
Perfil del emprendedor social de la generación centennial en el ecosistema emprendedor guatemalteco

Profile of the Centennial Generation social entrepreneur in the Guatemalan entrepreneurial ecosystem

Brenda Alicia García Porras,¹ Inés Ana Karina Estupiñán de Díaz² y Manuel Alejandro Fuentes Alvizures³

Sumario: 1. Introducción, 2. La generación centennial y su contexto, 3. Breve definición y características del emprendimiento social, 4. El emprendedor social y su contribución al ecosistema guatemalteco, 5. Metodología, 6. Objetivos de investigación, 7. Aporte, 8. Presentación de resultados, 9. Conclusiones, Fuentes de información

Resumen

El objetivo de esta investigación fue identificar el perfil emprendedor social de la generación centennial en Guatemala, específicamente en edades entre los 18 y los 25 años, abordando características personales, actitudes, nivel de compromiso social y visión de negocios para resolver problemáticas sociales. A través de un enfoque cualitativo, se integraron grupos focales con estudiantes de ciencias económicas y empresariales, residentes en el área metropolitana del país. Los hallazgos destacan el compromiso social de esta generación, impulsado por valores como empatía, transparencia honestidad;

¹ Administradora de Empresas con una Maestría en Docencia en Educación Superior por la Universidad Rafael Landívar, directora de la Licenciatura en Administración de Empresas en la misma casa de estudios. Experiencia en distintas empresas en el ámbito administrativo y desde hace 14 años trabaja a tiempo completo en el ámbito educativo. Docente por más de 20 años.

² Administradora de Empresas, egresada de la Universidad Rafael Landívar, con una maestría en Administración y Gestión de Recursos Humanos por la Universidad Francisco Marroquín en Guatemala. Coordinadora de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Rafael Landívar, Posee experiencia como gerente administrativa, consultora de empresas y corredora independiente de bienes raíces.

³ Mercadólogo, egresado de Universidad Rafael Landívar, Magíster en Administración de Empresas con especialización en Inteligencia Empresarial por la Universidad Internacional de La Rioja. Candidato a Magíster en Emprendimiento e Innovación/Innovación Social por la Universidad de Salamanca y Universidad de Beira Interior. Coordinador Académico de la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Rafael Landívar. Investigador, emprendedor y consultor en emprendimiento, innovación y sostenibilidad.

determinación, solidaridad y una inclinación hacia la innovación en el uso de la tecnología en sus proyectos. Este perfil puede contribuir al fortalecimiento del ecosistema emprendedor social en Guatemala, al facilitar la comprensión de los motivadores y necesidades sentidas de los emprendedores sociales para establecer diferentes líneas de acción que promuevan sus iniciativas y encuentren oportunidades para ejecutarlas.

Palabras clave: Emprendimiento social, perfil emprendedor, generación centennial, compromiso social

Abstract

The objective of this research was to identify the social entrepreneurial profile of the Centennial generation in Guatemala, specifically those between the ages of 18 and 25, addressing personal characteristics, attitudes, level of social commitment, and business vision aimed at solving social issues. Through a qualitative approach, focus groups were conducted with students of economic and business sciences residing in the metropolitan area of the country. The findings highlight this generation's social commitment, driven by values such as empathy, transparency and honesty, determination and solidarity and an inclination towards innovation in the use of technology in their projects. This profile can contribute to strengthening the social entrepreneurship ecosystem in Guatemala by facilitating the understanding of the motivators and felt needs of social entrepreneurs, establishing different action lines that promote their initiatives and identify opportunities to implement them.

Keywords: Social entrepreneurship, entrepreneurial profile, centennial generation, social commitment

1. Introducción

En las últimas décadas, el emprendimiento social ha ganado relevancia a nivel global como un medio para abordar problemas sociales y ambientales, especialmente entre las generaciones más jóvenes, como la centennial. Nacidos entre 1995 y 2010, estos jóvenes muestran una inclinación hacia la responsabilidad social y un deseo de contribuir a la mejora de su entorno de manera justa y equitativa. En el contexto guatemalteco, caracterizado por múltiples desafíos de índole económica y social, el papel de los jóvenes con un enfoque social resulta clave para impulsar soluciones innovadoras y sostenibles. Esta investigación busca definir una aproximación del perfil emprendedor social centennial guatemalteco, proporcionando una visión holística de sus motivaciones, compromisos y habilidades, para contribuir al mejoramiento del entorno.

2. La generación centennial y su contexto

Esta generación, conocida también como generación Z, abarca a las personas nacidas entre los años 1995 y 2010 (Prensky, 2001; Seemiller & Grace, 2016). El contexto digital y globalizado ha permitido que esta generación crezca con un acceso constante a la tecnología y un fuerte sentido de responsabilidad social (Dimock, 2019).

En Latinoamérica, específicamente en Guatemala, esta generación muestra una inclinación hacia el cambio social y el activismo, posiblemente en respuesta a las condiciones ambientales, sociales y económicas que enfrenta el país, según el Observatorio de la Juventud en Iberoamérica (2021). En Guatemala, los jóvenes están motivados por los desafíos de desigualdad, la falta de oportunidades económicas; situación que ha impulsado el emprendimiento y la búsqueda de soluciones innovadoras para problemas locales, aunque con poco acceso a recursos que garanticen la ejecución y el crecimiento de estas.

Uno de los aspectos que caracteriza a la generación es su habilidad para aprovechar la tecnología como herramienta de cambio social (Prensky, 2001; Seemiller & Grace, 2016). El crecimiento con acceso a redes sociales, plataformas digitales e internet en general ha permitido desarrollar en ellos una mentalidad orientada hacia la innovación digital y emprendimientos tecnológicos (Dimock, 2019). Movilizar recursos, crear redes de colaboración y difusión de información que promueve la conciencia social, son algunas de las ventajas de la amistad que los jóvenes tienen con la tecnología (García, 2020).

La combinación de habilidades con la tecnología y el emprendimiento social han dado lugar a un nuevo enfoque en la solución de problemas, brecha casi inexistente para los protagonistas de esta investigación y una de las principales inquietudes del grupo investigador.

3. Breve definición y características del emprendimiento social

Una actividad innovadora que utiliza principios empresariales para resolver problemas sociales y generar un cambio positivo en la sociedad, es la definición que Dees (2001) concibe sobre un emprendimiento social. Los emprendedores sociales se distinguen por su propósito, su enfoque en la sostenibilidad y en la capacidad para transformar comunidades (Bornstein & Davis, 2010). En Guatemala el tema ha cobrado relevancia en los últimos años debido a su potencial para abordar problemas persistentes como la pobreza y el acceso limitado a servicios básico, lo que ha motivado a la generación al enfoque en soluciones que permitan el acceso a todas las personas, según el PNUD (2020).

Parte primordial de esta investigación es identificar las características personales distintivas, aunque Smith y Stevens (2010) mencionan la empatía, resiliencia y una visión estratégica a largo plazo como los estandartes que permiten enfrentar los desafíos inherentes al trabajo en contextos de alta vulnerabilidad social, económica y ambiental. Estas particularidades, que aunque visibles en los jóvenes centennials guatemaltecos, fueron la principal motivación y curiosidad de los investigadores para profundizar y apoyar a crear soluciones sostenibles que promuevan la justicia y compromiso social como potencial creador e innovador para el bien común.

4. El emprendedor social y su contribución al ecosistema guatemalteco

Si los esfuerzos se focalizan, el perfil del emprendedor social de esta generación tiene el potencial de fortalecer el ecosistema local. Al comprender sus motivaciones y necesidades, las organizaciones y el sector público pueden establecer estrategias que fomenten sus iniciativas. Como menciona PNUD (2020), se puede empoderar a los jóvenes y ampliar el impacto de sus proyectos, ya que al estar inmersos en un mundo globalizado, en conjunto con la tecnología e innovación resulta esperanzador que esta generación y las futuras puedan desarrollarse de forma sostenible y equitativa.

5. Metodología

La presente investigación se desarrolló tomando en consideración la técnica de grupo focal y consistió en realizar una serie de preguntas a dos grupos de ocho personas, cada uno con características homogéneas dirigidas por una persona experta. Los sujetos de investigación comprendían hombres y mujeres en rangos de edad entre 18 a 25 años, pertenecientes al curso Gestión Empresarial y Fundamentos de Emprendimiento que se ofrece a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Rafael Landívar. Las dinámicas de grupo se realizaron en el mes de octubre de 2024 en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Se realizó la guía de grupo focal con la intención de obtener percepciones y valores sobre características que definan a un emprendedor social, niveles de compromiso, actitudes emprendedoras y visión de desarrollo e innovación que esta generación tiene sobre el emprendimiento social, y así permitir formarse una idea del perfil de estos.

6. Objetivos de investigación

General

Identificar el perfil del emprendedor social de la generación centennial en el ecosistema emprendedor guatemalteco.

Específicos

1. Explorar las características personales y valores que definen a los emprendedores sociales de la generación centennial en Guatemala.
2. Examinar el nivel de compromiso social y las actitudes hacia el emprendimiento social entre los centennials de la región.
3. Analizar la visión de negocios e innovación que la generación tiene para abordar problemas sociales.

El cumplimiento de estos objetivos se buscó a través de grupos focales realizados con estudiantes de ciencias económicas y empresariales de la Universidad Rafael Landívar, específicamente del área común con el apoyo de un sondeo previo sobre su inclinación a ser emprendedores sociales.

7. Aporte

La investigación aporta un diagnóstico profundo sobre los valores, motivaciones y desafíos que enfrentan los jóvenes en la construcción de emprendimientos sociales en Guatemala. Sus hallazgos evidencian el fuerte compromiso social de esta generación, basado en la empatía, transparencia y solidaridad, así como su inclinación hacia la innovación y la tecnología para potenciar el impacto de sus proyectos. Sin embargo, también señala los principales obstáculos que enfrentan, como la falta de apoyo financiero y la necesidad de diferenciación en un entorno competitivo. Este análisis permite comprender mejor las dinámicas del emprendimiento social juvenil y facilita el diseño de estrategias que reduzcan las barreras y fortalezcan su impacto en la sociedad.

Asimismo, el estudio resalta la importancia de desarrollar un modelo de negocios sociales que incluya alianzas estratégicas con instituciones financieras y empresas comprometidas con el bienestar social, así como la creación de equipos de apoyo que garanticen el crecimiento sostenible de los proyectos. También enfatiza la necesidad de potenciar habilidades clave como la comunicación asertiva, la creatividad y la innovación, cimentadas en valores sólidos para generar un cambio positivo.

Por tanto, la investigación ofrece insumos valiosos para que actores del ecosistema emprendedor, como universidades, organizaciones gubernamentales y el sector privado, diseñen iniciativas que impulsen el desarrollo y la sostenibilidad del emprendimiento social en Guatemala.

8. Presentación de resultados

A continuación, se presentan los resultados de los grupos focales, con la intención de obtener percepciones y valores sobre características que definen a un emprendedor social, niveles de compromiso, actitudes emprendedoras y visión de desarrollo e innovación que esta generación tiene sobre el emprendimiento social, y así, permitir formarse una idea del perfil de estos.

Figura 1. Motivaciones principales para emprender



La figura 1 está relacionada con las motivaciones principales para emprender un proyecto de impacto social, ante esto los Centennial comentan que el logro establecido en el proyecto es uno de los principales motivadores, es decir, tener claramente establecido lo que se pretende alcanzar y los beneficiados de este. Otra gran motivación es tener clara la necesidad a cubrir y esto mismo genera una gran empatía sobre todo con aquellos que han pasado por una situación similar. Por último, pero no menos importante, la satisfacción de poder colaborar en beneficio de la sociedad.

En relación con los valores esenciales para un emprendedor social, ellos comentan que el primer valor fundamental es la empatía, eso es lo que hace que se visualice una necesidad a cubrir. El siguiente es la transparencia en las gestiones que sean necesarias, muy de la mano con la honestidad buscando que haya congruencia entre lo que se dice y lo que se hace. Además, al tratarse de problemas sociales que generalmente son difíciles de solventar, la determinación es sumamente necesaria para afrontarlos, acompañada de la solidaridad. La figura 2 trata de resumir las respuestas brindadas.

Al abordar la influencia de los valores o creencias en el interés por crear un emprendimiento social, los comentarios coinciden en que la influencia principal es la percepción positiva que tiene el emprendedor social, sumada a la fe, la empatía y la solidaridad; además de la disciplina y la pasión por la causa.

Figura 2. Valores esenciales para un emprendedor social

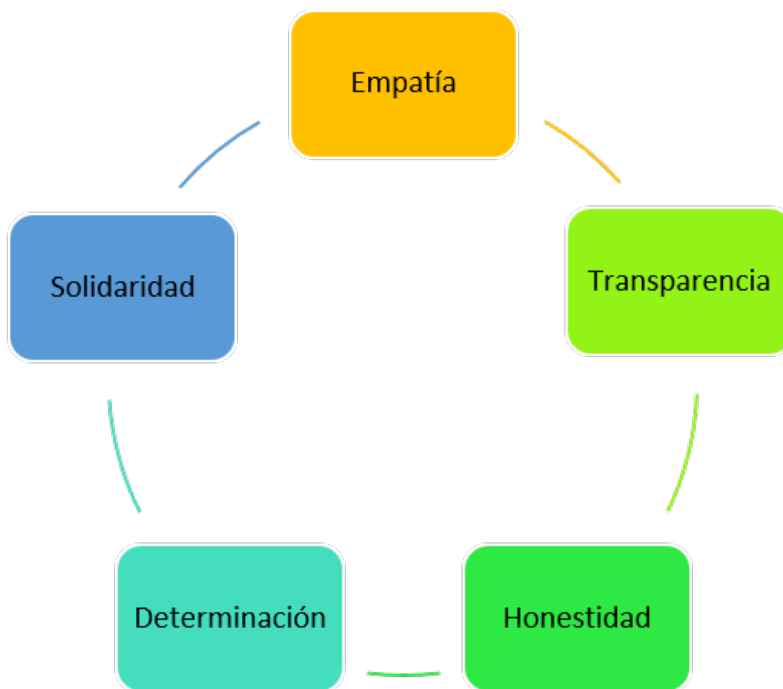


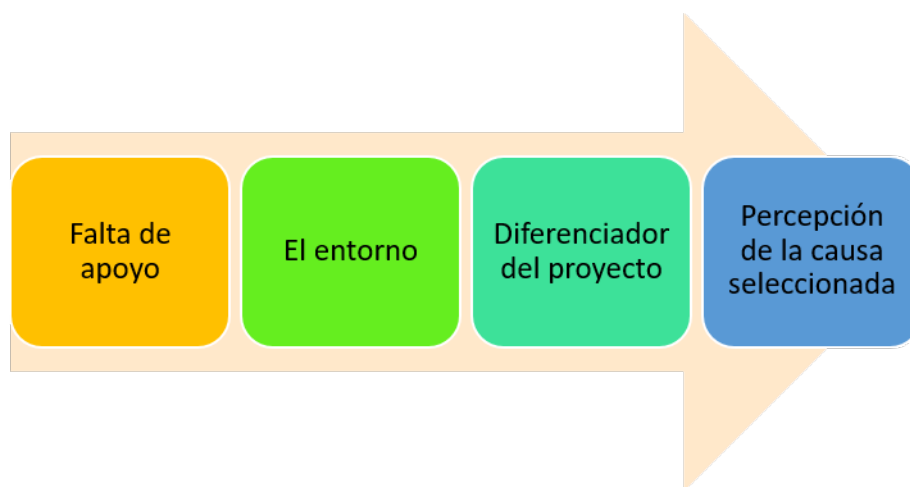
Figura 3. Influencia de los valores o creencias en el interés por crear un emprendimiento social



Se solicitó a los participantes identificar los principales retos personales a los que se enfrentan los emprendedores sociales. Ellos mencionan la falta de apoyo a la causa, el entorno, encontrar un verdadero diferenciador frente a otros emprendimientos (que, dicho sea de paso, hay muchos) y la percepción de las personas hacia la causa seleccionada.

Esquemáticamente, se pueden observar estos comentarios en la imagen 4.

Figura 4. Principales retos personales a los que se enfrentan los emprendedores sociales



También se conversó sobre lo que significa el compromiso social para los estudiantes interesados en emprendimientos sociales. En resumen, se puede decir que significa generar cambios, aportar a la sociedad, compromiso constante y a largo plazo, y respetar y reconocer la dignidad humana, tal como muestra la figura 5.

Figura 5. Significado de compromiso social



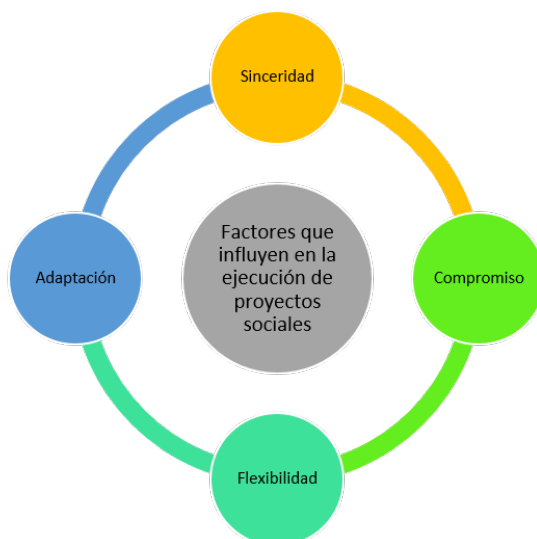
Los participantes expresaron su sentir en cuanto a las limitantes para asumir el compromiso para resolver problemas sociales en la comunidad o país. La generación Centennial indica tener muy claras las barreras que encuentran en su camino al querer desarrollar o participar en un proyecto con visión social. Estas barreras son: falta de tiempo, limitaciones financieras y falta de socios comprometidos con el proyecto. La figura 6 muestra dichas barreras.

Figura 6. Limitantes para asumir el compromiso para resolver problemas sociales



Con relación a los factores que influyen en la ejecución de proyectos sociales, indican que hay factores como el compromiso y la sinceridad que marcan una diferencia en quienes desean realizar un proyecto con visión social real y quienes solamente desean aprovecharse del proyecto para generar una imagen propia. Sumado a esto, la adaptación a colaborar con un proyecto con visión social establecido y la flexibilidad ante la forma de trabajo a veces suelen convertirse en una barrera debido a que los interesados en colaborar quieren hacerlo a su estilo y con sus propias condiciones. Esto se refleja en la siguiente figura.

Figura 7. Factores que influyen en la ejecución de proyectos sociales



Se les consultó si el compromiso social es compartido por otros jóvenes de la generación, para buscar establecer si este es un rasgo característico de los centennial. Las respuestas reflejan que el compromiso social sí es una característica que los distingue, también comentan que cuando se presenta una situación compleja a nivel social, actúan de forma solidaria brindando el apoyo que sea necesario. Esto se visualiza mejor a través de la siguiente figura:

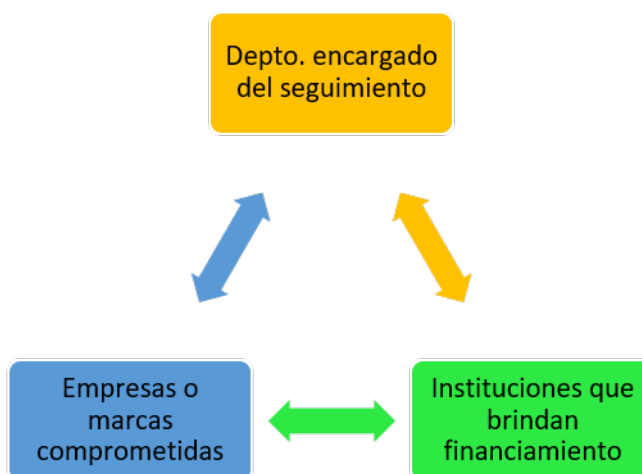
Figura 8. ¿El compromiso social es compartido por otros jóvenes de la generación?



En cuanto al modelo de negocio ideal para resolver problemas sociales específicos en Guatemala y los resultados son bastante interesantes. En primer lugar, los sujetos comentan que es importante tener un departamento encargado del seguimiento a cada uno de los procesos que sean necesarios para desarrollar un proyecto con visión social. Además, indican que es necesario identificar a todas aquellas instituciones que pueden brindar apoyo financiero, de acuerdo al proyecto social que se busca impulsar. Por último, comentan que también es importante identificar aquellas empresas o marcas comprometidas con el bienestar social y que estén dispuestas a apoyar el proyecto que se plantea.

Visualmente puede decirse que el modelo de éxito que ellos plantean es el siguiente:

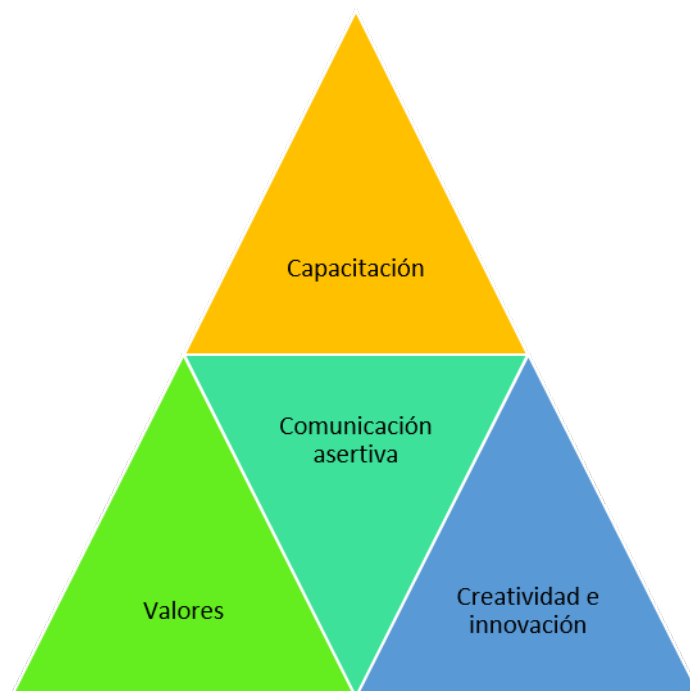
Figura 9. Modelo de negocios ideal para resolver problemas sociales específicos en Guatemala



Con relación a la percepción sobre las habilidades y/o herramientas necesarias para innovar en proyectos de impacto social, ellos tienen muy claro que dentro de las herramientas necesarias para desarrollar e innovar en proyectos de impacto social se deben incluir la capacitación; consideran que es vital que todos los participantes conozcan bien todo lo relacionado al proyecto, ya que esto permitirá que estén empoderados tanto de la información como de los procesos. Además, indican que dentro de las habilidades necesarias para promoverlo están la comunicación asertiva, la creatividad y la innovación todo esto cimentado en los principios y valores.

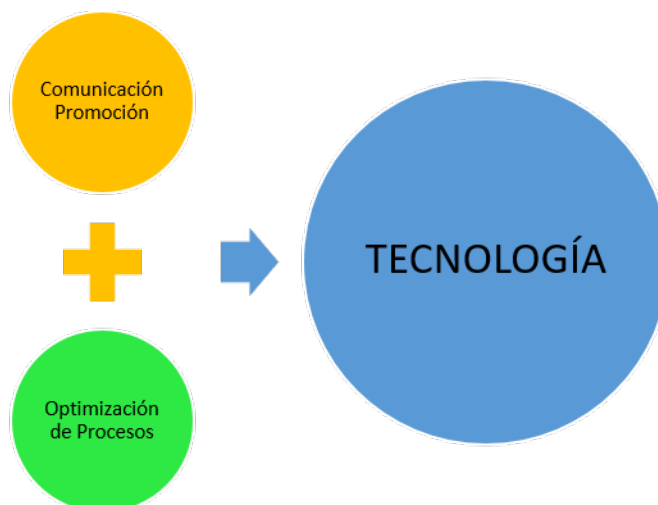
La imagen siguiente trata de presentar esta información:

Figura 10. Habilidades y/o herramientas necesarias para innovar en proyectos de impacto social



Por último, se conversó sobre la importancia de la tecnología en los proyectos de emprendimiento social. La generación centennial se considera la generación tecnológica desde su nacimiento; por consiguiente, ellos indican que la tecnología es fundamental para el éxito de un proyecto con visión social. Indican que la tecnología ayuda en la comunicación y promoción de dicho proyecto, pero además optimiza los procesos.

Figura 11. Importancia de la tecnología en los proyectos de emprendimiento social impacto social



9. Conclusiones

1. La generación centennial, en Guatemala, muestra un fuerte compromiso social impulsado por valores como empatía, transparencia y solidaridad; lo que motiva su interés en proyectos de impacto social, aunque enfrentan obstáculos importantes, como la falta de apoyo financiero, la necesidad de diferenciación en un ecosistema emprendedor competitivo y la percepción pública hacia las causas sociales.
2. Se identifica la necesidad de un modelo de negocios sociales que incluyan alianzas con instituciones financieras y marcas comprometidas con el bienestar social, además de un equipo dedicado a monitorear y apoyar el desarrollo del proyecto; así como también el uso de la tecnología no solo para la comunicación y promoción de sus proyectos, sino también para optimizar procesos y mejorar el alcance y efectividad de sus iniciativas.
3. Las habilidades esenciales para un emprendedor social, consideradas por la generación, tienen íntima relación con la comunicación asertiva, creatividad e innovación; estas cimentadas en valores para lograr impacto en proyectos de emprendimiento social.

Fuentes de información

- Bornstein, D., & Davis, S. (2010). *Social entrepreneurship: What everyone needs to know*. Oxford University Press.
- Dees, J. G. (2001). *The meaning of social entrepreneurship*. Center for Social Innovation, Stanford University.
- Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Center.
- García, E. (2020). *Emprendimiento social juvenil en Guatemala: Desafíos y oportunidades*. *Revista de Emprendimiento Latinoamericano*, 8(2), 21-34.
- Observatorio de la Juventud en Iberoamérica. (2021). *Informe sobre la juventud en Iberoamérica 2021: Percepciones y expectativas*. Organización de Estados Iberoamericanos.
- Prensky, M. (2001). *Digital natives, digital immigrants part 1*. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020). *Informe sobre desarrollo humano: Guatemala*. Naciones Unidas.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2016). *Generation Z goes to college*. Jossey-Bass.
- Smith, B. R., & Stevens, C. E. (2010). *Different types of social entrepreneurship: The role of geography and sector in creating and sustaining social value*. *Entrepreneurship & Regional Development*, 22(6), 575-598.