
Un parque de alimentos como una estrategia de sustentabilidad para el desarrollo rural sostenible de las mipymes en la región de Agua Dulce, Veracruz

A Food Park as a Sustainability Strategy for the Sustainable rural Development of MSMEs in the Region of Agua Dulce, Veracruz

Juan Carlos Mendoza Gallardo,¹ Paola Quintanilla Ortiz² y Margarita Altamirano Vásquez³

Sumario: 1. Introducción, 2. Sustentabilidad, estrategia y desarrollo sostenible, 3. Las mipymes en México, 4. Desarrollo de la propuesta, 5. Metodología, 6. Resultados, 7. Conclusiones, Fuentes de información

Resumen

Este artículo muestra una propuesta de un parque de alimentos en la ciudad de Agua Dulce, Veracruz. La propuesta tiene como objetivo el establecer un espacio innovador que reúna ciertas características y enfoques, que permitan un desarrollo rural sostenible para las mipymes de la región. La implementación de un parque de alimentos como estrategia de sustentabilidad podría beneficiar tanto a los emprendedores como a los

¹ Licenciado en Administración por parte de la Universidad Veracruzana, con Certificado en Visualización de Datos y Storytelling por el Tecnológico de Monterrey, Diplomado en Especialidad en Implementación de la NOM 030 STPS 2009 Diagnostico y programa de SST, Diplomando en “La especialidad en inglés” por parte del Sistema Educativo Nacional y la Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo. Actualmente estudia la Maestría en Finanzas por parte de la Universidad Cristóbal Colón, así como, la licenciatura en Ingeniería Petrolera por parte de la Universidad Veracruzana.

² Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac de Xalapa, Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Publicitaria por la Universitat Oberta de Catalunya de Barcelona, Maestría en Ingeniería Administrativa por el Instituto de Estudios Universitarios de Puebla, Doctorado en Administración y Desarrollo Empresarial por el Instituto de Estudios Superiores de la Red Iberoamericana de Academias de Investigación (IES-IBAI). Docente de Tiempo Completo en la Universidad Veracruzana con una antigüedad de 17 años en nivel superior y posgrado. Miembro del Cuerpo Académico “Financial Research Group” UV-CA-393; Profesor con perfil PRODEP de la Secretaría de Educación Pública, México.

³ Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Veracruzana, Maestra en Finanzas por la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE) del Técnico de Monterrey y Doctora en Administración Estratégica Empresarial por la Universidad Tecnológica Latinoamericana UTEL. Trayectoria docente de 14 años en nivel superior y posgrado. Autora y coautora de diversos artículos y capítulos de libros, e integrante del Cuerpo Académico Competitividad en las Organizaciones y del Núcleo Académico Básico de la Especialización en Administración del Comercio Exterior, en la Universidad Veracruzana.

consumidores brindando una oportunidad de negocio atractiva y rentable, que permita el emprendimiento responsable por parte de los comerciantes del municipio, ya que, al no existir ningún espacio comercial con esas características, aporta crecimiento económico a la región. Como parte del desarrollo de este estudio, se aplicó un cuestionario de veintiún preguntas que permitió el análisis de la implementación de un parque de alimentos como una estrategia de sustentabilidad y desarrollo rural; con el estudio pertinente se efectuó una muestra de ciento treinta y ocho personas habitantes del municipio. En la obtención de los resultados se identificaron características necesarias, así como la aprobación del proyecto.

Palabras clave: sustentabilidad, emprendimiento responsable, estrategia, mipymes y desarrollo rural.

Abstract

This article shows a proposal for a food park in the city of Agua Dulce, Veracruz. This proposal aims to establish an innovative space that brings together certain characteristics and approaches that allow sustainable rural development for MSMEs in the region. The implementation of a food park as a sustainability strategy could benefit both entrepreneurs and consumers by providing an attractive and profitable business opportunity, which allows responsible entrepreneurship by the municipality's merchants, since, there is no commercial space with these characteristics, it contributes economic growth to the region. As part of the development of this study, a questionnaire of twenty-one questions was applied that allowed the analysis of the implementation of a food park as a strategy of sustainability and rural development, with the relevant study a sample of one hundred and thirty-eight people was carried out. which are inhabitants of the municipality, in obtaining the results necessary characteristics were identified, as well as the approval of the Project.

Keywords: sustainability, responsible entrepreneurship, strategy, MSME and rural development.

1. Introducción

Hacer una inversión involucra un riesgo; sin embargo, si esta se realiza adecuadamente, será capaz de generar beneficios tanto para los interesados como para la sociedad en general. De esta manera, al identificarse una oportunidad de negocio aparece la necesidad de realizar una serie de estudios —como el estudio de mercado— que permitan conocer las principales fuentes de ese riesgo y establecer estrategias que permitan disminuirlo,

eliminarlo o únicamente conocerlo. Agua Dulce, Veracruz, es un municipio del sur del estado que ha tenido un gran crecimiento demográfico y económico, fruto de la vocación petrolera de la región. Sin embargo, dicho crecimiento no ha ido a la par del desarrollo de la ciudad, en términos de espacios disponibles para la recreación y el esparcimiento, motivando a los habitantes a salir de la ciudad para disfrutar de su tiempo libre. Ante esto, se identifica como una gran oportunidad el ofrecer alternativas en este ámbito. Se destacan, de manera continua, las necesidades de los habitantes respecto a la falta de espacios adecuados para las actividades requeridas en el municipio.

Para entender el desarrollo de este proyecto, es importante definir dos conceptos básicos que motivaron esta propuesta: desarrollo rural y sustentabilidad. Por un lado, de acuerdo con el Gobierno de México (2015), “La expresión desarrollo rural debe entenderse como el conjunto de acciones e iniciativas destinadas a promover el mejoramiento integral de la calidad de vida de la población y de las actividades económicas, en el territorio comprendido fuera de los sectores urbanos, el cual, abarca casi la mitad de la población mundial.”

El desarrollo rural genera beneficios para los habitantes del municipio donde se desarrolle, utilizando un conjunto de acciones e iniciativas que promueven el mejoramiento de las actividades económicas. Por otro lado, Grupo Santander (2024) define la sustentabilidad como “La capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras”. He aquí la importancia de considerar la sustentabilidad en cualquier actividad que prevé un mejoramiento a la sociedad por un beneficio constante.

A continuación, se describen algunos factores que hicieron que la idea de negocio se considerara una oportunidad de emprendimiento responsable como estrategia de las mipymes y desarrollo rural, lo que llevó a realizar un estudio de mercado acerca de un parque de alimentos en la ciudad de Agua Dulce. Cabe mencionar que en este municipio se encuentra una serie de características que lo destacan dentro del estado de Veracruz, desde su historia hasta la diversidad de factores que lo engloba.

Tiene un clima mayormente cálido, con lluvias casi todo el año; cuenta con playas como son “Las palmitas” y “El tortuguero”, que constituyen un gran atractivo turístico en la región. De igual manera, su gastronomía engloba diferentes tipos de alimentos, los cuales se pueden degustar en algunos de los restaurantes que se ubican a orillas del río Tonalá y en algunas secciones del muelle de rivera.

Por su vocación petrolera, alberga, además de sus habitantes, una gran cantidad de trabajadores de PEMEX y de empresas que prestan sus servicios a esta, por lo que la población se ha incrementado en los últimos años; así como la demanda de bienes y servicios que este incremento conlleva.

La ciudad de Agua Dulce cuenta con múltiples micronegocios en diferentes partes del municipio, los cuales están establecidos de forma aislada y bajo condiciones tradicionales, donde pueden ir a comprar alimentos para su consumo en el hogar o también consumirlos en los establecimientos que ofrecen los servicios básicos; sin embargo, no existe algún espacio con las condiciones adecuadas para la venta de bienes y servicios que sea atractiva no sólo para comprar, sino para disfrutar de un día de forma tranquila y en contacto con la naturaleza, brindando una experiencia distinta a los clientes y aprovechando las características geográficas del lugar.

Esta situación se identifica como una oportunidad de negocio capaz de propiciar desarrollo. Es de este modo que el presente trabajo tiene como objetivo analizar la construcción de un espacio innovador donde se brinde la oportunidad a los restaurantes de la zona de tener un nuevo lugar, donde también se promueva el contacto con la naturaleza y que brinde una experiencia agradable a la población, generando empleos y promoviendo el desarrollo regional; a través de la aplicación de un instrumento.

La investigación de esta propuesta de negocio será mixta, ya que incluye investigación documental, para la cual se recopiló información teórica y contextual; así como investigación de campo a nivel experimental, recolectando información a través de un estudio de mercado para su posterior análisis.

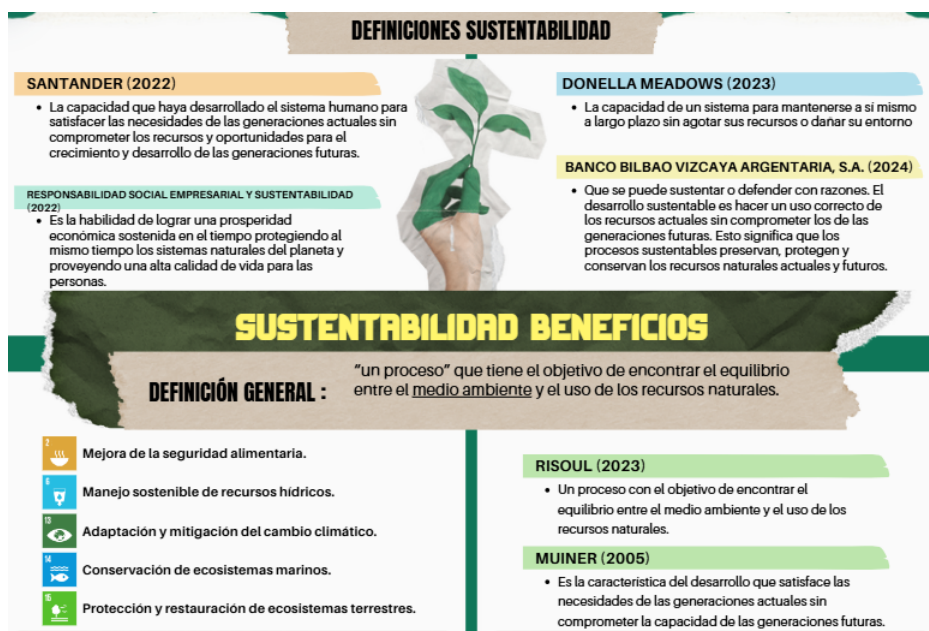
2. Sustentabilidad, estrategia y desarrollo sostenible

Antes del desarrollo de la propuesta, es importante definir algunos conceptos, como sustentabilidad, estrategia, desarrollo y emprendimiento sostenibles, que son los fundamentales para la realización de esta investigación.

La sustentabilidad puede definirse como la búsqueda del equilibrio económico-social-ambiental en cada una de las actividades humanas y el uso adecuado de los recursos naturales. Por lo que su búsqueda es esencial para que toda actividad humana priorice el utilizar de manera eficiente los recursos, así como beneficiar a un conjunto de personas.

La ilustración 1 muestra algunas definiciones respecto de este concepto.

Ilustración 1



Por otro lado, aparece el concepto de estrategia, que se comprende como el medio para lograr un objetivo. La ilustración 2 muestra algunas de sus definiciones.

Ilustración 2



Por último, la Agenda 2030 cuenta con objetivos para el desarrollo sostenible que constituyen un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo (Naciones Unidas, 2024). El desarrollo sostenible se ha definido como el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

El desarrollo sostenible exige esfuerzos concentrados en construir un futuro inclusivo, sostenible y resiliente para las personas y el planeta. Por su parte, el emprendimiento responsable, también conocido como emprendimiento sostenible, es un modelo de negocio que busca generar ganancias económicas sin dañar el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo sostenible, para que un emprendimiento sea responsable, se deben tener en cuenta las siguientes características: considerar la rentabilidad social, ambiental y económica, apoyar estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible y favorecer el medio ambiente. Considerando en todo momento la sustentabilidad como un proceso para encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y las acciones del ser humano. Es por lo que el presente proyecto identifica las acciones y actividades esenciales para lograr ese equilibrio. La ilustración 3 muestra algunos conceptos relacionados con el desarrollo sostenible y el emprendimiento responsable.

Ilustración 3. Desarrollo sostenible



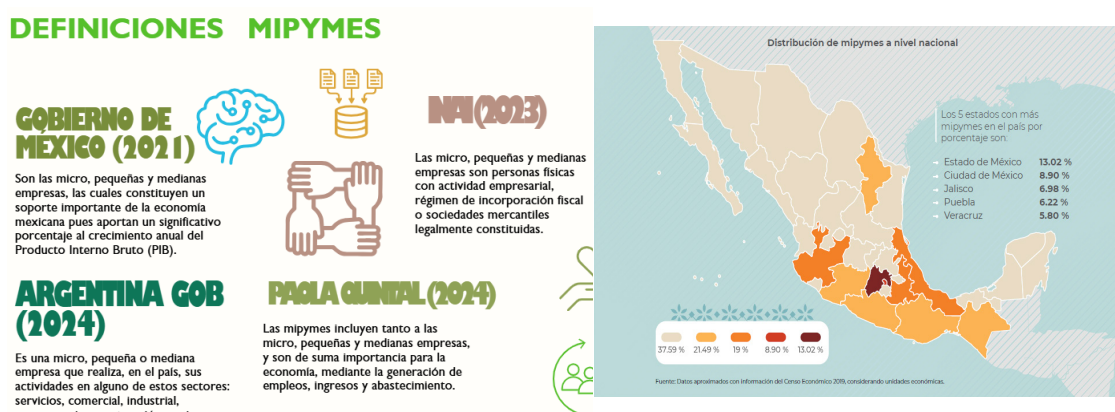
Los negocios sostenibles son importantes porque contribuyen al crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Además, los consumidores y los

inversores están cada vez más interesados en apoyar empresas sostenibles. Para alcanzar el desarrollo sostenible es fundamental armonizar tres elementos básicos: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades.

3. Las mipymes en México

Las mipymes —las micro, pequeñas y medianas empresas— constituyen un soporte importante de la economía mexicana, pues aportan un significativo porcentaje al crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB) (Gobierno de México, 2021). Las mipymes mexicanas son el motor de nuestra economía, generan el 52 % de los ingresos y emplean a 27 millones de personas, que representan el 68.4 % del total de personas que trabajan en el sector empresarial. Su distribución a lo largo del territorio es diversa, concentrándose en la región sur las mipymes dedicadas principalmente al comercio y, en el norte, aunque el número es menor, estas llevan a cabo actividades industriales (Secretaría de Economía, 2024). La ilustración 4 muestra tanto algunas definiciones de mipymes como su distribución geográfica en México.

Ilustración 4



Mapa: Secretaría de Economía, 2024

4. Desarrollo de la propuesta

Agua Dulce es una ciudad cercana a Coatzacoalcos, Moloacán, Tabasco y Las Choapas. Está en una ubicación geográfica privilegiada que permite que personas de estos lugares transiten por la ciudad y asistan a los atractivos que esta ciudad ofrece, lo cual se traduce en la presencia de un mayor flujo peatonal y en las carreteras cercanas a la ciudad. Como se puede apreciar en la ilustración 5, la mayor parte del municipio está rodeada de campos petroleros en los que se puede apreciar la presencia de PEMEX en la región. Cabe destacar

conocer más acerca de las características del parque de alimentos, así como sus beneficios y propuestas, se encuentran en el siguiente código QR.

Ilustración 6



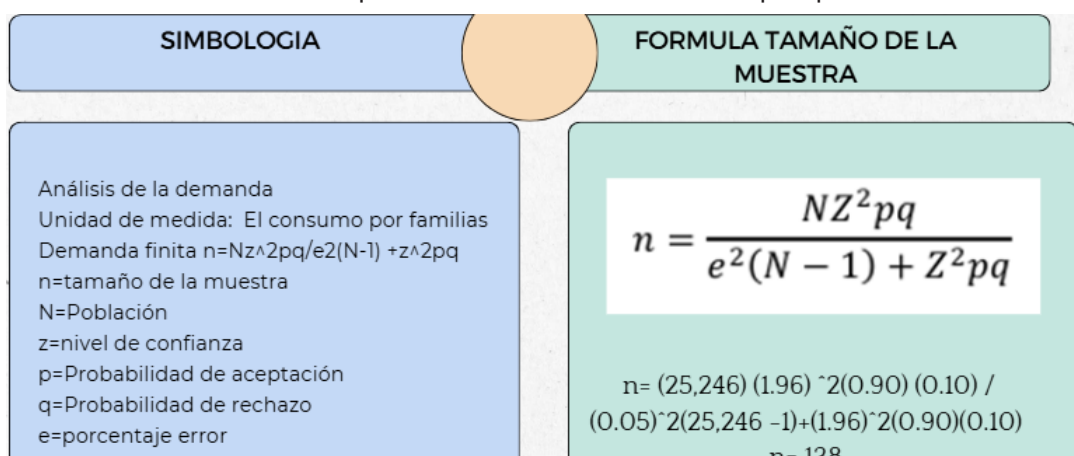
5. Metodología

Se trata de una investigación mixta, ya que incluye investigación documental, en la cual se recopiló información teórica y contextual; así como una investigación de campo a nivel experimental, para la cual se recolectó información a través de una investigación de mercado para su posterior análisis en un estudio financiero y económico. Para la primera parte de esta investigación, que es el tema central de este artículo y que corresponde a la investigación de mercados, se utilizaron fuentes de información como libros y artículos, asimismo, instrumentos de recopilación de datos (encuestas) y diversos modelos de toma de decisiones, los cuales se presentarán en el siguiente apartado.

La información fue revisada, analizada y seleccionada, para utilizar sólo aquella que aportara mayores beneficios a la investigación. Para iniciar con el análisis, se buscó información sobre el tamaño de la población, partiendo de la identificación de un universo. Según datos de Market Data (2022), la colonia Pemex es una localidad del municipio de Agua Dulce, Veracruz, y abarca un área cercana a 130 hectáreas. Adicionalmente, se estima que en la colonia laboran 3,000 personas, lo que eleva el total de residentes y trabajadores a 3,000. Es en este sitio donde se planea realizar la construcción del parque de alimentos.

El universo de esta investigación es de 48,091 personas, según (INEGI, 2015), que son los habitantes del municipio. Sin embargo, la población que cumple con las características requeridas es de 3000 personas. En cuanto a la muestra, se utilizó la fórmula para el cálculo en una población finita, la cual se muestra en la ilustración 7.

Ilustración 7. Fórmula para cálculo de tamaño de muestra para población finita



Los instrumentos de recopilación de datos se aplicaron tanto de manera personal como a través de un formulario realizado en Google docs. Para el procesamiento de datos, se tomó la estructura: pregunta, tabla de frecuencia, gráfico e interpretación.

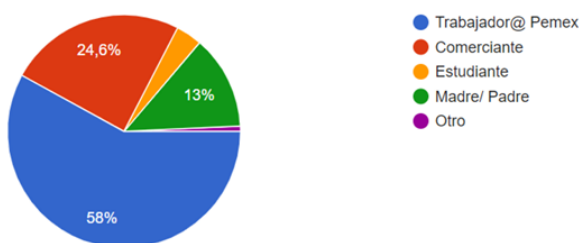
6. Resultados

A continuación, se muestran los resultados más relevantes para el estudio de mercado, obtenidos de las 138 encuestas, las cuales proporcionaron la siguiente información, que se complementa con las respuestas a otras preguntas. Como datos generales, la mitad de las personas se identifican con el género femenino, mientras que la otra mitad se identifica con el género masculino. La mayor cantidad de las personas encuestadas tienen de 26 a 32 años, posteriormente le siguen personas de 32 a 40 años. Los mismos encuestados aseguran estar el 58% solteros y el 42% casados. También es importante mencionar que el 84% de las personas encuestadas afirman tener hijos, mientras que el 16% de las personas encuestadas aseguran no tener hijos.

Ilustración 8. Vocación de personas encuestadas

Selecciona tu vocación

138 respuestas

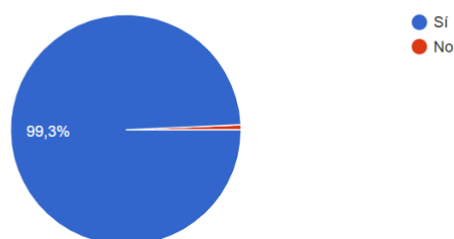


Como se logra apreciar en la gráfica, la mayoría de las personas entrevistadas trabajan para la empresa PEMEX. Los comerciantes son las segundas personas en mayor proporción; les siguen los padres/madres de familia y, finalmente, los estudiantes son la fracción más baja de los encuestados.

Ilustración 9. Aceptación del establecimiento propuesto

¿Te gustaría asistir a un lugar donde encontraras diferentes tipos de restaurantes/ establecimientos de comida y entretenimiento?

138 respuestas



¿Que actividades realizan fuera de casa para convivir y disfrutar de su compañía?

138 respuestas



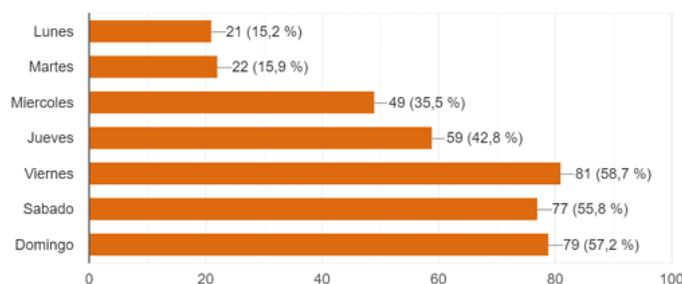
El 99.3 % asegura que les interesaría asistir a un parque de alimentos; por esa razón, el proyecto Mateado Food Park impulsa el emprendimiento responsable y el desarrollo rural de la región para utilizar de manera eficiente los recursos.

Ilustración 10. Días de convivencia familiar

¿Que días de la semana tienes actividades de convivencia con tu familia?

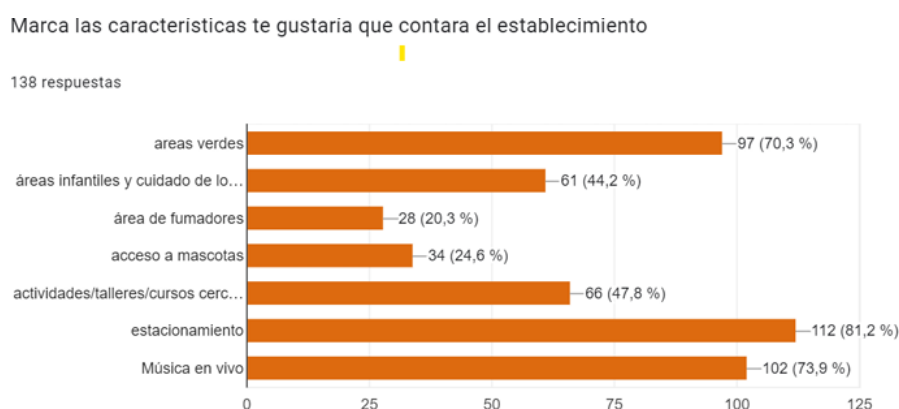
[Copiar](#)

138 respuestas



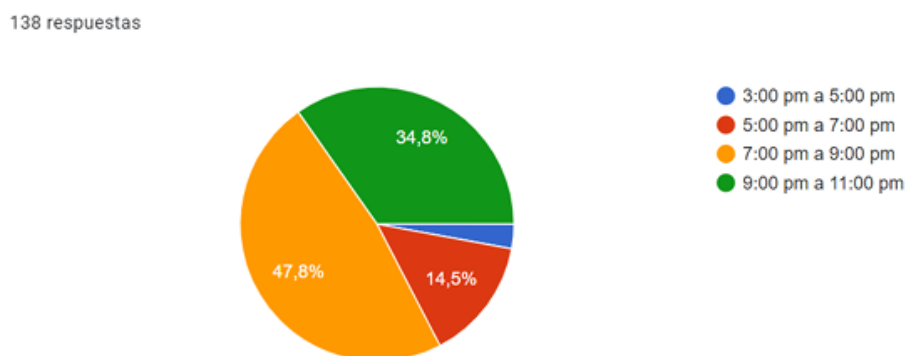
De acuerdo con las estadísticas de la encuesta, se muestra que las personas tienen interés en asistir a Mateado Food Park, ya que sus actividades durante toda la semana están relacionadas con la convivencia familiar, por lo que el desarrollo del proyecto permitirá que las mipymes de la región puedan utilizar estrategias sustentables que brinden un desarrollo rural sostenible.

Ilustración 11. Características atractivas para los encuestados, acerca del establecimiento



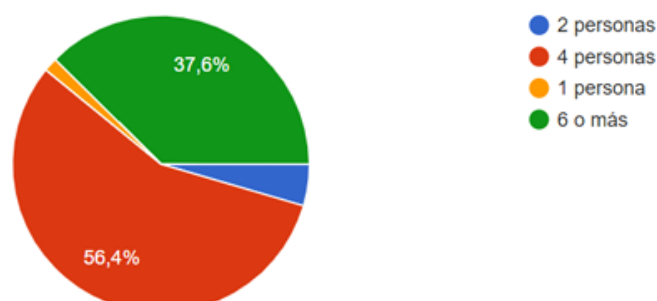
Las personas que realizaron las encuestas resaltan la importancia de las áreas verdes, un estacionamiento y música en vivo, como algunas de las principales características esenciales del parque de alimentos. Para poder desarrollar un ambiente sustentable es importante conocer las necesidades y expectativas de un espacio ya explicado. Con la finalidad de generar el cuidado de los recursos que se encuentran en el entorno, así como desarrollar de manera continua las actividades necesarias para satisfacer las necesidades de las personas, los negocios que se encuentran en la región y generar emprendimientos responsables, lo que propicia un desarrollo rural.

Ilustración 12. Horario en el que las personas encuestadas acostumbran a salir
¿Qué horario acostumbras a ir a ese tipo de establecimientos?



Como se muestra en la ilustración 12, el mayor índice de personas encuestadas prefiere asistir a establecimientos de la región, entre las 7 y las 9 pm. De esta manera, Mateado Food Park contará con un horario desde las 5:30 pm hasta las 11:30 pm, con un horario de martes a domingo, ya que en las encuestas se resalta el hecho de que mayormente las familias conviven los fines de semana por las diferentes actividades que realizan entre semana, el fin de este espacio es crear un entorno donde se permita tener convivencias familiares, así como múltiples actividades al aire libre, las cuales no perjudican los recursos ni el entorno, generando emprendimientos responsables así como un desarrollo rural sostenible.

Ilustración 13. Asistencia al parque de alimentos
¿Con cuántas personas asistirías a Mateado Food Park?
133 respuestas



El 56.4% de las personas encuestadas mencionó que asistirían a Mateado Food Park en grupos de cuatro personas o más, denotando que el proyecto les agrada por tener la finalidad de lograr la sustentabilidad en un espacio (parque de alimentos); su objetivo de preservar y desarrollar espacios adecuados a las actividades cotidianas de los habitantes del municipio.

Una vez analizados los resultados, fue posible entender las características y condiciones que buscan las personas para poder desarrollar sus actividades de recreación, así como de entretenimiento de manera satisfactoria. Se muestra que existe interés en el proyecto, desde la aprobación de actividades que buscan el equilibrio con los recursos fomentando la sustentabilidad con los negocios del municipio, siendo así una gran oportunidad para el desarrollo sostenible y el desarrollo rural de Agua Dulce, Veracruz.

Los rangos de edad en las encuestas, así como los trabajadores de la empresa PEMEX, mostraron el interés por el impacto y desarrollo que brindará Mateado Food Park y una oportunidad de desarrollo continuo para las mipymes.

7. Conclusión

A través del estudio realizado para determinar la viabilidad mercadológica de un parque de alimentos en la ciudad de Agua Dulce, se logró obtener información de cómo beneficiaría al desarrollo rural y fomentaría un emprendimiento responsable de las mipymes de la región. Se determinó que habría aprobación por parte de los habitantes del municipio; así como de las personas con actividades económicas en este.

En las 138 encuestas se obtuvo un 99.3% de aprobación respecto al proyecto, denotando el interés de las personas para un desarrollo rural. Las encuestas fueron eficientes para determinar las características necesarias para el parque de alimentos, considerando en todo momento la sustentabilidad como un objetivo en el desarrollo de actividades de las mipymes de la región, así como emprendimientos responsables y estrategias necesarias para la preservación de los recursos.

En el estudio, las principales características de un parque de alimentos para los usuarios fueron: espacios abiertos o áreas verdes, las cuales tuvieron un 70.3 % de aprobación, mostrando su interés por la preservación de los recursos naturales del espacio, las encuestas mostraron que los habitantes prevén asistir al parque de alimentos mayormente acompañados de cuatro personas o más. En los días de mayor frecuencia para la visita del parque de alimentos, se denota una interacción continua durante la semana; es decir, la respuesta de las personas encuestadas demuestra que su intención de asistir al parque de alimentos es continua durante casi toda la semana.

Esto propiciaría un beneficio para las mipymes que decidan establecerse en dicho espacio, lo que potenciaría el desarrollo continuo del municipio en las actividades comerciales, así como generar estrategias esenciales para nuevos emprendimientos responsables en la ciudad, ya que al comenzar a llevar a cabo actividades previstas en el parque de alimentos se preservan los recursos de una manera eficiente y se propicia que las nuevas generaciones puedan disfrutar de estos, generando un desarrollo sostenible.

Todo ello alineado a los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, que constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo (Naciones Unidas, 2024).

Fuentes de información

- Sustentabilidad y sostenibilidad: ¿cuál es la diferencia? (2024, 1 abril). Santander Open Academy. <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/sustentabilidad-y-sostenibilidad.html>
- Reyna, A. (2024, 1 octubre). ¿Cuál es la diferencia entre sustentabilidad y sostenibilidad? BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cual-es-la-diferencia-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad/>
- Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (2024, 24 julio). Sustentabilidad: qué es, definición, concepto, principios y tipos. Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. <https://responsabilidadsocial.net/sustentabilidad-que-es-definicion-concepto-principios-y-tipos/>
- Sustentabilidad: Qué es, definición, concepto y principios. (s. f.). <https://www.risoul.com.mx/blog/sustentabilidad-que-es-definicion-concepto-y-principios>
- Rivadeneira, E. T. (s. f.). :: Introducción al Concepto de Sostenibilidad :: [https://uapa.cuaed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html#:~:text=La%20sostenibilidad%20se%20refiere%20a,futuras%20\(Muiner%2C%202005\)](https://uapa.cuaed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html#:~:text=La%20sostenibilidad%20se%20refiere%20a,futuras%20(Muiner%2C%202005))
- Studocu. (s. f.-b). [Solved] 10 definiciones de diferentes autores de sustentabilidad - Psicología ambiental y desarrollo sustentable (37) - Studocu. <https://www.studocu.com/es-mx/messages/question/3791913/10-definiciones-de-diferentes-autores-de-sustentabilidad#:~:text=Amartya%20Sen%3A%20Sen%20define%20la,recursos%20o%20da%C3%B1ar%20su%20entorno%22>
- Moran, M. (2023, 13 septiembre). La Agenda para el Desarrollo Sostenible - Desarrollo Sostenible. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/#:~:text=Para%20alcanzar%20el%20desarrollo%20sostenible,las%20personas%20y%20las%20sociedades>
- Desarrollo sostenible: definición, objetivos y ejemplos. (2023, 27 septiembre). Climate Consulting. <https://climate.selectra.com/es/que-es/desarrollo-sostenible#:~:text=huella%20de%20carbono-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20desarrollo%20sostenible?,con%20urgencia%20en%20la%20sociedad>
- ¿Qué es el Desarrollo Sostenible y los Objetivos Globales? | ACCIONA. (s. f.). <https://www.accion.com/es/desarrollo-sostenible/#:~:text=La%20sostenibilidad%20es%20el%20desarrollo,ambiente%20y%20el%20bienestar%20social>
- Reyna, A. (2024b, octubre 1). ¿Cuál es la diferencia entre sustentabilidad y sostenibilidad? BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cual-es-la-diferencia-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad/>
- Madroñero-Palacios, S., & Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Revista Tecnología En Marcha*, 31(3). <https://doi.org/10.1016/j.tec.2018.03.001>

- org/10.18845/tm.v3i1i3.3907
- Concepto de desarrollo rural. (s. f.). Redex. <https://redex.org/concepto-de-desarrollo-rural#:~:text=B%C3%A1sicamente%2C%20entendemos%20como%20Desarrollo%20Rural,sociocultural%2C%20pol%C3%ADtico%20administrativa%20y%20medioambiental>
- De Agricultura y Desarrollo Rural, S. (s. f.). Desarrollo Rural, la esperanza del campo. gob. mx. <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/desarrollo-rural-la-esperanza-del-campo#:~:text=La%20expresi%C3%B3n%20Desarrollo%20Rural%20debe,la%20mitad%20de%20la%20poblaci%C3%B3n>
- Shernandez. (2024, 5 febrero). El desarrollo rural sostenible y sus ventajas | Ecoembes. Ecoembes | TheCircularLab. <https://www.thecircularlab.com/devolver-la-vista-al-mundo-rural-para-un-desarrollo-sostenible/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20desarrollo%20rural,causar%20perjuicio%20en%20el%20medioambiente>
- Sanabria Neira, N. C., y Salgado Beltrán, L. (2023). Aproximación al Concepto de Asociatividad Agropecuaria Como Desarrollo Rural TT [Approach to the Concept of Agricultural Associativity as Rural Development]. *Vértice universitario*, 25(94). <https://doi.org/10.36792/rvu.v25i94.68>
- Patiño-Ramírez, S., & Valiente-Saldaña, Y. M. (2023). Identificación de factores que determinan el desarrollo rural en comunidades campesinas, 2018-2023: Revisión sistemática. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 242-256. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2783>
- Guzmán, G., M. González de Molina y E. Sevilla de Guzmán (1999), *Introducción a la agroecología como desarrollo rural sostenible*, Madrid, Grupo Mundi-Prensa.
- Francisco, H. T. (s. f.). Enfoques y políticas de desarrollo rural en México: Una revisión de su construcción institucional. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792013000100004#:~:text=%22Cuando%20el%20desarrollo%20no%20se,%22%20\(Guzm%C3%A1n%20et%20al.%2C](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792013000100004#:~:text=%22Cuando%20el%20desarrollo%20no%20se,%22%20(Guzm%C3%A1n%20et%20al.%2C)
- Cavero, J. (2024, 1 julio). Emprendimiento responsable. mentorDay WikiTips. <https://mentorday.es/wikitips/emprendimiento-responsable/>
- Contenidos, C. &. (2023, 10 mayo). Emprendimiento sostenible - Ayuda en Acción. Ayuda En Acción. <https://ayudaenaccion.org/blog/sostenibilidad/emprendimiento-sostenible/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20emprendimiento%20sostenible,la%20social%20y%20la%20ambiental>
- Responsible entrepreneurship - Cornillier Avocats. (2022, 7 abril). Cornillier Avocats. https://www-cornillier--avocats-com.translate.goog/en/expertise/responsible-entrepreneurship/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge#:~:text=A%20responsible%20entrepreneur%20voluntarily%20relies,his%20primary%20objective%20of%20profitability
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions. *Business Strategy and the Environment*,

- 237(July 2010), 222-237. doi:10.1002/bse.682
- Dean, T., & McMullen, J. (2007). Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 50-76. doi:10.1016/j.jbusvent.2005.09.003
- Ieb. (2021, 25 febrero). Las grandes lecciones de Michael Porter, el padre de la estrategia empresarial. IEB. <https://www.ieb.es/las-grandes-lecciones-de-michael-porter-el-padre-de-la-estrategia-empresarial/#:~:text=La%20estrategia%20consiste%20en%20diferenciarse,una%20empresa%20busca%20ser%20%C3%BAnica>
- Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York: The Free Press. A Division of Macmillan, Inc.
- Grant, R. (2002). *Contemporary strategy analysis: Concepts, techniques, applications*.
- Mintzberg, J. (1990). *El proceso estratégico*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Nina. (2022, 20 junio). MIPYMES. Secretaría de Economía. <https://e.economia.gob.mx/glosario/mipymes/>
- ¿Qué es una MiPyME? (2024, 17 julio). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/produccion/registrar-una-pyme/que-es-una-pyme#:~:text=Una%20MiPyME%20es%20una%20micro,%2C%20agropecuario%2C%20construcci%C3%B3n%20o%20minero>
- Definición y contexto actual de MIPyMES – mipymes. (s. f.). <https://micrositios.inai.org.mx/mipymes/index.php/definicion-y-contexto-actual-de-mipymes/>
- Quintal, P. (2024, 30 julio). Mipymes: qué son, características y tipos. Blog del E-commerce. <https://www.tiendanube.com/blog/que-son-mipymes/>
- Gobierno de México. (2023). *Dossier MiPyMEs 2023*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/923851/20240626_Dossier_MIPYMES_SALIDA_Interactivo_5_.pdf