
Emprendimiento: evolución y tendencias de su literatura científica. Un análisis bibliométrico

Entrepreneurship: Evolution And Trends In Its Scientific Literature. A Bibliometric Analysis

Daniel Antonio López Lunagómez,¹ Patricia Arieta Melgarejo,² Suzel Gómez Jiménez³ e Itzel Montserrat Morales Hernández⁴

Sumario: 1. Introducción, 2. Desarrollo de la propuesta, 3. Metodología, 4. Conclusiones, Fuentes de información

Resumen

Este estudio busca comprender cómo ha evolucionado la investigación científica en el campo del emprendimiento, analizando su crecimiento y tendencias desde el año 2000 hasta el 2024. Para ello, se han revisado publicaciones en bases de datos como Web of Science (WoS), identificando patrones de desarrollo, temas emergentes y redes de colaboración entre autores. Utilizando herramientas de análisis bibliométrico como VOSviewer, se logró visualizar relaciones entre instituciones y palabras clave, lo que facilitó la identificación de temas de actualidad y áreas poco exploradas. Los resultados revelan un aumento considerable en la investigación sobre emprendimiento, especialmente en áreas como el emprendimiento social, digital y sostenible. También se observa una colaboración internacional sólida, con destacada participación de centros de investigación en Europa y América del Norte. Aunque el campo ha alcanzado cierta madurez, existen oportunidades de estudio; por ejemplo, cómo la inteligencia artificial

¹ Docente de tiempo completo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana. Investigador en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII). Especialista en sistemas computacionales y fundador de empresas como System X. dlopez@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5901-160X>

² Docente de tiempo completo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana. Investigadora en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII). parieta@uv.mx

³ Docente en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana. Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII). suzgomez@uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-9308-2441>

⁴ Estudiante de la maestría en Administración en el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. Certificada en Fundamentos para la administración de la Industria 4.0 (ECM0336) por el CONOCER. zs22024649@estudiantes.uv.mx ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3329-6840>

influye en el emprendimiento. Este análisis ofrece un panorama actualizado y útil para orientar investigaciones futuras en el área.

Palabras clave: Análisis bibliométrico, tendencias en emprendimiento, y emprendimiento sostenible.

Abstract

This study seeks to understand how scientific research in the field of entrepreneurship has evolved, analyzing its growth and trends from 2000 to 2024. To do so, publications in databases such as Web of Science (Wos) have been reviewed, identifying development patterns, emerging topics, and collaboration networks between authors. Using bibliometric analysis tools such as VOSviewer, it was possible to visualize relationships between institutions and keywords, which facilitated the identification of current topics and underexplored areas. The results reveal a considerable increase in research on entrepreneurship, especially in areas such as social, digital, and sustainable entrepreneurship. There is also strong international collaboration, with notable participation from research centers in Europe and North America. Although the field has reached a certain maturity, there are opportunities for study, for example, in how artificial intelligence influences entrepreneurship. This analysis offers an updated and useful overview to guide future research in the area.

Keywords: Bibliometric analysis, trends in entrepreneurship and sustainable entrepreneurship.

1. Introducción

El emprendimiento ha ganado un protagonismo notable en la investigación científica y en la economía global durante las últimas décadas, consolidándose como un motor clave de transformación. Este interés ha crecido sustancialmente debido a su impacto positivo en el crecimiento económico, la creación de empleo y la innovación social (Audretsch, 2012; Landström, 2020). En este sentido, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD, 2021) destaca cómo los emprendedores aportan dinamismo a las economías, introduciendo productos y servicios innovadores y generando nuevas oportunidades laborales, lo cual ha llevado a que el emprendimiento sea estudiado desde diversas perspectivas, como el emprendimiento social, digital y sostenible, adaptándose así a las demandas sociales y a los avances tecnológicos actuales (Kraus et al., 2019). No obstante, este tema también ha generado una fragmentación que dificulta captar la evolución del campo y distinguir sus principales enfoques de investigación.

El incremento de publicaciones y la intensificación de colaboraciones internacionales reflejan el crecimiento acelerado de la literatura sobre emprendimiento (Terjesen et al., 2016). Este crecimiento ha propiciado redes de coautoría y el surgimiento de temas de actualidad en áreas como la digitalización de modelos de negocio y el emprendimiento sostenible (Kuckertz y Wagner, 2010). Aunque se han logrado avances importantes, existen aún vacíos en áreas como el impacto de la inteligencia artificial y el uso de datos masivos en el ámbito emprendedor (Nambisan, 2017). Identificar estos patrones es importante para estructurar de manera coherente el conocimiento existente y abrir nuevas oportunidades de investigación que respondan a las demandas actuales del ecosistema emprendedor.

Este estudio se plantea como objetivo analizar la evolución y las tendencias de la literatura sobre emprendimiento mediante un análisis bibliométrico de las publicaciones entre 2000 y 2024. Con herramientas como VOSviewer, se mapean relaciones entre autores, instituciones y temas predominantes. La hipótesis plantea que el desarrollo del emprendimiento se debe principalmente a la internacionalización y al avance de las tecnologías digitales; lo que ha dado lugar a subcampos específicos y enfoques diversos (Autio et al., 2014). En última instancia, esta investigación aporta una visión integrada del campo, ofreciendo a los investigadores una base sólida para futuras investigaciones en emprendimiento.

2. Desarrollo de la propuesta

En este estudio se explora cómo ha evolucionado la literatura científica sobre el emprendimiento en las últimas dos décadas, enfocándose en sus principales tendencias, patrones de crecimiento y redes de colaboración mediante un análisis bibliométrico. Utilizando datos de publicaciones científicas desde el año 2000 hasta 2024 en bases de datos como Web of Science, esta investigación busca comprender el desarrollo de este campo, identificar temas emergentes y visibilizar la colaboración entre investigadores y centros académicos. La propuesta se estructura en tres ejes: el crecimiento en la producción científica, las tendencias de investigación actuales y las redes de colaboración.

a) Análisis de patrones de crecimiento en la literatura científica sobre emprendimiento

El primer eje examina cómo ha crecido la producción científica sobre emprendimiento, buscando patrones y eventos que hayan impulsado este desarrollo en distintos momentos. En los últimos años, el emprendimiento ha pasado a ser un motor crucial del desarrollo económico y social, con el apoyo de factores como la globalización y el avance tecnológico (Audretsch, 2012). En periodos críticos como la recesión de 2008, el interés por el emprendimiento se aceleró, ya que la crisis impulsó la innovación y el

autoempleo en diversas industrias (Landström, 2020). Este análisis permite visualizar los cambios en la producción académica, clasificando temas de acuerdo con regiones y áreas de investigación predominantes para comprender las dinámicas del campo (Kraus et al., 2019).

Se usó bibliometría para observar el aumento de publicaciones y citas, y clasificar los aportes según país y áreas de interés. Este análisis permite entender los cambios en la intensidad y enfoque de la investigación en función de factores contextuales, como las crisis económicas y los avances en tecnología.

b) Identificación de temas emergentes y *hot topics* en emprendimiento

En este eje se detectaron las áreas de investigación emergentes, conocidas como los *hot topics*, que reflejan los intereses y necesidades actuales en el ámbito del emprendimiento. En los últimos años, temas como el emprendimiento digital, social y sostenible han cobrado relevancia, en respuesta a los desafíos sociales y a la digitalización del entorno (Kraus et al., 2019). Herramientas como VOSviewer y CiteSpace ayudaron a visualizar las palabras clave y términos más frecuentes en las publicaciones, identificando tendencias en áreas como la tecnología y la sostenibilidad (Nambisan, 2017). Este enfoque ayudó a comprender la diversificación temática del campo y cómo la investigación en emprendimiento se ha adaptado a contextos y demandas globales. Por ejemplo, el emprendimiento digital ha crecido de la mano de los avances tecnológicos, mientras que el emprendimiento sostenible refleja una búsqueda de modelos empresariales que respondan a problemas ambientales y sociales (Kuckertz & Wagner, 2010). Al identificar estos temas, los investigadores pueden reconocer las áreas de mayor actividad científica y anticipar posibles direcciones en el campo para los próximos años.

c) Análisis de redes de colaboración y coautoría en el ámbito internacional

Finalmente, se obtuvieron las redes de colaboración entre autores, instituciones y países, examinando cómo la investigación en emprendimiento se ha consolidado mediante la colaboración global. En el entendido de que las redes de coautoría fortalecen la calidad de la investigación al integrar perspectivas y metodologías diversas (Terjesen et al., 2016). Con mapas de coautoría generados en VOSviewer, se identificaron las conexiones entre investigadores y sus respectivas instituciones, analizando los flujos de conocimiento y las alianzas que fomentan el desarrollo del campo.

El análisis permitió identificar centros de investigación de gran influencia, particularmente en regiones como Europa, América del Norte y China, donde la cooperación internacional ha sido fundamental para el avance del conocimiento en emprendimiento (Autio et al., 2014). Comprender estas redes de colaboración permite visualizar cómo se distribuye el

conocimiento en el ámbito emprendedor y el impacto de estas redes en la diseminación de nuevas ideas.

3. Metodología

Para llevar a cabo el análisis, se empleó una metodología bibliométrica con datos de publicaciones científicas sobre emprendimiento desde 2000 hasta 2024 en Web of Science. Las herramientas de visualización de datos VOSviewer ayudaron a mapear la evolución de temas, redes de coautoría y colaboraciones entre instituciones. Los patrones de crecimiento se estudiaron mediante el conteo de publicaciones y análisis de citas, mientras que los temas emergentes y las redes de colaboración se analizaron mediante el uso de palabras clave y coautoría. La metodología permitió obtener una visión integral del campo y una guía útil para futuras investigaciones. Se obtuvieron 555 resultados de la Colección Principal de Web of Science para temas: “Entrepreneurship*” y “Sustainable Entrepreneurship*”, en el que la búsqueda se afinó dejando solamente los artículos publicados en Tipos de documentos: Artículo y eliminando los que corresponden a: Índice de Web of Science: Emerging Sources Citation Index (ESCI). A continuación se presenta el enlace de la consulta referida: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/summary/bcdaabf6-a098-49e4-a188-4b463323b34f-01229d98e2/relevance/1>

Una vez que se obtuvieron los resultados de la consulta anterior, se procedió a exportar la base de datos en modo de texto con extensión .txt y con la opción Archivo delimitado por tabulador para poder analizarla en el programa VOSviewer que se descargó e instaló desde la siguiente liga: <https://www.vosviewer.com/download>

4. Conclusiones

El análisis bibliométrico realizado sobre la literatura científica en emprendimiento, que cubrió el período entre 2000 y 2024, permitió alcanzar el objetivo central de este estudio: ofrecer una visión completa y actualizada sobre el crecimiento del campo, las tendencias emergentes y las redes de colaboración internacional. Con el apoyo de herramientas como VOSviewer y CiteSpace, se identificaron patrones clave en la producción académica, temas emergentes y dinámicas de colaboración entre investigadores, lo que proporciona una comprensión detallada de cómo ha evolucionado este campo en respuesta a factores como la digitalización y la sostenibilidad (Audretsch et al., 2016; Hopp & Sonderegger, 2015).

La hipótesis planteada al inicio, que sugería que el desarrollo del campo ha sido impulsado en gran parte por la globalización y la adopción de nuevas tecnologías, fue confirmada

a través del análisis de tendencias temáticas y redes de colaboración. En línea con otros estudios, los resultados mostraron un incremento significativo en el interés por temas como el emprendimiento digital, social y sostenible, reflejando la capacidad del campo para adaptarse a cambios sociales y económicos (Landström, 2020; Kraus et al., 2019). Este crecimiento es particularmente notable en subtemas que integran innovación tecnológica y modelos de negocio sostenibles, lo cual coincide con la creciente demanda de prácticas empresariales más responsables en un contexto global (Ding y Li, 2018; Nambisan, 2017).

El análisis de redes de colaboración reveló la presencia de redes de coautoría y una estructura internacional consolidada, con contribuciones significativas de instituciones en Europa y América del Norte. Este hallazgo destaca la importancia de la colaboración internacional en el desarrollo del campo, ya que permite compartir conocimientos, enriquecer enfoques y fortalecer el impacto académico en diversas regiones (Terjesen et al., 2016). Asimismo, al visibilizar las alianzas entre centros de investigación, se pudo constatar que la cooperación global ha sido fundamental para la diseminación de conocimiento y la consolidación del emprendimiento como un área de estudio interdisciplinaria (Autio et al., 2014; Zahra et al., 2014).

Además, la identificación de vacíos en la investigación sugiere áreas con gran potencial de desarrollo, como el impacto de la inteligencia artificial en el emprendimiento y el uso de análisis de datos masivos, campos que aún presentan limitadas exploraciones en los que el interés académico sigue creciendo (Wang et al., 2020). Este hallazgo resalta que el campo no solo ha evolucionado en función de cambios ya presentes en el contexto social y económico, sino que también se anticipa a tendencias futuras, como el avance tecnológico y la sostenibilidad en modelos empresariales (Kuckertz y Wagner, 2010).

En conclusión, esta investigación bibliométrica proporciona una visión profunda del campo del emprendimiento y su evolución en las últimas dos décadas. Este análisis no solo permite a los investigadores identificar áreas consolidadas y emergentes, sino que también ofrece una base sólida para explorar futuras investigaciones, especialmente en temas tecnológicos y colaborativos. El estudio contribuye así a fortalecer la comprensión del emprendimiento como una disciplina dinámica, alineada con las demandas contemporáneas y las oportunidades de investigación emergentes.

Fuentes de información

- Audretsch, D. B. (2012). Entrepreneurship research. *Management Decision*, 50(5), 755–764. <https://doi.org/10.1108/00251741211227384>
- Audretsch, D. B., Lehmann, E. E., y Wright, M. (2016). Technology transfer in a global economy. *Journal of Technology Transfer*, 41(3), 571–576. <https://doi.org/10.1007/s10961-016-9496-1>
- Autio, E., Kenney, M., Mustar, P., Siegel, D., y Wright, M. (2014). Entrepreneurial innovation: The importance of context. *Research Policy*, 43(7), 1097–1108. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.01.015>
- Ding, Z., y Li, Y. (2018). Understanding innovation: Innovation ecosystem and innovation process. *Technology in Society*, 55, 1–5. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2018.07.001>
- Hopp, C., y Sonderegger, R. (2015). Understanding the dynamics of academic networks in the field of entrepreneurship. *Research Policy*, 44(2), 422–437. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2014.09.011>
- Kraus, S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F. L., y Spitzer, J. (2019). Digital entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(2), 353–375. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2018-0425>
- Kuckertz, A., y Wagner, M. (2010). The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions—Investigating the role of business experience. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 524–539. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.09.001>
- Landström, H. (2020). The evolution of entrepreneurship as a scholarly field. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 16(2), 65–243. <https://doi.org/10.1561/03000000083>
- Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029–1055. <https://doi.org/10.1111/etap.12254>
- Terjesen, S., Hessels, J., y Li, D. (2016). Comparative international entrepreneurship: A review and research agenda. *Journal of Management*, 42(1), 299–344. <https://doi.org/10.1177/0149206315618368>
- OECD. (2021). Entrepreneurship at a glance 2021. OCDE. https://www.oecd.org/en/publications/entrepreneurship-at-a-glance_22266941.html
- Wang, C., Wang, H., & Cao, W. (2020). The role of big data analytics in business: A systematic review. *Industrial Marketing Management*, 86, 178–185. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.10.009>
- Zahra, S. A., Wright, M., y Abdelgawad, S. G. (2014). Contextualization and the advancement of entrepreneurship research. *International Small Business Journal*, 32(5), 479–500. <https://doi.org/10.1177/0266242613519807>