

EMPRENDIMIENTO: FORJANDO EL FUTURO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN Y LA DETERMINACIÓN

ENTREPRENEURSHIP: SHAPING THE FUTURE THROUGH INNOVATION AND DETERMINATION

Alicia Corina García Moyano Romero¹

José Vicente Díaz Martínez²

SUMARIO: I. Introducción, II. Definición de emprendimiento, III. Definición de innovación, IV. Definición de determinación, V. La Importancia del emprendimiento en la sociedad, VI. Fomentando una cultura emprendedora, VII. Aplicación de una cultura emprendedora en el estado de Veracruz, VIII. Desafíos y futuro del emprendimiento, IX. Conclusiones, X. Referencias

RESUMEN

En este capítulo se relata la importancia del emprendimiento en el escenario económico, social y ecológico, como un proceso para impulsar el progreso y transformación. El emprendimiento, la innovación y la determinación son pilares fundamentales que impulsan el cambio y el progreso en todas las esferas de la vida. El emprendimiento representa la voluntad de crear algo nuevo, asumiendo riesgos y desafiando retos de nuestra sociedad. La innovación, por su parte, implica la capacidad de pensar de manera creativa y desarrollar soluciones originales para problemas existentes o emergentes. Y la determinación es la fuerza interna que impulsa a los individuos a perseverar ante los obstáculos, superar los fracasos y alcanzar sus metas a pesar de las adversidades. Es la fuerza interna que nos impulsa a superar las dificultades y a mantenernos enfocados en nuestros objetivos. En este capítulo, se explorará cómo la combinación de emprendimiento, innovación y determinación puede catalizar el cambio y conducir al éxito tanto a nivel personal como empresarial. Se analiza cómo estas cualidades se entrelazan para inspirar la acción, fomentar la creatividad y generar impacto en la sociedad y la economía. Finalmente, se incluye un hallazgo de una experiencia en emprendimiento de los autores de este capítulo, dónde se resaltan puntos importantes, tanto en temas que actualmente son de innovación en el mundo de los negocios, sobre todo alineándolos a los objetivos de desarrollo sostenible.

¹ Doctora en Administración y Desarrollo Empresarial. Candidata del Sistema Nacional de Investigadores del CONAHCYT. Docente en las Facultades de Contaduría y Administración, y de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana, México. Docente de maestría en la Universidad de Xalapa.

² Doctor en Administración y Desarrollo Empresarial. Académico, consultor y capacitador. Perfil deseable PRODEP. Candidato al SNII del CONAHCYT. Profesor de tiempo completo en la Universidad Veracruzana, México. Docente de diversos posgrados de niveles maestría y doctorado en la Universidad de Xalapa.

PALABRAS CLAVE: emprendimiento, innovación, determinación, cultura emprendedora.

ABSTRACT

This chapter describes the importance of entrepreneurship in the economic, social and ecological scenario, as a process to promote progress and transformation. Entrepreneurship, innovation and determination are important bases that push to change and progress in all areas of our life. Entrepreneurship represents the will to create something new, taking risks and challenging the challenges of our society. Innovation, is the ability to think creatively and develop original solutions to problems. And determination is the internal force that drives individuals to persevere in the face of obstacles, overcome failures and achieve their goals despite adversity. It is a mental ability that allows us to persevere and move forward despite the obstacles and challenges that arise. We find ourselves on the path to achieving our goals. It is the internal force that drives us to overcome difficulties and stay focused on our goals. This chapter will explore how the combination of entrepreneurship, innovation and determination can catalyze change and lead to success on both a personal and business level. It analyzes how these qualities intertwine to inspire action, foster creativity, and generate impact on society and the economy. Finally, a finding from an experience in entrepreneurship of the authors of this chapter is included, where important points are highlighted, both on issues that are currently innovation in the business world, especially with the sustainable development.

KEYWORDS: entrepreneurship, innovation, determination.

I. INTRODUCCIÓN

En el dinámico escenario económico actual, el emprendimiento emerge como un motor impulsor del progreso y la transformación. Más que una mera actividad empresarial, el emprendimiento representa una filosofía de vida que abraza la creatividad, la pasión y la resiliencia para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades. En este capítulo, se explorará el significado del emprendimiento, su importancia en la sociedad actual y cómo puede ser un catalizador para el desarrollo económico y social. Además, se conjuga el emprendimiento con la innovación y la determinación en su capacidad para impulsar el éxito a largo plazo y generar un impacto significativo en el mercado y la sociedad. Al cultivar un espíritu de creatividad, perseverancia y resiliencia, los emprendedores pueden desarrollar ideas innovadoras, llevarlas al mercado y hacer una diferencia significativa en el mundo empresarial y más allá.

II. DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento no se limita simplemente a crear negocios; va más allá, es una mentalidad audaz que impulsa la innovación y el cambio. Se trata de identificar problemas y convertirlos en oportunidades, de desafiar el status quo y buscar soluciones creativas. El emprendimiento puede manifestarse en diversas formas, desde el lanzamiento de una startup tecnológica hasta la iniciativa para mejorar procesos en una empresa establecida, o incluso en proyectos sociales que buscan resolver problemas comunitarios.

Para poder enriquecer este capítulo, se presentan diversas definiciones sobre emprendimiento. El emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona o grupo de personas para generar y desarrollar un negocio o proyecto, con el objetivo de generar valor económico y social. Idealmente, se caracteriza por la innovación, la creatividad y la capacidad de asumir riesgos (Ventana EBC, 2023).

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel, 1991). “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson, 2000).

En palabras de Formichella (2004) menciona que el emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí. Justamente ese ingrediente de actuar bajo incertidumbre es la principal característica que distingue hoy a un emprendedor y, si bien el término se asocia especialmente a quien comienza una empresa comercial, también puede relacionarse a cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos.

Formichella (2004) define al emprender como una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera

redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar.

En la misma perspectiva conceptual, Formichella (2004) plantea que: “Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita”.

El emprendedor posee un espíritu especial, tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro, trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga; este es un punto para destacar, ya que el emprendedor no piensa su proyecto en forma acotada, sino que siempre tiene visión de futuro (Formichella, 2004).

Hasta este momento, se ha descrito que una persona emprendedora posee la característica de ser innovador, lo cual significa introducir un cambio, éste puede ocurrir en la estructura social, en la gestión pública, en la elaboración de un producto o en la organización de una empresa, entre otros. Peter Drucker (1986) expresa en su libro *La innovación y el empresario innovador*: “El empresariado innovador ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero (y esto es lo que define al empresariado innovador) busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad”. En síntesis, puede decirse que emprendimiento es aventurarse a crear una solución a un problema o área de oportunidad, desarrollar una idea, un producto, un servicio con un objetivo específico, dirigido a un grupo de la población, es innovar para hacer esa idea, producto o servicio único, original y con características funcionales y atractivas.

III. DEFINICIÓN DE INNOVACIÓN

En los párrafos anteriores se ha mencionado el término de innovación, como un elemento vital para el emprendimiento, ya que impulsa la creación de nuevas empresas y el crecimiento sostenible de las existentes. La innovación permite a los emprendedores identificar y aprovechar oportunidades de mercado no cubiertas, desarrollando productos o servicios únicos que satisfagan las necesidades y deseos de los consumidores de manera más efectiva que las soluciones existentes. A continuación, se presentan varias definiciones sobre innovación.

La palabra “innovación” se deriva del verbo latino innovare, que significa renovar. En esencia, este término ha conservado su significado hasta hoy. A su vez, significa mejorar o reemplazar algo, por ejemplo, un proceso, un producto o un servicio (Autonoma.pe, 2022).

La innovación, como proceso por el que se transforma una idea en un producto o servicio novedoso en el mercado, o por el que se incorpora un novedoso proceso de fabricación o nuevos métodos de organización o de comercialización en la empresa, es decir la capacidad de innovación de la empresa (Cámara de Comercio de España, 2023).

La innovación, como la actividad por la cual resultados derivados de la investigación y el desarrollo (conocimientos, prototipos) son lanzados hacia el mercado en forma de nuevos productos, servicios o bien son transformados en nuevos procesos en la empresa; lo anterior se puede expresar en la siguiente fórmula: $I+D+i$, dónde I es investigación, la D es desarrollo y la i es innovación.

Esto les proporciona una ventaja competitiva significativa en un entorno empresarial cada vez más saturado. Además, la innovación ayuda a las empresas emergentes a adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y a mantenerse relevantes a lo largo del tiempo, permitiéndoles evolucionar y diversificar sus ofertas para satisfacer las demandas cambiantes de los clientes y las tendencias del mercado.

Por otro lado, la innovación en el emprendimiento fomenta la mejora continua y la eficiencia operativa. Al desafiar las prácticas convencionales y buscar constantemente formas de optimizar los procesos internos, los emprendedores pueden reducir costos, aumentar la productividad y mejorar la calidad de sus productos o servicios. Esto les permite operar de manera más eficiente y rentable, lo que a su vez aumenta su capacidad para invertir en el crecimiento y la expansión de su negocio. Además, la innovación en los procesos empresariales puede crear una cultura organizacional centrada en la creatividad, la experimentación y el aprendizaje continuo, lo que promueve la motivación y la participación de los empleados y estimula la innovación en todos los niveles de la empresa.

Finalmente, la innovación en el emprendimiento puede tener un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente, al desarrollar soluciones innovadoras para problemas sociales o ambientales, los emprendedores pueden contribuir positivamente al bienestar de la comunidad y al desarrollo sostenible; esto puede incluir la creación de productos o servicios que mejoren la calidad de vida de las personas, promuevan la inclusión social o mitiguen los impactos negativos en el medio ambiente. Adicionalmente, la innovación en el emprendimiento puede inspirar y motivar a otros a seguir el ejemplo, creando un efecto multiplicador que promueva el cambio y el progreso en la sociedad en su conjunto.

IV. DEFINICIÓN DE DETERMINACIÓN

La determinación es ese motor que mueve al ser humano a tomar decisiones y trazar el rumbo de su propia vida en responsabilidad y en armonía con los propios valores, es la pasión y tenacidad para lograr las metas y sueños que anhelamos.

Duckworth es autora de *Grit: The Power of Passion and The Perseverance*. Grit podría traducirse como fuerza o firmeza de carácter, perseverancia, tenacidad, según sus palabras: “La determinación es pasión y perseverancia para alcanzar metas muy a largo plazo. La determinación es tener resistencia. La determinación es aferrarse a su futuro, día tras día, no solo por la semana, no solo por el mes, sino durante años y trabajando realmente duro para hacer ese futuro una realidad. La determinación es vivir la vida como si fuera una maratón, no una carrera a toda velocidad” (Echeverría, 2017).

La determinación psicológica es una habilidad mental que nos permite perseverar y seguir adelante a pesar de los obstáculos y desafíos que encontramos en el camino hacia el logro de nuestras metas. Es la fuerza interna que nos impulsa a superar las dificultades y a mantenernos enfocados en nuestros objetivos.

La determinación es un atributo fundamental para los emprendedores, ya que les permite perseverar a través de los desafíos y obstáculos que inevitablemente encontrarán en el camino hacia el éxito. En primer lugar, la determinación impulsa a los emprendedores a mantenerse enfocados en sus objetivos a pesar de los contratiempos y fracasos temporales. En un entorno empresarial dinámico y competitivo, la capacidad de resistir la adversidad y seguir adelante incluso cuando las cosas se ponen difíciles es esencial para alcanzar metas a largo plazo.

Un aspecto fundamental a mencionar es que, la determinación alimenta la resiliencia emocional de los emprendedores, permitiéndoles recuperarse rápidamente de los reveses y aprender de sus experiencias. Los desafíos y fracasos son inevitables en el camino del emprendimiento, pero los emprendedores determinados no se dejan desanimar por ellos. En lugar de eso, utilizan estas experiencias como oportunidades de aprendizaje, ajustando sus estrategias y mejorando su enfoque para enfrentar futuros desafíos con mayor fortaleza y sabiduría.

Definitivamente, la determinación en el emprendimiento impulsa la acción persistente y la búsqueda constante de oportunidades para crecer y mejorar, los emprendedores determinados están dispuestos a trabajar arduamente y a dedicar tiempo y esfuerzo a su empresa, incluso cuando los resultados no sean

inmediatos. Esta perseverancia y dedicación son fundamentales para mantener el impulso a largo plazo y alcanzar el éxito en un mercado cada vez más competitivo y exigente. La determinación es un ingrediente indispensable para el éxito en el emprendimiento, ya que capacita a los empresarios para superar obstáculos, aprender de los desafíos y persistir en la búsqueda de sus metas con pasión y perseverancia.

V. LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA SOCIEDAD

En términos económicos, “emprender” es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados (Ahmad y Seymour, 2008).

Zamora (2017) menciona que “los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo”, por lo cual, como resultado, se genera más y mejor empleo que contribuye al incremento del valor agregado de la economía.

El emprendimiento desempeña un papel crucial en el crecimiento económico y la generación de empleo. Las nuevas empresas no solo introducen productos y servicios innovadores en el mercado, sino que también fomentan la competencia y la eficiencia, lo que beneficia a los consumidores. Además, los emprendedores son agentes de cambio social, abordando desafíos como el acceso a la educación, la salud y el medio ambiente.

Un dato importante a resaltar es que el emprendimiento desempeña un papel fundamental en la sociedad, por una serie de razones que abarcan desde el impulso económico hasta el progreso social y la innovación. A continuación, se detallan algunas de las razones por las cuales el emprendimiento es importante en la sociedad:

- Generación de empleo. Los emprendedores crean nuevas empresas y, por lo tanto, nuevos puestos de trabajo. Esto no solo reduce el desempleo, sino que también proporciona oportunidades de empleo para una amplia gama de habilidades y experiencia laboral.
- Fomento del crecimiento económico. Las nuevas empresas y startups contribuyen significativamente al crecimiento económico de una sociedad. Al introducir productos y servicios innovadores, abren nuevos mercados, aumentan la competencia y estimulan la inversión y el consumo.

- Innovación y desarrollo tecnológico. Los emprendedores son conocidos por su capacidad para innovar. Al identificar necesidades no satisfechas en el mercado y buscar soluciones creativas, impulsan el desarrollo tecnológico y la mejora continua de productos y procesos.
- Diversificación económica. El emprendimiento fomenta la diversificación económica al introducir nuevas industrias y sectores. Esto reduce la dependencia de una sola fuente de ingresos y aumenta la resiliencia frente a los cambios económicos y las crisis.
- Movilidad social. El emprendimiento ofrece oportunidades para que las personas mejoren su situación socioeconómica. Al proporcionar un camino para que los individuos conviertan sus ideas en empresas exitosas, el emprendimiento puede promover la movilidad social y reducir las desigualdades de ingresos.
- Cambio social. Los emprendedores a menudo abordan problemas sociales y medioambientales mediante soluciones innovadoras. Esto puede llevar a un cambio positivo en la sociedad, al tiempo que crea oportunidades comerciales viables.
- Empoderamiento individual. El emprendimiento brinda a las personas la oportunidad de tomar el control de sus propias vidas y de perseguir sus pasiones y aspiraciones. Esto puede conducir a un mayor sentido de satisfacción personal y realización profesional.
- Competencia y eficiencia. La competencia entre empresas emprendedoras impulsa la eficiencia y la calidad de los productos y servicios. Esto beneficia a los consumidores al ofrecerles más opciones y mejores precios.

Así, se destaca que, el emprendimiento es importante en la sociedad porque impulsa el crecimiento económico, fomenta la innovación, promueve la movilidad social, aborda problemas sociales y medioambientales, y empodera a los individuos; representa una fuerza motriz clave para el progreso y el desarrollo sostenible en todos los ámbitos de la vida.

VI. FOMENTANDO UNA CULTURA EMPRENDEDORA

Para aprovechar plenamente el potencial del emprendimiento, es fundamental fomentar una cultura que lo promueva y lo apoye. Esto implica brindar acceso a recursos y herramientas, como financiamiento, mentoría y formación empresarial, así como crear un entorno propicio para la innovación y el riesgo. Las políticas gubernamentales también pueden desempeñar un papel crucial al eliminar barreras burocráticas y promover la inversión en emprendimiento.

Una cultura emprendedora se refiere a un ambiente laboral que fomenta la innovación, la creatividad y la colaboración. Esta cultura es esencial para el éxito de una empresa, ya que permite a los empleados sentirse valorados y motivados, lo que a su vez conduce a un mejor rendimiento. Sin embargo, crear una cultura emprendedora no es algo que se logre de la noche a la mañana. Es un proceso que requiere tiempo, esfuerzo y compromiso (EEN, 2023).

Como bien lo establece la Escuela Europea de Negocios (2023), el emprendimiento es una actitud que se puede cultivar en cualquier organización, ya sea grande o pequeña. La cultura emprendedora se refiere a una mentalidad innovadora y proactiva en la que los empleados se sienten motivados a buscar soluciones y aprovechar oportunidades.

Esta cultura puede ser clave para el éxito de una organización y para mantener su competitividad en un mercado cada vez más exigente (Escuela Europea de Negocios, 2023).

VII. APLICACIÓN DE UNA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL ESTADO DE VERACRUZ

En marzo de 2024 se llevó a cabo un Concurso Nacional de Prototipos y Proyectos de Emprendimiento, desarrollado de manera presencial en la ciudad de Banderilla, Veracruz; evento en el cual los autores de este capítulo fungieron como parte del jurado evaluador en los proyectos de emprendimiento.

Este concurso tuvo como objetivo que los estudiantes de bachilleratos técnicos desarrollen fortalezas y preserven una cultura tecnológica y una infraestructura industrial y de servicios que coadyuven y satisfagan las necesidades económicas y sociales del país.

Se presentaron diferentes modalidades para participar, respecto a los prototipos, éstas fueron:

- Prototipos tecnológicos.

Se pretende promover el desarrollo de proyectos innovadores, así como su vinculación y de esa forma también se fomenta la generación de ideas innovadoras, que son uno de los retos a los que se enfrentan día a día los estudiantes, ya que al adquirir las competencias que involucren la generación de ideas innovadoras, los hará profesionistas más competitivos en el ámbito laboral y personal, ya sea trabajando para alguna empresa o decidan crear la propia.

- Prototipos didácticos.

Son utilizados para hacer pruebas piloto en diferentes procesos industriales, es todo tipo de material audiovisual, software educativo, modelos tridimensionales y demás material útil en el proceso enseñanza-aprendizaje, que permita consolidar los conocimientos y su aplicación.

- Prototipos de desarrollo de *software*.

Es un modelo de aplicación o sistema de software. Los prototipos se pueden utilizar para probar la viabilidad de una idea, medir el interés del cliente y confirmar el diseño de una interfaz.

Para los proyectos de emprendimiento, los rubros presentados se organizaron en tres vertientes:

Imagen 1. Vertientes para categorizar los proyectos de emprendimiento y prototipos

Emprendedor social

Incluye proyectos que buscan resolver los asuntos sociales más importantes y encontrar ideas que provoquen cambios a gran escala. La clave está en aprovechar el conocimiento y costumbres de las comunidades con el fin de agregar valor en la cadena productiva. Se ha comprobado que en espacios donde las empresas sociales tienen una gran importancia se genera bienestar social y crecimiento económico.

Emprendedor verde

Se refiere a proyectos que incorporan prácticas y principios ambientalmente sostenibles, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental e incluso contribuir a la restauración o preservación del medio ambiente. Los emprendimientos verdes buscan equilibrar los objetivos económicos con la responsabilidad ambiental y social.

Emprendedores en tecnologías

Proyectos que aprovechan las nuevas herramientas digitales para potenciar sus negocios y llegar a nuevos clientes, que pasan de ser locales, a nacionales e incluso muchas veces, internacionales

Fuente: Elaboración propia

Los proyectos elaborados se crearon con base en diversas líneas de investigación, como:

Imagen 2. Líneas de investigación de los proyectos de emprendimiento y prototipos



Fuente: Elaboración propia

Estas líneas de investigación son actualmente prioritarios en el ecosistema del emprendimiento, por lo que se ha fomentado que las propuestas de negocios sean encaminadas a estas líneas de investigación.

Fue un evento académico de gran relevancia cuyo objetivo fue fomentar la creación y la divulgación de la cultura científica en alumnos y docentes, creando un espacio destinado al intercambio de experiencias, conocimientos y prácticas, así como de difusión para los proyectos de investigación y prototipos tecnológicos; se considera un espacio representativo de gran trascendencia institucional, en el cual la creatividad, la imaginación y la capacidad inventiva de la comunidad académica queda de manifiesto al elaborar y desarrollar investigaciones y prototipos que impulsan la ciencia y la tecnología, consolidándose como una práctica común académica en los planteles, que promueve la interacción entre alumnos y docentes, creando experiencias enriquecedoras.

Al ser jurado, los autores de este capítulo, doctores Corina García Moyano y Vicente Díaz, evaluaron los prototipos y proyectos de emprendimiento bajo una rúbrica de evaluación, dentro de los criterios, se resaltan los siguientes aspectos:

- **Objetivo.** Se tomó en cuenta si el prototipo o proyecto de emprendimiento analiza la solución de un problema, necesidad o demanda real, buscando la contribución a la mejora del medio ambiente y desarrollo sostenible.
- **Factores de éxito.** Se consideró, si el prototipo o proyecto de emprendimiento establecen las estrategias que permitirán a la empresa, producto o servicio posicionarse lo más rápido y exitosamente en el mercado.
- **Segmento de clientes.** Se evaluó si el proyecto o prototipo, identificaron los mercados nacional, regional o local y la cuantificación del mercado potencial, así como las amenazas y oportunidades del negocio.
- **Propuesta de valor.** Un aspecto importante a revisar es si presentaban la propuesta de valor, es decir las características que hacen que la idea del proyecto sea diferente a la competencia, es la promesa que la empresa hace a los clientes sobre los beneficios de comprar ese producto o servicio.
- **Factibilidad.** Revisar si el proyecto o prototipo exponen una alternativa factible desde las perspectivas ambiente, técnica y económica que permiten alcanzar con éxito el objetivo del negocio.

En esta descripción de los criterios evaluados, se puede observar que lo que se busca en estos proyectos de emprendimiento, es crear ideas de negocio de alto impacto, que tengan un beneficio para la sociedad o el medio ambiente, asimismo fomentar la creatividad e innovación con las tecnologías de información y comunicación, el uso de programas y aplicaciones informáticas para simplificar o sistematizar un proceso.

En esta experiencia, además se pudo observar la capacidad y entusiasmo emprendedor de los estudiantes, sus habilidades y actitudes de poder brindar soluciones a problemas o identificar áreas de oportunidad. Realmente, el fomentar el espíritu emprendedor desde la escuela, ayuda a que los estudiantes tengan la oportunidad de ser ellos mismos empleadores de sus ideas de negocio.

La función como docentes en emprendimiento es enseñar a los estudiantes metodologías que lleven paso a paso las etapas para la creación de un negocio; inspirar a los alumnos a que ellos son capaces de poder crear su propio negocio y emprender, con innovación y determinación, proyectos que coadyuven al desarrollo sostenible, ya sea en beneficio de la sociedad, de la economía o del medio ambiente.

VIII. DESAFÍOS Y FUTURO DEL EMPRENDIMIENTO

A pesar de sus beneficios, el emprendimiento enfrenta diversos desafíos, especialmente en entornos donde la infraestructura y los recursos son limitados. La falta de acceso al financiamiento, la escasez de habilidades empresariales y la incertidumbre económica pueden obstaculizar el desarrollo de nuevos emprendimientos. Sin embargo, superar estos obstáculos también puede fomentar la creatividad y la innovación, impulsando a los emprendedores a encontrar soluciones ingeniosas.

IX. CONCLUSIONES

El emprendimiento es más que una actividad económica; es una fuerza transformadora que impulsa el progreso y la innovación. En un mundo caracterizado por la incertidumbre y la complejidad, los emprendedores son los arquitectos del cambio, capaces de convertir desafíos en oportunidades y forjar un futuro mejor para todos. Al apoyar y fomentar el espíritu emprendedor, podemos construir una sociedad más dinámica, inclusiva y próspera para las generaciones venideras.

En la era moderna, el emprendimiento ha emergido como un pilar fundamental en la construcción de economías dinámicas y sociedades resilientes. Más que simplemente iniciar negocios, el emprendimiento encarna una mentalidad audaz que desafía lo establecido, abraza la innovación y busca soluciones creativas a los desafíos del mundo actual. En este capítulo se exploró el significado del emprendimiento, su impacto en la sociedad y cómo puede catalizar el progreso económico y social.

México se caracteriza por contar con una economía diversificada con una posición estratégica que le permite mantener un activo comercio con América del Norte y del Sur (WA.PE., 2023). En los últimos años, ha rondado entre los puestos 30 y 38 del ranking mundial de los mejores países para emprender. Tienen un buen sistema crediticio que favorece la creación de nuevos emprendimientos y para ampliar negocios ya consolidados. Además, existe un buen nivel de certeza institucional, lo que garantiza a los empresarios tener garantías sobre lo que han invertido. Como desventaja se consideran las políticas gubernamentales no tan favorables para el incentivo del emprendimiento, lentitud en los procesos de registro de empresa y pago excesivo de impuestos.

El emprendimiento juega un papel crucial en el desarrollo económico y social. Las nuevas empresas no solo generan empleo y riqueza, sino que también impulsan la innovación y la competencia, lo que beneficia a los

consumidores y estimula el crecimiento económico. Además, los emprendedores son agentes de cambio social, abordando desafíos como la desigualdad, la pobreza y el acceso a la educación y la salud.

Para nutrir y aprovechar el potencial del emprendimiento, es fundamental crear una cultura que lo fomente y lo apoye. Esto implica proporcionar acceso a recursos y herramientas, como financiamiento, mentoría y capacitación empresarial, así como fomentar un entorno que celebre la creatividad, la innovación y la toma de riesgos. Las políticas gubernamentales también desempeñan un papel crucial al crear condiciones propicias para el desarrollo empresarial y reducir las barreras para emprender.

En un mundo en constante evolución, el emprendimiento continuará desempeñando un papel crucial en la configuración del futuro. La tecnología, en particular, seguirá siendo un impulsor importante de la innovación empresarial, creando nuevas oportunidades en áreas como la inteligencia artificial, la biotecnología y la energía renovable. Además, el emprendimiento social y sostenible ganará cada vez más relevancia, ya que los emprendedores buscan no solo obtener beneficios económicos, sino también generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

El emprendimiento es una fuerza transformadora que impulsa la innovación, el crecimiento económico y el cambio social. Al fomentar una cultura que celebre y apoye el espíritu emprendedor, podemos desbloquear el potencial humano para abordar los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo y forjar un futuro más brillante y equitativo para todos. En última instancia, el emprendimiento no se trata solo de iniciar negocios, sino de empoderar a las personas para que creen un impacto positivo en el mundo que las rodea, significa mucho más que comenzar con un nuevo negocio, es la oportunidad de convertir a las personas en entes más creativos, proactivos, innovadores, y cualquiera la debería tener en su ADN, independientemente de la elección de su profesión. De acuerdo con Jeff Timmons, profesor de la Universidad de Babson y considerado como uno de los padres del emprendimiento, “esto significa crear en el individuo un espíritu ingenioso para beneficio de la humanidad”.

Esta educación debería comenzar desde la niñez, despertar el interés por crear valor, sensibilizar y aprender a “oler las oportunidades”, las necesidades del mercado porque, como decía el gurú de los negocios Peter Drucker: “El emprendimiento no es ciencia ni tampoco es arte, es práctica”.

X. REFERENCIAS

- Autonoma.pe (2022). ¿Qué es la innovación? - universidad autónoma del Perú. Universidad autónoma del Perú. <https://www.autonoma.pe/blog/que-es-innovacion/>
- Drucker, p. (1986). La innovación y el empresario innovador. Ed. Edhasa.
- Cámara de comercio de España (2023). El proceso de innovación | cámara de España. <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/proceso>
- Echeverría, h. (2017). La determinación. Psicogúías. <https://psicoguias.com/la-determinacion/>
- Escuela europea de negocios (2023). Cómo crear una cultura emprendedora en tu organización | een escuela europea de negocios. Een - escuela europea de negocios. <https://een.edu/iniciativa-emprendedora/como-crear-una-cultura-emprendedora-en-tu-organizacion/>
- Formichella, m. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Instituto nacional de tecnología agropecuaria. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/monografiaversi3nfinal.pdf>
- Sabater, v. (2022). Personas con determinación psicológica: ¿cómo son? La mente es maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/personas-determinacion-psicologica/>
- Ventana ebc (2023). El emprendimiento: ¿qué es y para qué sirve? Descubre la clave para que tu proyecto se mantenga a flote. Disponible en: <https://www.ebc.mx/ventana/emprendimiento-que-es-y-para-que-sirve/>
- Wa.pe (2023) top 6: mejores países de latam para emprender en 2023. (2023, 23 marzo). <https://wa.pe/blog/mejores-paises-emprender-2023-latam/>
- Zamora, c. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía. Espacios, 39(7). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>