarias motivo del presente estudio, un primer método de la Economía Social y Solidaria Latinoamericana y Caribeña (ESS LAyC) de importante aplicación y generación de conocimiento diagnóstico es la microhistoria compleja, que permite analizar la situación actual de dicha localidad, que junto con un segundo método subsecuente y complementario como es el estudio de la economía de aglomeración, facilitan aplicar las herramientas generadoras de estrategias que permiten planificar el desarrollo de manera estructural y estratégica (tercer método subsecuente y complementario de la ESS LAyC), en el caso de una visión de Naolinco a través de la producción, trabajo y vida de los zapateros con referentes de aglomeraciones internacionalmente reconocidas, como lo es el Distrito Industrial italiano en el Véneto, Italia, una ESS Europea.

**PALABRAS CLAVE:** ESS LAyC, distrito industrial, planeación estratégica-estructural.

---

<sup>1</sup> Investigador Académico en Universidad Veracruzana. Docente en la Universidad de Xalapa. Doctor en Educación de la Economía por ULaSalle de Costa Rica. Maestro en Desarrollo Urbano y Territorial por la PUC de Chile. Maestría en Desarrollo Económico U.CáFoscari de Venecia, Italia.

<sup>2</sup> Licenciada en Administración de Negocios Internacionales, Maestra en Alta Dirección y Gestión Administrativa, Doctora en Administración y Desarrollo Empresarial, Doctorante en Investigaciones Económicas y Sociales en el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales en la Universidad Veracruzana, México.

**ABSTRACT**

The agglomeration economy of Veracruz of footwear in Naolinco has its uninterrupted origin since pre-Hispanic times with social and solidarity characteristics, the reason for this study, a first method of the Latin American and Caribbean Social and Solidarity Economy (SSE LA&C) of important application and generation of diagnostic knowledge is the complex microhistory, which allows analyzing the current situation of said locality, which together with a second subsequent and complementary method such as the study of the agglomeration economy, which in turn facilitates applying the tools that generate strategies that allow planning the development in a structural and strategic way at the same time, in the case of a vision of Naolinco through the production, work and life of the shoemakers with references from internationally recognized agglomerations, such as the Italian Industrial District in Veneto, Italy, an European ESS.

**KEYWORDS:** social and solidarity economy LA&C, industrial district, strategic-structural planning.

**I. INTRODUCCIÓN**

En la localidad de Naolinco, Veracruz, México, existe una economía que se basa principalmente en la industria del calzado y de artículos de piel que forman una economía de aglomeración principal, que a su vez, tiene impacto en las otras economías como en la del comercio de alimentos típicos de la zona (Ortiz García, 2004).

Existen economías de aglomeración nacionales e internacionales más recientes que han alcanzado a posicionarse como líderes nacionales y principales exportadores de calzado, que por su modelo de competencia pauperizan las condiciones locales de la producción y el empleo, mientras que la economía de aglomeración del calzado de Naolinco, no logra ser ni una ESS LayC, ya que, de acuerdo con Coraggio (2009), una ESS se define como una economía donde no sólo luchan los asociados, cooperando y asumiendo lo público como patrimonio común para lograr una mejor reproducción de sus vidas, sino que son parte de un proyecto socio-cultural y político de construcción de una economía que debe incluir a todos.

La hipótesis de este trabajo plantea la ausencia de planificación estratégica para el desarrollo y crecimiento de la economía del calzado en Naolinco, tal como lo plantean Hernández González y Escobar Aliaga (2021),

quienes indican la ausencia de la planificación y la importancia de implementarla para crear un impacto positivo en la sociedad y la comunidad en el municipio, con una visión basada en la ESS LayC. Actualmente, se actúa sin planeación ni la integración de las entidades públicas y privadas, no cooperan los miembros del sector del calzado para impulsar su crecimiento económico, sino que, por el contrario, provocan un rezago y decaimiento socioeconómico, ambiental y cultural, tal y como lo precisa Hernández González (2012).

Algunas de las problemáticas que se narran en este documento es la reciente implementación de calzado y accesorios de cuero importados a menor precio y menor calidad, disminuyendo la oferta de calzado artesanal de alta calidad que anteriormente distinguía a esta aglomeración. De acuerdo con (Trinidad, 2023) ante la “invasión” de calzado chino que pone en entredicho la calidad del producto que se elabora de manera artesanal en Naolinco, la administración municipal busca otorgar a quienes se dedican a esta industria, un distintivo para diferenciarlos, pues cada vez se comercializa más calzado importado como si fuera hecho en dicha localidad.

Otra de las principales problemáticas actuales es la desorganización pues hay competencia sin cooperación entre los productores y, además, no hay una estrategia que incluya los demás factores socioeconómicos y políticos, así lo plantea en sus propias palabras el famoso zapatero Ernesto Barradas, en una entrevista en la que destaca que ha sido un reto convecer a los zapateros locales para inducir nuevos modelos, atraer a otros clientes y trabajar de manera distinta, de una forma más cooperativa, pues de no poderse hacer este cambio, expresa su temor porque esta economía desaparezca (Barradas, 2023).

Una de las propuestas que se detallan en el presente documento, es la organización a través del funcionamiento de grupos o “células” que trabajen de manera coordinada y cooperativa en “coopetencia” (Hernández González y Escobar Aliaga, 2022) para aumentar los volúmenes de producción y también para estandarizar los procesos productivos y la calidad de los zapatos producidos.

## **II. LA METODOLOGÍA DE LA ESS LAYC Y EL ANÁLISIS COMPARADO**

El propósito principal de este trabajo es realizar un análisis a través de las metodologías de la microhistoria compleja, economías de aglomeración y planeación estructural y estratégica (tres de los seis elementos del método de la ESS LAYC) en Naolinco, Veracruz, México, para diagnosticar y conocer de manera general y también específica el sector del calzado, con el objetivo de tener información técnica y científica de la situación actual que permita comparar las ESS LAYC nacionales, en este caso, de Naolinco, frente a las internacionales como lo es la ESS europea del Véneto Italia.

La ESS LAyC (Hernández González y Escobar Aliaga, 2022) tiene como sus seis elementos constituyentes de un método (complejo y transdisciplinar) los análisis de: microhistoria compleja (método sin método) que narra tanto desde los testimonios de las personas (cualitativamente) relacionadas o implicadas como desde los datos estadísticos e información oficiales (cuantitativamente) la explicación de lo que acontece actualmente (una narrativa del pasado del presente, el presente de ahora y el presente del futuro esperado).

Las economías de aglomeración (Hernández González 2022, 2020 y 2019), que son estudios sobre las actividades económicas principales (de base económica), las relacionadas (externalidades económicas) a ellas, pero también tradición, cultura, arte, modos de vida y de producción transgeneracionales, identidad, cosmogonía, entre otros análisis del sector o sectores productivos y productos que identifican y dan sentido a la aglomeración en un determinado territorio. El tercer elemento es la identificación del espacio (en sus dimensiones económica, social, político, cultural, del medio ambiente natural y del construido) (Hernández, 2017), el cuarto elemento es la Planeación Estructural y Estratégica que emplea los instrumentos tradicionales-técnicos de la planeación como son la matriz de marco lógico, el presupuesto basado en resultados y el sistema de evaluación del desempeño (MML-PBR-SED), el quinto es el análisis Legal y Reglamentario que alude entre otras para el caso de México, las leyes emanadas de la Carta Magna de la Nación en los artículos 25 en lo referente a la economía social y el art. 26 en lo referente a planeación, sus leyes reglamentarias derivadas, otras como la ley artesanal con sus símiles a nivel subnacional (estados y municipios), el sexto y último pero no menos importante por ello es el pensamiento decolonial para la superación de las doctrinas, métodos y modelos de desarrollo que implican la sustitución de la identidad y cultura local, que no fomentan la actualización y modernidad del pensamiento y la razón originario sino que únicamente promueven la sustitución con desaparición de lo originario-local por ideas, ideologías, patrones de comportamiento, cultura sobre todo vinculadas con el consumo masivo, como son: cultura del descarte, comida rápida, satisfactores inmediatos y desechables sin mediar esfuerzo, entre otros.

Como se indicó previamente, este capítulo de libro únicamente desarrolla el ejercicio de los primeros tres elementos de la ESS LAyC, como ejercicio previo y preparatorio de los otros tres, por cuestiones de extensión y trato sintético de la información. Se adiciona un análisis más que comparado, referido y complementario de una ESS Europea referido en el famoso artículo «Dal settore industriale al distretto industriale» (Del sector industrial al distrito industrial), de 1979 del economista Giacomo Becattini en el que plantea el problema de una unidad de investigación intermedia, que una aglomeración (o distrito industrial) del calzado sería; por una parte las actividades directamente relacionadas como son mano de

obra, maquinaria, y equipo, etc., y las actividades indirectas, por ejemplo; otras economías de aglomeración derivadas (externalidades) como el turismo de negocios y de compra de calzado de los sectores hotelero, restaurantero, entre otros servicios. Es por esto que, en el presente trabajo se analizan tanto la microhistoria compleja a modo de diagnóstico, la economía de aglomeración y el territorio actual de Naolinco, que permite generar las estrategias planteadas por medio de la investigación y que se presentan a través de una visión de ver el municipio como un pueblo de ensueño en donde, al igual que plantea G. Becattini, se desarrolle el sector del calzado pero a su vez, tenga impacto en el sector turístico, hotelero y gastronómico. Además, se plantea la necesidad de planificación urbana del espacio (territorial y regional) para que se dé este crecimiento y desarrollo.

### III. NAOLINCO Y SU MICRO-HISTORIA COMPLEJA DEL CALZADO

Naolinco es un pequeño pueblo ubicado en la zona montañosa central del estado de Veracruz, (en México); cuenta con 22,835 habitantes, de los cuales, el 48.7% son hombres y el 51.3% son mujeres (Secretaría de Economía, 2020); se ubica en las faldas de la Sierra Chiconquiaco. Hernández González (2012), menciona que popularmente se le llama o conoce como “Naolinco el pueblo del zapato o de los zapateros”.

Una de las principales actividades económicas de este municipio, es el sector del calzado, actualmente existe 205 zapaterías (DENUE, 2024), además, este rubro tiene un impacto indirecto en otras de las actividades que se realizan en Naolinco, estas incluyen principalmente a las especialidades gastronómicas y el ecoturismo, esto de acuerdo con la información obtenida del DENUE (2010).

El nombre Naolinco proviene de la lengua náhuatl de la cual Naui significa en numerología náhuatl 4; Oli significa movimiento; Ko significa “en”; que le ofrece diversas interpretaciones que van desde "Las cuatro estaciones" hasta "Lugar dedicado al Sol" (México Desconocido, 2024). El arte de hacer zapatos en Naolinco es la actividad más importante a nivel del municipio. Hoy, alrededor del 80% de la gente que habita esta zona y sus alrededores participa en alguna línea de producción desde casa (Sánchez, 2018).

De acuerdo con el blog de Turismo (2018) los antecedentes de la especialización productiva de Naolinco y la destreza de los pobladores datan de la Época Prehispánica. Naolinco ya era un lugar de renombre de artesanos y fabricantes de sandalias donde el rey azteca Axayácatl las encargó desde el siglo XV en Zempoala. La población de Naolinco pertenecía al Eje del Totonacapan que estaba gobernado por Zempoala, éste a su vez estaba dominado por los aztecas.

Tras la conquista del imperio azteca en 1519 y más precisamente a partir del siglo XIX, llegó a Naolinco el proceso de colonización española a través de los franciscanos. Estos se habían establecido en Xalapa, Veracruz dando doctrina católica, pero también les enseñaban oficios; uno de ellos fue la fabricación de calzado que tuvo como consecuencia un cambio en los zapateros lugareños, pues pasaron de fabricar exclusivamente sandalias a trabajar un zapato más sofisticado, de mayor calidad, basado en el calzado español que aprendieron a producir después de la colonización.

De acuerdo con la antología de (Hernández González, 2012) los españoles eran dueños de los talleres en Naolinco donde el colonizador trabajaba junto al nativo. De hecho, los antiguos habitantes aprendieron técnicas españolas. Se ha hecho constar en los registros de españoles que habían ejercido allí el oficio de zapateros durante el año de 1728, según consta en el archivo parroquial. El periodo del porfirismo abarcó desde principios del siglo XIX hasta 1910. Este fue un factor determinante en el desarrollo de la industria del calzado debido al creciente número de oficios, máquinas de vapor y la aparición del ferrocarril con el que se acercaban a mercados, clientes y comerciantes de calzado. La población comercial se habría convertido íntegramente en puerta de entrada a la Sierra de Chiconquiaco y salida natural a la capital del estado de Veracruz y la quebrada de Actopan.

Los periodos históricos importantes que fueron parte de la evolución de la economía mexicana; como un primer momento precisa la economía prehispánica y el principio de la Colonia, en un segundo momento, narra la economía de la Nueva España durante la Colonia (González Obregón, 1999) es en el siglo XX a partir de la década de 1940, que el calzado artesanal se transforma radicalmente en el tercer momento en donde sobresale la industrialización, periodo en el cual, tras el mestizaje colonial, el tren y las máquinas de vapor, con la introducción de la energía eléctrica, los propietarios de talleres artesanales convirtieron en empresarios al introducir el uso de máquinas para el acabado de la fabricación de calzado. A partir de ese momento se inicia una etapa de prosperidad empresarial que se ha ido consolidando por la sensibilidad artística de los zapateros de Naolinco, los talleres realmente han seguido siendo artesanales, además de convertirse en fabricantes en mayor volumen.

En la revisión de los hallazgos del trabajo dirigido por el Dr. Darío Fabián Hernández González, quien junto con un grupo de estudiantes e investigadores, realizaron una investigación sobre el calzado de Naolinco, obteniendo un compilado durante el periodo de intersemestral de invierno 2014 – 2015, en donde se describen los talleres de Naolinco como:

[...] Uniplanta, en el sentido que existe una pobre relación respecto al resto de los talleres. Aparte del propietario participan más personas en el proceso productivo pero no son considerados como

trabajadores, esto deviene de una estrategia de abaratamiento de costos ya que ha dicho personal no se le paga seguro social, salarios, prestaciones, etcétera (Nicolás, 2019, p.47).

Con la información anterior, se puede concluir que con el aumento de la producción hay más demanda de materias primas, por lo que aparecerán indistintamente las curtidurías, sin embargo, las condiciones humanas de los empleados, los zapateros y los curtidores se encuentran en una situación precaria que no es digna, a causa de los bajos salarios y las condiciones laborales en las que, generalmente, no se les brindan los derechos laborales que deberían tener, debido a que, de acuerdo con la Ley Federal del Trabajo se define como trabajo digno y decente aquel en el que “se tiene acceso a la seguridad social y se percibe un salario remunerador; se recibe capacitación continua para el incremento de la productividad con beneficios compartidos, y se cuenta con condiciones óptimas de seguridad e higiene para prevenir riesgos de trabajo” (Ley Federal del Trabajo, 2024, Art. 2o).

La prosperidad más extendida entre los dueños de los talleres y sus trabajadores en la industria del calzado comenzó con la incursión en el mercado que se dio en la época precolombina; en el centro del país, en la Ciudad de México, la capital, esto como consecuencia de que durante el siglo XX, desde la década de los sesenta hasta 1985, incrementó la comercialización de calzado a merced de su demanda efectiva que se encontraba en más y mejores medios, principalmente en los mercados del Estado de México y la Ciudad de México.

Desde 1989 hasta ahora, la historia de la industria del calzado de Naolinco ha estado sujeta a cambios repentinos en la economía de México, la migración es uno de ellos, puesto que “la mayoría en este sitio se dedica a la elaboración de zapatos pero los jóvenes quieren buscar mejores oportunidades de vida, anhelan tener un negocio propio, casa y automóvil y con ese sueño migran de manera ilegal a Estados Unidos” (Ojeda, 2022, p.1). Además, la aparición de calzado y accesorios extranjeros en diferentes zonas de la ciudad, generalmente disminuyen los costos, sin embargo, a su vez disminuye la calidad de los mismos, como consecuencia estos se agotan de manera más rápida en comparación con los zapatos locales, pues al disminuir el costo, incrementa la demanda.

#### **IV. ESPACIO, REGIÓN Y TERRITORIO: SITUACIÓN ACTUAL**

De acuerdo con la información de (Hernández González, 2012), Naolinco es conocido como un sitio turístico cerca de la ciudad de Xalapa, Capital del estado de Veracruz, México, un lugar cuya fortaleza radica en la cultura y sus tradiciones. Su espacio cultural gira entorno tanto a la fabricación de calzado, su cosmogonía,

cadena de valor y sus tradiciones, tales como las que ocurren durante las festividades más concurridas como la del día de muertos el 2 de noviembre y la festividad de «Los Moros y los Cristianos », la cual, es muy importante para sus habitantes. En estas fechas la cultura y las tradiciones del lugar se convierten en un atractivo turístico, en donde, los visitantes recorren sus pintorescas calles, degustan la gastronomía regional en sus famosos y tradicionales restaurantes y, finalmente, recorren las múltiples tiendas de llaveros de cuero como souvenirs, cinturones, zapatos, bolsas, botas, entre otros.

Esta localidad es reconocida territorialmente por ser un sitio en donde abundan las zapaterías. El calzado es, en su mayoría, artesanal y ha influido en que esta y otras regiones de México también se produzca. A nivel local existen aproximadamente un millar de locales de venta de zapatos de los cuales la mayor parte de estos comercializa el calzado fabricado por los mismos artesanos locales. La comercialización de calzado en Naolinco impacta tanto al sector gastronómico como al sector eco-turístico, ya que se visita la localidad o sus alrededores con la intención de comprar calzado o de hacer eco-turismo, y en consecuencia, las personas suelen quedarse a comer en alguno de los reconocidos restaurantes.

Dentro de las actividades que representan una mayor importancia económica se encuentran la ganadería y las artesanías. En el sector artesanal destacan la fabricación de calzado, bolsas, chamarras, chalecos y botas de cuero, además de la talabartería fina, la cual, consiste en el arte de trabajar en diversos artículos de cuero para caballerías. Adicionalmente a las artesanías que se producen, se realiza la alfarería de barro en la congregación de San Miguel Aguasuelos, perteneciente al municipio de Naolinco.

La pandemia derivada del SARS-Cov2 (COVID-19), tuvo un alto impacto en la industria artesanal del calzado en Naolinco, la cual no ha permanecido como espectadora pero si aletargada, esto es; si bien existen condiciones productivas, artesanales, culturales e históricas para desarrollarse localmente y competir globalmente, no ha sido por la pandemia, sino por problemas estructurales e históricos que Naolinco carece de la solidez del mercado minorista interno, la solidaridad para producir y vender grandes volúmenes al mercado externo. El comercio al por menor representa el 47.1% de los sectores económicos, mientras que, el comercio mayorista representa solo el 2.93%.

Un grave problema que empobrece la economía local de Naolinco es la desorganización y falta de planeación pública y privada. Hay competencia sin cooperación entre los productores y, además, no hay una estrategia que incluya los demás factores socioeconómicos y políticos. Algunos de los zapateros tienen varias sucursales en distintos puntos del municipio, por lo cual, cuando no hay algún producto en existencia en



algunos de los locales, los trabajadores van a conseguirlo en los otros locales. Sin embargo, esta organización es a nivel individual, puesto que no se cuenta por ejemplo, con estrategias compartidas de promoción, o con una estandarización de precios ni de calidad para poder ser competitivos ellos con respecto a otras ofertas como provenientes de otros países o ciudades de México, ni entre ellos, por lo contrario, su estrategia de ventas es basada en el menor precio del producto para atraer a los clientes a escala local, regional y subnacional, dejando fuera los aspectos de localización, calidad, mejora continua, innovación, diseño, mercadotecnia, servicio al cliente, entre otros factores que influyen en la toma de decisiones de los consumidores a nivel local e internacional.

## **V. PLANEACIÓN DE NAOLINCO: UNA APROXIMACIÓN**

Los artesanos del calzado en Naolinco creen que existe la necesidad de un corredor comercial peatonal, entre otras obras de infraestructura urgentes de planificar a escala local. Un espacio estratégicamente ubicado, preferentemente en el centro histórico, debido a que es el espacio más emblemático y estético, los fabricantes podrían vender sus productos a los turistas y los precios serían accesibles. Otro aspecto atractivo en este corredor sería que los turistas pudieran ver el proceso de elaboración del calzado.

Este corredor propone un centenar de productores artesanos de calzado, podría ser una circunferencia que integre la parte alta (el centro histórico) y la parte baja (la entrada a Naolinco desde la carretera). Sin embargo, la zona peatonal debe ser diurna para que los talleres potencien el transporte de materia prima, la venta externa y la producción en general en horario de tarde y noche.

En cuanto a la vía Xalapa-Naolinco, se debe mejorar su estructura para simplificar la llegada de compradores y turistas pero también para la movilización de materias primas y productos terminados. No es suficiente con la colocación de señales de tráfico y el recubrimiento de grosellas negras. Los productores de calzado en Naolinco aspiran a crear un desvío completamente nuevo, que abarque desde la capital del estado de Veracruz, la ciudad de Xalapa, México, hasta el pueblo de Naolinco.

Se propuso en una consulta ciudadana organizada por uno de los autores del presente texto; la creación de una feria internacional y permanente del calzado que se realice anualmente, ya sea en los meses de abril y mayo cuando hay carnaval o en el mes de septiembre cuando es la fiesta del pueblo y hay eventos artísticos, deportivos y eventos musicales. Esta Feria Internacional del Calzado debe contar con una adecuada promoción, difusión y publicidad para señalar importantes negocios a nivel mundial.

Además de la realización anual de la feria internacional, también se propone la creación de un centro comercial y oficinas para convenciones durante el tiempo de la feria. Durante el resto del año, estas oficinas serían las encargadas de la promoción y desarrollo de Naolinco, para que la ciudad sea más moderna y apta para el turismo.

A continuación, se describen algunos de los cambios en la infraestructura de Naolinco necesarios para impulsar el desarrollo del mercado regional y nacional del proyecto denominado: “Pensando en un pueblo de ensueño que Naolinco. Para ello, Naolinco debería contar con al menos dos hoteles más que ofrezcan tarifas competentes para la comodidad de turistas, empresarios y comerciantes; un aparcamiento sería fundamental, ya que uno de los principales problemas de la ciudad es que no hay lugares de estacionamiento; otro factor importante sería introducir nuevas líneas de autobuses que puedan ofrecer un servicio directo para llegar a la ciudad y para el transporte de bajos volúmenes de materia prima y producto terminado a la ciudad y a otras ciudades de manera más fácil y cómoda. Además, se tendría que incrementar el número de sucursales bancarias, pues no hay presencia significativa de este sector de servicios. Así, los fabricantes de calzado pueden realizar operaciones y transacciones rápidamente con sus proveedores y clientes. Los productores de calzado necesitan una gestión para simplificar la cobertura y para mejorar la comunicación virtual entre productores y clientes. La posibilidad de que se ofrezca el servicio de varias empresas de telecomunicaciones ayudará a la mejora del precio y calidad del servicio, pues actualmente en Naolinco apenas inician con los procesos de digitalización, comunicación y comercio electrónico.

En cuanto a la estética urbana, se tiene una imagen poco atractiva visualmente, de las casas y de Naolinco, debido a que existen varios cables de servicios que se encuentran colgando de las fachadas y ventanas de casas y edificios. Los cables deben ser subterráneos para la apreciación de la arquitectura de la ciudad. Con este proyecto, se puede aspirar a hacer de Naolinco un “pueblo mágico” avalado por la UNESCO.

Es muy importante el ordenamiento de las aceras del municipio porque estas son fácilmente identificables, además, los peatones no pueden utilizarlos de manera óptima, pues la escasez de espacios de estacionamientos, los conductores de los automóviles optan por estacionarse en las aceras, evitando así la uniformidad de la acera con la calle. Las condiciones naturales, estéticas y de limpieza de la localidad son muy relevantes para el proyecto y para la atracción del turismo, ya sea que lleguen a ella por la industria del calzado o por su riqueza natural.

El saneamiento del río es fundamental para la localidad, por el tema de sanidad y porque la escasez de agua potable, impide que los fabricantes de calzado realicen sus actividades para poder ir a conseguirla. Un estudio de esta magnitud referente al agua debería ser realizarlo en común acuerdo y solidaridad, las instituciones obligadas como la Comisión Nacional del Agua (CNA), Comisión del Agua del Estado de Veracruz (CAEV), la Comisión Municipal del Agua (CMAS) e instituciones educativas vinculadas como lo es la Universidad Veracruzana. Cabe destacar que, según el dato más actual disponible, de las 16 denuncias totales 15 fueron en el tema del agua, indica en materia ambiental por municipio (INEGI, 2017).

La educación y la transmisión generacional de conocimientos sobre zapatería son determinantes para la continuidad de la actividad, es decir, los artesanos deben enseñar a sus hijos a diseñar y fabricar zapatos. También es importante que se establezca una escuela de dibujo reconocida por la Secretaría de Educación. Otro factor importante es la seguridad pública, los turistas necesitan sentirse seguros en Naolinco, pues llevan dinero en efectivo y/o tarjetas bancarias para comprar, así como objetos personales.

La creación de centros de entretenimiento y el impulso de la cultura deportiva son necesarios para el desarrollo de Naolinco, lo cual, es otro factor importante a considerar su impacto en su desarrollo económico.

En cuanto a la compra de insumos, se propone por los productores locales, un sistema de compra por volumen para poder eficientizar sus precios con lo cual obtendrían mayores ganancias tanto de los proveedores como de los clientes. También se propone la gestión conjunta de créditos accesibles para la producción. Se reconoce que es urgente fortalecer las cadenas productivas desde las materias primas hasta los bienes finales. Es necesario que se trabaje de manera conjunta con la Universidad Veracruzana en la ingeniería para el diseño y fabricación de maquinaria, herramientas y materiales, en el arte de diseñar nuevos y mejores modelos y en el campo económico y administrativo para la mejora sustantiva de ventas, promoción y gestión empresarial. Para que los jóvenes de Naolinco puedan desarrollar sus actividades profesionales sin salir del municipio y sus orígenes.

Finalmente, todo lo anterior podría ser posible a través del trabajo organizado y cooperativo para lograr metas y objetivos creados en conjunto. Además, es muy importante que se adquieran nuevos materiales, maquinaria y herramientas para empezar a implementar el proyecto “Pensando en un pueblo de ensueño: Naolinco”.

## VI. ANÁLISIS COMPLEMENTARIO: EL CLÚSTER Y EL DISTRITO INDUSTRIAL (DI) DE LA ESS EUROPEA

Hablar del Distrito Industrial (DI) italiano es hablar de gran parte del norte de Italia. En especial el D.I. es dialogar y actuar en consecuencia, reiterada y recursivamente, cada vez más y mejor sobre desarrollo empresarial para el desarrollo económico de una localidad, de todo a cuanto se dedica, de lo que vive.

Ética y estética son una conjunción armoniosa de lo local (Hernández González et al. 2021), como fundamental y es el principal eje rector que promueva la estabilidad de una localidad, para que la gente “viva mejor”, no emigre, para que haya empleo grato y bien remunerado a nivel local, para que la ciudad no tan solo sea habitable sino grata, en sus hogares y en sus espacios públicos y privados cohabitables.

El trabajo digno en el D.I. tiene que ver fundamentalmente con una visión muy particular del desarrollo empresarial, así que: entender que es un distrito industrial, cuales son sus tipología, como se desarrolla esto, los peligros y el caso de Naolinco, son los elementos discursivos de este capítulo.

El Distrito Industrial es dos cosas inseparables a la vez, es un sistema y es un conjunto en una economía local (identificable en algún lugar y momento), a saber:

- Un sistema integrado por pequeñas y medianas empresas principalmente, por ejemplo, Naolinco es reconocido como pueblo mágico, aunque todavía no está catalogado como mágico por la UNESCO, pero se encuentra en proceso.

Naolinco tiene una calle central y principal en donde camina para apreciar la gran oferta y variedad de calzado y otros productos de piel y sintéticos, dicha vía de tránsito contiene un sistema de empresas, por su disposición y orden, están conglomeradas muchas empresas micro, pequeñas y medianas (MiPyMEs). Las relaciones que existen entre las MiPyMEs generan un sistema con arraigo territorial, el cual es característico de un D.I., esto es fundamental para que coexista Naolinco, apoyado por otras externalidades económicas como la gastronomía (restaurantes, dulces y panaderías, artesanías y atractivos turísticos naturales y culturales).

Respecto al sistema y conjunto de empresas (preponderantemente micro y pequeñas empresas familiares) productoras de calzado, la cadena productiva que sustenta la economía local no está construida ni trabajada en cuanto a las externalidades que genera este sistema: los eslabones complementarios a la fabricación de calzado son débiles e inconexos (no constituyen una cadena planeada): educación desvinculada de la base

productiva (producción de calzado), el sector de la alimentación, salud derivada de que no se vincula tampoco a las estrategias de atracción de la demanda, desapareció un eslabón fundamental de la cadena productiva: las talabarterías.

Otro eslabón débil son las tiendas que venden pegamentos, tintas y barnices exclusivas para las pieles que no son producidas localmente (sino importadas), el eslabón de proveedores actualmente solo externos a Naolinco, de tipos de pieles tradicionales como de res y ternera, o pieles especiales como son las de víbora, de lagarto, avestruz, entre otras, lo que origina un sistema, cadenas de valor y producción débiles, o dicho de otra manera, una gran dependencia del exterior para los productores y por ende, para la gente que vive y trabaja en Naolinco.

No es la intención de este documento hacer a Naolinco un D.I. italiano o de la ESS Europea, sin embargo, son muchas las enseñanzas del modelo de ESS europeo al de la ESS LAyC, especialmente al trabajo como sistema, cadena de valor y de producción en unidad y conjunto, aun incipientes pero potenciales si se desarrolla una política expresa que desarrolle la ESS LAyC de Naolinco. La denominación de D.I. está en función de la capacidad de las empresas y las instituciones de proyectarse o plantearse a sí mismos sus objetivos.

En el DI de la ESS europea existe la proyectualidad de conjunto, la ESS LAyC de Naolinco puede transitar el mismo rumbo (estrategia) pero de forma particularizada y única (decolonial). En Naolinco se cuenta con un ecosistema productivo de cientos de empresas diversas de calzado, pero también de diferente giro. En los ecosistemas de empresas de un mismo sector y las de diferente rubro, en conjunto construyen democráticamente un proyecto o plan estructural y estratégico en común a través de una proyectualidad estratégica.

El clúster no es exactamente igual al DI, ambos son economías de aglomeración es decir empresas amontonadas, aglomeradas, o agrupadas, pero son diferentes, la idea de distrito industrial es mas de corte Latinoamericano o Latino, se genera principalmente en Italia y España.

Naolinco no tiene las características de un clúster, este es mas de corte anglosajón con la mentalidad Norteamericana e inglesa principalmente, Europea Nórdica de que hay que ser los mejores, en cambio en los latinos predomina la idea de hacer las cosas de manera cómoda; la competitividad es fundamental eso lo decía ya Michael Porter, en 1996 menciona que el clúster es un entramado, un aglomerado de empresas no necesariamente del mismo giro pero que están relacionadas y actúan de manera competitiva en los

mercados globales, el DI, está más volcado hacia lo local, mientras que el clúster está más volcado a lo internacional.

El clúster, al principio, solo era competitividad por agruparse, pero también dice que se benefician de estar en cierto lugar, por ejemplo, si se quiere comprar cuero y calzado a gran volumen, se puede encontrar en Naolinco, aunque León es el principal productor de zapato, además de gran variedad de accesorios como son cinturones, bolsos y entre otros.

El clúster está relacionado con el desarrollo científico y tecnológico de gran tamaño, sistemas led, nanotecnología, uso de materiales avanzados. Por otra parte, el DI está centrado en sectores tradicionales como mesas, sillas, zapatos; por otro lado, el tipo de clúster avanzado, se encuentra enfocado en las principales ciudades del país y casi siempre están vinculados a universidades.

El problema del distrito industrial en México y de las economías de aglomeración nacionales básicas como la de Naolinco, es que las empresas no se vinculan con los sistemas tecnológicos, no generan tecnología e innovaciones, además, de no patentar sus diseños y esto ocasiona que exista la posibilidad de que les copien el producto, o corren el riesgo de que alguien más patente su idea, esto porque en el país no existe la cultura empresarial de patentar los productos.

Hay dos tipos de economía de aglomeración dentro de ella pueden estar el clúster o distrito industrial, ya que no por ser distrito industrial ya es una economía de aglomeración avanzada o básica, sino que un mismo distrito puede estar en ser básico o avanzado, aunque este junto a otro.

Las economías de aglomeración pueden ser básicas o avanzadas, las básicas se dividen en tres, la primera de ellas de las economías básicas de aglomeraciones que una gran empresa que tiene pequeñas empresas alrededor, por ejemplo PEMEX, que se instale en cualquier lugar del país, tiene la empresa principal y las empresas que pequeñas que le hacen el trabajo tanto de administración y demás, el outsourcing, que le hacen el trabajo de limpia, el trabajo de maquila de algunas tuberías de algunas conexiones, que están alrededor eso aglomera algunas empresas, esas empresas grandes hacen que se aglomeren algunas pequeñas, si se llevan esa empresa todo lo demás desaparece generalmente, por eso se le llama “empresa básica”, como es el caso del tradicional ingenio azucarero, es una economía de aglomeración tan básica que si desaparece el ingenio toda la economía regional se extingue.

Otra economía es la externa a la empresa, es cuando las empresas se benefician de estar juntos, por ejemplo en Naolinco, hay una empresa de maquila que le conviene estar junto a otra, bien sea por si se vende a gran escala se tiene la certeza que en ese lugar se va a encontrar en grandes volúmenes; como productor si le interesa producir sabe que los consumidores van a buscar ahí, por ese existen los mercadillos de frutas, se ponen juntos para pagar grandes stocks o grandes almacenes, gastos en almacenes, de esa manera pueden tener una oferta mayor de productos. Bajan los stocks el estar juntos les da una ventaja comparativa y competitiva, no solo puede ser por una gran empresa si no que varias empresas pequeñas del mismo tamaño pueden beneficiarse y estar juntas.

La tercera tipología básica es cuando no pertenecen ni a la empresa, ni al sector, ni al mismo sector y simplemente son empresas diferentes, que les conviene estar juntos por que ya existe la infraestructura, por ejemplo el “bruno pagliai” el parque industrial que ahora le llaman ciudad industrial tiene naves industriales muy grandes, hay espacios que muchas veces regalan, que a veces tienen la dotación suficiente de electricidad porque hay tanta que necesita unos consumos de agua de electricidad y tienen la tubería suficiente y la maniobrabilidad de desechos que requieren las grandes industrias, esto normalmente tiene que ver con la urbanización, el servicio de agua y drenaje necesarios para una industria de gran tamaño.

Las economías básicas de aglomeración son las internas a la empresa externas a la empresa y externas a la empresa y a la industria. Las características que tiene un D.I. italiano, es el aprendizaje colectivo. En Naolinco hay aprendizaje colectivo te enseñan de manera vertical por así decirlo, el abuelo, el papá, la familia que hace el zapato, todas las facetas desde las más simples que pueden ser desde acomodar las pieles, las suelas de los zapatos, se empieza con lo básico y se termina armando un zapato, esa información viene de padres a hijos, de generación a generación, eso es muy común en el DI italiano, en el clúster no siempre.

Naolinco es un conglomerado de empresas, son locales pequeños pero que son más de 245, eso lo hace una industria grande, si sumamos todos y se produce más de 265 mil pares de zapatos al año, pocas compañías a nivel nacional lo pueden hacer, son muchos zapateros y podría ser considerado un gran negocio, pero opera de una manera muy particular porque son pequeñas empresas las que están operando en ese entorno. Naolinco también podría dividirse por fases de la cadena de valor, pues la gran falencia de Naolinco es que comúnmente llega una demanda muy grande de millón de pares de zapatos, lo que ha ocasionado muchas discordias en los productores de calzado, por ejemplo, ellos se organizan para producir, y cada uno dice cuánto puede producir cada uno con un volumen diferente, y deciden juntar el millón, entonces empiezan a trabajar todos, pero unos no terminan de producir. Entonces esta falta de organización y cooperación debe

ser erradicada a través de una planificación estratégica, en conjunto con la del cambio infraestructural que se requiere para que tanto el sector del calzado en Naolinco, como sus demás externalidades tengan un crecimiento y desarrollo económico.

## VII. CONCLUSIONES

Los resultados de este trabajo, presentan una amplitud de áreas de oportunidad en el estudio de los nuevos esquemas de desarrollo económico y empresarial en el marco de la economía global desde lo local como propone la ESS LAyC, principalmente en los modelos de economía social y solidaria, debido a que existe una gran cantidad de trabajos de comercialización o mercadotecnia de algunas empresas de este tipo de economías, sin embargo, son pocas las investigaciones que trascienden más allá y que abordan las necesidades sociales de estas economías como lo pueden ser las economías de aglomeración veracruzanas. Algunos de los resultados relevantes de esta investigación es que al estudiar es caso de la industria del calzado, es indispensable analizar el impacto que se tiene también en los demás sectores como en el gastronómico, en el eco-turístico y las necesidades infraestructurales que se requieren en la localidad para poder tener el crecimiento y desarrollo económico que se plantean con las estrategias anteriormente planteadas, algunas de ellas basadas en el modelo aplicado en el distrito industrial del Véneto Italia y el planteado por Becattini.

Para que la economía de aglomeración veracruzana del calzado en Naolinco tenga un crecimiento y desarrollo económico, es necesario que se lleve a cabo un trabajo colaborativo, tanto por parte de una economía social y solidaria por parte de los zapateros artesanos, como por actores como las universidades, los estudiantes, e incluso, el gobierno, puesto que, para poder tener un impacto en el sector del calzado, se debe contar con la infraestructura como carreteras, hoteles, y espacios de estacionamiento para poder estar preparados para recibir a los inversionistas.



---

VIII. REFERENCIAS

- Barradas, E. (17 de abril de 2023). *Elaboración de zapatos, arte de Naolinco que Ernesto no deja morir: ECV*. Obtenido de Crónica del Poder: <https://cronicadelpoder.com/2023/04/17/elaboracion-de-zapatos-arte-de-naolinco-que-ernesto-no-deja-morir-ecv/>
- Becattini, G. (1979). Dal settore industriale al distretto industriale. Alcune considerazioni sull'unità d'indagine dell'economia industrial. *Rivista di economia e politica* 1 industrial.
- Coraggio, J. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. *Revista de Ciencias Sociales*, 33, 29-38.
- Desconocido, M. (2024). *Pueblos Mágicos*. Obtenido de México Desconocido: <https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/veracruz/naolinco-de-victoria/>
- González Obregón, L. (1999). *Evolución de la economía mexicana*. México: Rosa Campos de la Rosa.
- Hernández González, D. (2012). *Naolinco mirando hacia el futuro*. Xalapa, Veracruz: Pulso Global Editorial Group- IIESES, UV.-VITAE-V.I.D.A. I.
- Hernández González, D. F. (2012). *Naolinco: Mirando al futuro*. Xalapa: Pulso Global Editorial Group- IIESES, UV.-VITAE-V.I.D.A.
- Hernández González, D. F. (2015). Desarrollo Local y Regional de Xalapa, Veracruz, México para el Año 2020: Propuesta de Autosuficiencia Fundada en una Red Académica. México-España: Editorial MaJoMa Editorial y Editorial Lulú.
- Hernández González, D. F. (2022, 7 de julio). Educación superior y economías del agua, de aglomeración, social y solidaria: vulnerabilidades. *Kinesis Revista Veracruzana de Investigación Docente*, 7, 25–44.
- Hernández González, D. F., & Escobar Aliaga, M. (2022). Evaluación del capitalismo virtual postpandemia: Reivindicación de la Economía Social y Solidaria 3a Década del siglo XXI. En *Reconstrucción de una Economía Social para Lograr el Desarrollo Sustentable* (pp. [números de página si están disponibles]). Editorial de la Universidad Martí.
- Hernández González, D. F., & Escobar Aliaga, M. (2021, 20 de julio). El Manifiesto de la Economía Social y Solidaria: Tercera década del Siglo XXI. *Revista Interconectando Saberes (IS)*, 12, 1–14.
- Nicolás, A. (2019). *Propuesta de interacción entre productores de calzado de alto diseño de Naolinco, Ver., con el mercado de consumo suntuario*. Xalapa: Universidad Veracruzana.

- Hernández González, D. F., Ramírez R., & Gabriel, H. (2021). Promoviendo la Economía Solidaria y Ética en los estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural. En *El Tequio. Construcción de identidades y formación de redes productivas globales* (pp. 97-123).
- Hernández González, D. F. (2012). *Naolinco: Mirando al futuro*. Xalapa: Pulso Global Editorial Group - IIESES, UV.-VITAE-V.I.D.A.
- Hernández González, D. F. (2019, julio). La dispersión poblacional y las aglomeraciones económicas: El caso de Chiapas, México. *Miscelánea Comillas: Revista de Ciencias Sociales y Humana de la Universidad de Comillas, Madrid, España*, 78(153).
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). (2024, 1 de julio). Establecimientos económicos en Naolinco. <https://inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2010). *Compendio de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos Naolinco, Veracruz de Ignacio de la Llave*. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2017). *Anuario estadístico y geográfico de Veracruz de Ignacio de la Llave 2017*. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/anuarios\\_2017/702825094980.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/anuarios_2017/702825094980.pdf)
- Ley Federal del Trabajo [L.F.T.]. (2024, 4 de abril). Reformada, *Diario Oficial de la Federación* [D.O.F.], (México).
- México Desconocido. (2024). *Pueblos Mágicos*. <https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/veracruz/naolinco-de-victoria/>
- Nicolás, A. (2019). *Propuesta de interacción entre productores de calzado de alto diseño de Naolinco, Ver., con el mercado de consumo suntuario*. Xalapa: Universidad Veracruzana.
- Secretaría de Economía. (2020). *Acerca de Naolinco*. <https://datamexico.org/es/profile/geo/naolinco#economic-indicators>
- Municipio de Naolinco. *Lugar de los Cuatro Movimientos del Sol*. <http://naolinco.emunicipios.gob.mx/monumentos-historicos/>
- Ojeda, S. (2022, 1 de julio). *Migración de jóvenes se agrava en Naolinco*. Obtenido de NV noticias. <https://nvnoticias.mx/index.php/2022/07/01/migracion-de-jovenes-se-agrava-en-naolinco/>
- Ortiz García, J. (2004). *Naolinco, Veracruz, un diagnóstico del estado actual de su gestión cultural*. 142.
- Sánchez, O. (08 de septiembre de 2018). *Naolinco, el pueblo que deja huella*. Identidad Veracruz.

<https://www.identidadveracruz.com/2018/09/08/naolinco-el-pueblo-que-deja-huella/>

Trinidad, C. (2023, 3 de julio). *Por productos chinos, darán a calzado de Naolinco distintivo para certificar origen*. La Jornada Veracruz.

<https://jornadaveracruz.com.mx/estado/por-productos-chinos-daran-a-calzado-de-naolinco-distintivo-para-certificar-origen/>

Turismo Naolinco. (2018, 17 de julio). *Naolinco*. Obtenido de Naolinco turismo blog:

<https://naolincoturismoblog.wordpress.com/category/historia/>