

Propuesta de investigación: modelo de análisis de las economías de aglomeración con enfoque glocal y de economía social y solidaria. El caso de Naolinco, Veracruz

Research proposal: analysis model of agglomeration economies with a glocal and social and solidarity economy approach. The case of Naolinco, Veracruz

Ivonne Fernández Ortega¹

Resumen: Este documento corresponde a un anteproyecto de investigación elaborado por la misma autora en el marco de su tesis doctoral en curso. Su publicación tiene fines exclusivamente académicos y de divulgación científica, con el objetivo de someter a revisión el enfoque propuesto para el modelo de análisis de las economías de aglomeración con enfoque local y de economía social y solidaria. El contenido aquí presentado forma parte del desarrollo original de la tesis doctoral, principalmente del capítulo 4, en donde se expone el modelo de investigación de las economías de aglomeración, por lo que constituye una etapa legítima del proceso de investigación. En este anteproyecto se plantea un modelo de análisis, aplicable para el estudio de las economías de aglomeración, en donde se identifican las causas por las que las economías de aglomeración analizadas, no son tan representativas como estrategias de desarrollo y crecimiento económico, tomando como referencia los modelos aplicados en otros estados y países, en donde los productores, fabricantes y empresarios que conforman las aglomeraciones, trabajan a través de estrategias que les generan ventajas competitivas que les permite impulsar el desarrollo económico de las mismas; algunas de las estrategias por las que logran distinguirse las economías de aglomeración es a través de la especialización, garantía de calidad, precios competitivos y alta capacidad productiva, obteniendo de esta manera ser reconocidos tanto a nivel nacional como internacional.

Palabras clave: economía de aglomeración, modelo metodológico, glocal, economía social y solidaria.

Abstract: This document proposes a research model applicable to the study of agglomeration economies, which identifies the reasons why the analyzed agglomeration economies are not as representative as strategies for economic development and growth, taking as a reference the models applied in other states and countries, where

¹ Licenciada en Administración de Negocios Internacionales, maestra en Alta Dirección y Gestión Administrativa, doctora en Administración y Desarrollo Empresarial; doctoranda en Investigaciones Económicas y Sociales en el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales en la Universidad Veracruzana, México.

producers, manufacturers and entrepreneurs that make up the agglomerations work through strategies that generate competitive advantages that allow them to boost their economic development; Some of the strategies by which agglomeration economies distinguish themselves are through specialization, quality assurance, competitive prices and high productive capacity, thus obtaining recognition both nationally and internationally.

Keywords: agglomeration economy, methodological model, glocal, social and solidarity economy.

Introducción

En el presente trabajo se utiliza el modelo planteado para el análisis de las economías de aglomeración, aplicado en el sector del calzado de Naolinco, Veracruz, México, a través de este modelo se analizan el contexto económico, político, social y cultural que inhibe y favorece el desarrollo económico de la aglomeración del calzado de Naolinco, Veracruz, a través de un análisis diagnóstico – microhistórico que permite conocer la historia y la situación actual de dicho sector. Además, se identifican las estrategias de los modelos de aglomeración más representativos del sector a nivel mundial, los cuales son: Italia a nivel internacional y a nivel nacional: Guanajuato; dichas estrategias pueden adaptarse en la economía de aglomeración del calzado de Naolinco, Veracruz, esto a través del análisis epistémico y filosófico global que permite reconocer aquellas tácticas que pueden erradicar las causas por las que el crecimiento y desarrollo potencialmente alto de Naolinco se encuentra estancado en comparación con otras economías de aglomeración que son reconocidas a nivel mundial. Asimismo, se analiza el marco legal y regulatorio que puede afectar o beneficiar al sector del calzado de Naolinco. Finalmente, se crean estrategias glocalizadas que se pueden efectuar para fomentar dicho crecimiento y desarrollo en el sector del calzado en Naolinco, basados en las experiencias nacionales e internacionales.

Hipótesis

La hipótesis del presente trabajo plantea que las economías de aglomeración pueden analizarse a través de un modelo de investigación que integre el diagnóstico microhistórico, legal y regulatorio de un sector específico. Este enfoque permite generar estrategias con base en el análisis de los modelos de desarrollo aplicados en el principal sector económico del objeto de estudio, identificando los más relevantes en México y en el ámbito internacional; al implementar dichas adecuaciones al modelo estudiado, sin perder su esencia artesanal, adecuándose al contexto glocal, lograría impulsar el desarrollo y crecimiento de la economía de aglomeración analizada.

Planteamiento del problema

Las preguntas de investigación son:

1. ¿Cuál es el procedimiento de investigación que permite generar estrategias para impulsar el desarrollo y crecimiento económico de las economías de aglomeración? (Modelo)
2. ¿Cuáles son las causas del contexto económico, político, social y cultural de la economía de aglomeración del calzado y la marroquinería de Naolinco, que inhiben y favorecen su desarrollo y crecimiento económico? (Análisis diagnóstico – microhistórico).
3. ¿Cuáles son las estrategias de los modelos de aglomeración nacionales e internacionales más representativos del sector del calzado y la marroquinería que pueden implementarse en la economía de aglomeración de Naolinco, Veracruz? (Análisis epistémico y filosófico global).
4. ¿Qué estrategias globales se pueden efectuar a través de la aplicación del modelo propuesto para fomentar el crecimiento y desarrollo de la economía de aglomeración veracruzana del calzado y la marroquinería de Naolinco? (Metodología o Modelo).

Las economías de aglomeración comparten características que permiten ser analizadas desde un modelo a través del cual se lleve a cabo un procedimiento diagnóstico de determinado sector, orientado a identificar los factores que impulsan su desarrollo económico, así como aquellos que lo inhiben, para ello, es necesario implementar un proceso de investigación y referenciación que permita generar estrategias para fomentar el crecimiento económico del sector estudiado.

Para comprobar la efectividad del modelo propuesto, en este trabajo se realiza simultáneamente la aplicación de este en el caso del calzado en Naolinco, Veracruz, en donde se identifica un estancamiento de crecimiento y desarrollo en comparación con otras economías similares tanto a nivel estatal como a nivel internacional, como lo describe el artesano zapatero de Naolinco, Gonzalo Rafael, quien menciona que actualmente este sector se enfrenta a la falta de interés de aprender el oficio por parte de las generaciones jóvenes, además del impacto negativo provocado por la competencia desleal de calzado importado, principalmente de calzado o insumos provenientes de China, que se comercializan a precios más competitivos aunque de menor calidad (Landa, 2024).

Para conocer las causas que inhiben el crecimiento y desarrollo económico de dicha aglomeración, es necesario llevar a cabo una investigación sobre el entorno económico, político, social y cultural de las aglomeraciones veracruzanas, en este caso, de la localidad de Naolinco, Veracruz, en donde se encuentra la aglomeración de artesanos zapateros y dedicados a la marroquinería. Para poder generar propuestas que impulsen el crecimiento y desarrollo económico de dicha aglomeración, se requiere obtener información que permita observar y analizar las problemáticas que impiden

el crecimiento y desarrollo económico de los zapatos artesanales de la localidad, y que, por el contrario, se muestran en decrecimiento del precio y calidad debido a la competencia, situación que es contraria en otras economías de aglomeración con el mismo giro tanto a nivel nacional, como internacional, este análisis es necesario para tener una referenciación de las estrategias implementadas en el mismo ámbito desde distintas las experiencias en otras regiones.

Metodología

Tipología de la metodología de investigación

Enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo

Perspectiva retrospectiva: la investigación se realiza para conocer la situación actual de las economías de aglomeración veracruzanas, describir por medio de su microhistoria, la forma en la que han trabajado a través de los años, su forma de organización, problemáticas que enfrentan y las que han enfrentado, así como saber saber la forma en la que han logrado continuar trabajando en el sector del calzado y la marroquinería a través de los años.

Perspectiva prospectiva: prever las situaciones, problemas y áreas de oportunidad a las que se puede enfrentar la economía de aglomeración de Naolinco y plantear soluciones y estrategias en cada caso.

Alcance temporal: transversal del 2000 al 2024.

Profundidad: explicativa

Instrumentos de indagación

A continuación, se presentan los instrumentos y técnicas utilizadas para la indagación y obtención de datos relevantes para la investigación, divididos en las 4 fases del modelo propuesto:

En la primera fase, correspondiente al diagnóstico y la microhistoria de Naolinco y el sector del calzado y la marroquinería, los instrumentos de indagación son a través de:

- Aproximación individual por medio de encuestas y entrevistas a los informantes claves, que son zapateros reconocidos de Naolinco, principalmente quienes tienen más de 20 años dedicándose a ese oficio y a los más jóvenes para poder identificar la diferencia cosmogónica conforme a su edad.
- Método de observación para comprender el comportamiento y contexto de los sujetos de estudio, obteniendo los resultados a través del llenado de fichas, grabaciones, fotografías y listas de chequeos.
- Aproximación contextual que permite conocer el entorno de los sujetos de estudio.
- Método de observación en fechas cercanas y el día de muertos (2 de noviembre), en donde las tradiciones locales atraen a los turistas y en esta época se incrementan

exponencialmente las ventas en tanto en el sector del calzado y la marroquinería, como en el gastronómico y ecoturístico.

Las técnicas de investigación utilizadas en la primera fase diagnóstica de Naolinco son las siguientes:

- Encuestas a zapateros de Naolinco.
- Encuestas a los principales compradores de calzado de la zona.
- Entrevistas a los informantes claves.
- Test que permita conocer la disposición de los zapateros para trabajar bajo un paradigma basado en la Economía Social y Solidaria.
- Observación: conocer los valores familiares, económicos y contextuales de los zapateros.
- Determinar los actores involucrados, situación y caso.
- Determinar los objetivos de la observación.
- Determinar la forma con que se van a registrar los datos.
- Participar de forma cuidadosa y crítica.
- Registrar los datos obtenidos.
- Analizar e interpretar los datos.
- Elaborar conclusiones.
- Elaborar el informe de observación.

Economías de aglomeración

El concepto de economías de aglomeración hace referencia a los beneficios económicos, sociales y en la cadena productiva que surgen cuando las empresas, las personas, ya sean trabajadores, estudiantes, etc. e instituciones se concentran geográficamente en un mismo territorio. Esta cercanía favorece a la creación de vínculos, el intercambio de conocimiento, el acceso compartido a recursos, infraestructura, insumos, entre otros, lo cual impacta directamente en la reducción de costos. Además, como afirmaba el economista clásico Alfred Marshall, impulsa la creación de ventajas “Que obtienen las personas que ejercen el mismo oficio al estar en cercanía unas de otras” (Marshall, 1920).

Glaeser (2010), destaca que las economías de aglomeración tienen “Beneficios que se obtienen cuando las empresas y las personas se ubican unas cerca de otras en ciudades y clústeres industriales”. Esta cercanía permite que los insumos, infraestructura e ideas, lleguen y sean llevados a cabo de manera eficaz y eficiente, así como el establecimiento de relaciones económicas más sólidas. Esto genera un ecosistema económico en el que la interacción constante eleva la productividad y la creatividad colectiva.

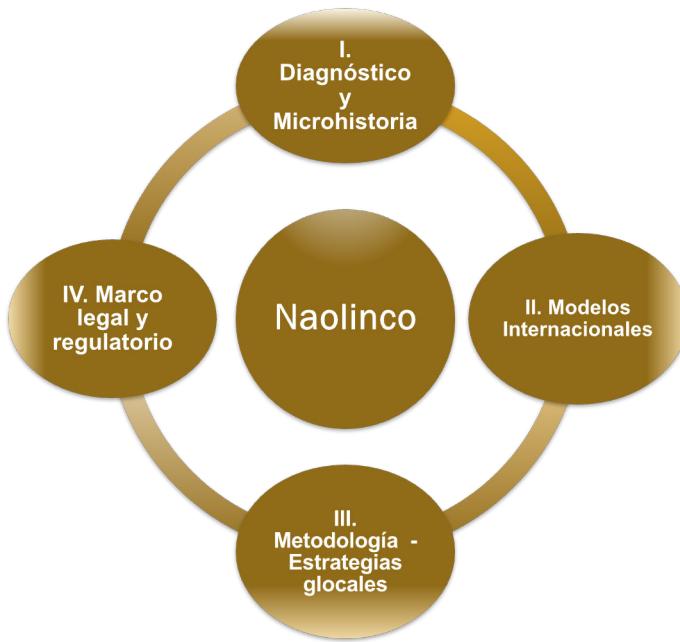
Duranton y Puga (2003), señalan que estas economías se basan en tres mecanismos principales: compartir recursos e infraestructuras, vinculación eficiente de los actores involucrados y el aprendizaje colectivo a través de la cercanía.

De acuerdo con Hernández-González & Escobar-Aliaga (2021), la economía social y solidaria es una alternativa estructurada con fundamentación social y un contacto directo con la realidad de vida en un sentido amplio.

Modelo de análisis de las economías de aglomeración

En la siguiente imagen se muestra el modelo de análisis de las economías de aglomeración.

Imagen 1. Modelo de análisis de las economías de aglomeración



El modelo presentado anteriormente, pretende generar la información necesaria para crear propuestas que impulsen el desarrollo y crecimiento de las aglomeraciones veracruzanas y sean aplicadas, en este caso, en la localidad de Naolinco, Veracruz. Sin embargo, la información contenida no es exclusiva de dicha región y puede ser utilizada como base para el estudio y análisis de otras economías de aglomeración.

El objetivo de este procedimiento metodológico es permitir estudiar las economías de aglomeración, por medio de un diagnóstico del sector de la aglomeración que sea caso de estudio, posteriormente, se realiza una investigación a nivel nacional e internacional de las economías de aglomeración más representativas en dicho sector, de las cuales puedan retomarse las principales estrategias que puedan implementarse en la economía de aglomeración estudiada, aplicando dichas estrategias de manera glocal. Para verificar la aplicabilidad del modelo metodológico propuesto, en el presente trabajo se utiliza dicho modelo en la economía de aglomeración del sector del calzado y la marroquinería en Naolinco, Veracruz.

La investigación de campo para la primera fase, se lleva a cabo a través de:

- Visitas a la localidad de Naolinco, Veracruz para conocer su contexto económico, político, social y cultural.
- Recorrido durante el periodo de día de muertos (2 de noviembre 2023 y 2024) para conocer su cultura e identificar las áreas de oportunidad en el sector turístico de Naolinco, Veracruz.

En la segunda fase del modelo, se identifican los principales modelos internacionales en el sector del calzado y la marroquinería a nivel mundial a través de la información recopilada de fuentes internacionales, una vez identificados los modelos internacionales referenciales para la aplicación del modelo, se procede al uso de los instrumentos de indagación, los cuales son:

- Método de observación en Venecia, Montebelluna, Verona, Milán y Vigevano en Italia, León, Guanajuato y Guadalajara en Jalisco, esto con la finalidad de comprender el comportamiento y contexto de los zapateros europeos y guanajuatenses, obteniendo los resultados a través del llenado de fichas, grabaciones, fotografías y listas de chequeos.
- Aproximación individual por medio de encuestas y entrevistas a los informantes claves que son zapateros, diseñadores y artesanos que trabajan la marroquinería y que llevan más de 20 años dedicándose a ese oficio en Italia y Guanajuato, y a los más jóvenes para poder identificar la diferencia cosmogónica conforme a su edad.
- Aproximación contextual que permita conocer el entorno de los zapateros, diseñadores y artesanos que trabajan la marroquinería en Italia.
- Participación en la Fiera di Milano 2024 (Feria de Milán), para conocer las estrategias utilizadas en el sector del calzado y la marroquinería, a través de las exhibiciones en las áreas de la piel, los accesorios, la maquinaria y tecnología; estas se presentan por medio de las secciones de: Lineapelle, MICAM Milano, MICAM academy, Mipel, Micam taste, Milano fashion & Jewels y Simac Tanning Tech.
- Recopilación de información a través de la observación y entrevistas en las economías de aglomeración del sector del calzado y la marroquinería en Europa y México que tienen mayor participación en este sector, las cuales son: Lombardía, Toscana, Venecia y Véneto en Italia y, a nivel nacional: León, Guanajuato.

En la tercera fase, correspondiente a la identificación de estrategias glocalas, se utiliza una metodología de selección que clasifica por criterios aquellas estrategias en general y se eliminan aquellas cuyas variables no coinciden con las de Naolinco, pues esto significa que dichas estrategias no pueden ser aplicadas en el caso de estudio.

Finalmente, se obtiene la información legal y regulatoria en materia de economía social y solidaria, a través de un método deductivo que va desde lo internacional, hasta lo local, analizando las leyes y normas desde la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos,

como aquellas que también tienen algún impacto en los temas de planeación, la producción de calzado y en términos de calidad.

Diagnóstico y microhistoria

En la primera fase del modelo aplicado, se realiza un diagnóstico de dicho municipio y un análisis microhistórico, a través de la recopilación de información, la metodología de observación, encuestas y entrevistas con los zapateros artesanos que sean informantes claves en la localidad, logrando de esta manera conocer el contexto en el que se encuentran, la manera en la que piensan, cómo llevan a cabo sus trabajos artesanales, de dónde obtienen sus insumos, cuál es su cadena productiva, cuál es su mercado meta, de qué manera se interrelacionan, y así identificar las problemáticas o áreas de oportunidad que permitan crear propuestas para fomentar el crecimiento y desarrollo de este sector en la localidad de Naolinco.

Modelos internacionales

En la segunda fase, se deben analizar otras aglomeraciones de calzado existentes que sean más representativas a nivel nacional e internacional. Con este análisis referencial se pretende observar el contexto y las estrategias que han permitido a estas aglomeraciones incrementar su economía y desarrollo en este sector, mientras que en la localidad de Naolinco, el reconocimiento del calzado es únicamente local, por lo tanto, sus precios, ventas y desarrollo económico en general, es menor en comparación con el calzado de dichas ciudades.

Metodología - estrategias globales

La tercera fase consiste en la metodología, cuyo objetivo es conocer el contexto y las estrategias que utilizan en las ciudades referenciales que las hacen ser altamente competitivas, este proceso es resultado del análisis previo de estas ciudades referenciales más representativas en el sector del calzado, a través del cual, se busca referenciar las estrategias que puedan ser aplicables en el municipio de Naolinco, Veracruz.

Marco legal y regulatorio

En la cuarta fase se analiza el marco legal y regulatorio con un enfoque de lo general a lo particular, detallando la fundamentación legal aplicable para las economías sociales y solidarias, así como al sector del calzado, abarcando los niveles internacionales, nacionales, estatales y municipales.

Procedimiento metodológico desarrollado

A continuación, se presenta el procedimiento metodológico aplicado en el sector del calzado y la marroquinería en Naolinco, Veracruz. Para ello inicialmente, se presenta el proceso de diagnóstico y microhistórico, en donde se presentan los datos económicos a niveles estatal y municipal; posteriormente se expone el análisis de los modelos internacionales en dicho sector, considerando aquellos que tienen una mayor representación a nivel mundial y nacional; después, se muestra la metodología de las estrategias glocales que utilizan los modelos más relevantes en este nicho, destacando aquellas que son aplicables en el caso de estudio; finalmente, se encuentra el marco legal y regulatorio aplicable, desde una metodología deductiva, que va de lo general a lo particular, en este caso, abarcando el sistema legal y regulatorio internacional, federal, nacional, estatal y municipal.

Diagnóstico de la economía de aglomeración veracruzana del calzado y la marroquinería de Naolinco.

En esta sección, se presenta la información obtenida en el sector del calzado y la marroquinería de la localidad, la cual, aborda un contexto más histórico, cultural e inmersivo de la cosmovisión de los artesanos de Naolinco, sus intereses, prioridades, la forma de vida y el entorno en el cual se desarrolla el arte del zapato y de los accesorios de cuero, esto a través del trabajo de campo realizado para obtener una información más trascendente para esta investigación.

A continuación, se presenta la información más destacada y actualizada que presenta el INEGI en el sector del calzado en Naolinco.

Imagen 2. Sector del calzado en Naolinco, Veracruz

-  La principal fuente económica de Naolinco es el del calzado.
-  Existen 205 zapaterías en Naolinco.
-  418 establecimientos se dedican a la elaboración de calzado
-  6 se dedican al corte, montaje y pespunteado.
-  Existen empresas que se dedican exclusivamente a la fabricación de empresas de cartón para el calzado.

Una de las principales ventajas del calzado artesanal es que puede ser realizado a la medida y necesidades del cliente, que van desde la utilidad para necesidades médicas específicas hasta las peculiaridades específicas del diseño.

Modelos referenciales del sector del calzado a nivel mundial

Modelo latinoamericano

Así como Naolinco, existe una ciudad en el Estado de Guanajuato llamada León, en donde la mayoría de su población se dedica a la producción y comercialización de calzado de piel y otros accesorios derivados de la misma. A diferencia de Naolinco, esta ciudad ha tenido un alto impacto a nivel nacional, con altos niveles de venta y distribución, así como en materia de comercio exterior ya que de acuerdo con la información del periódico el Sol de León (2018), la ciudad se ha posicionado como líder exportadora de calzado. En la región existen 15 mil 300 talleres y unidades económicas que se dedican a esto, la gran mayoría de ellos en esta misma ciudad.

Es importante conocer los motivos por los cuales la ciudad de León, Guanajuato está posicionada como líder en exportaciones de calzado y su crecimiento alrededor de la industria ha sido exponencial, a diferencia de la localidad de Naolinco, en donde la diferencia es sustancial en términos de desarrollo en el sector del calzado. León se ha consolidado como el principal productor nacional de calzado derivado de su alto nivel de producción y el establecimiento de una estructura empresarial sólida. En 2024, la industria en Guanajuato produjo más de 94 millones de pares de zapatos, equivalentes al 75 % del volumen del país (CICEG, 2024).

Por otro lado, Naolinco resalta como un referente de producción artesanal local en Veracruz, sin embargo, cuenta con un volumen limitado a nivel productivo y comercial, ya que, según los datos del INEGI reportados por La Silla Rota (2025) tan solo en el 2019, se censaron en Guanajuato 4,698 unidades económicas de la industria del calzado, lo cual representa más de 10 veces la producción en Veracruz.

De acuerdo con la información del INEGI en La Silla Rota (2025), del 2014 al 2019 disminuyó la cantidad de unidades económicas relacionadas al calzado en Veracruz. Durante el 2014 se contabilizaron 1,173 negocios de dicha industria en el estado, lo que representa un decremento de más del 50 por ciento en un periodo de 5 años.

El clúster está ubicado en la ciudad de León en el estado de Guanajuato en México, alberga uno de los clústeres industriales de piel y calzado más grandes e importantes del mundo. Desde el siglo XVII se tienen registros de zapateros. (Morales, Luna & Ayala, 2010, p. 2).

Los principales Impulsores del Clúster de León, Guanajuato, son:

- Empresarios fundadores que no son originarios de esta región de León, escogieron esta zona por la cercanía a proveedores y la facilidad para contratar mano de obra calificada, dada la tradición histórica de la región.
- La cercanía con la demanda local, con ciudades de fuerte desarrollo industrial y alto nivel adquisitivo.
- Fuertes encadenamientos productivos como las curtidoras locales y regionales.
- Aprendizaje dado la experiencia de las industrias tradicionales.
- Universidades y personas influyentes

Modelo europeo

Europa es un referente de la moda en general, principalmente Italia en donde son pioneros en las tendencias, tecnología y diseño del calzado. Uno de los sectores que se destacan del mundo de la moda es el calzado de cuero y la marroquinería, pues históricamente Europa se ha posicionado como un referente a nivel mundial en este ámbito, desde la materia prima de alta calidad como son las pieles bovinas de Italia, las técnicas de curtido de la piel de alta calidad que se trabaja en Italia, la manufactura realizada con estándares de alta calidad, y finalmente, el status elevado que tiene este sector a nivel mundial, principalmente de los producidos en Italia (Assocalzaturifici, 2023; Grand View Research, 2024; Reche, 2019).

Los productos que se producen en Europa y que son referentes en el sector del calzado y la marroquinería, son: los zapatos, bolsas, cinturones, carteras, maletas de viaje, chamarras de cuero, tarjeteros, libretas, llaveros, identificadores, entre otros.

Italia se posicionó como uno de los principales países exportadores de calzado de cuero a nivel internacional, al registrar más de 14 millones de pares de zapatos exportados (World Bank WITS, 2023). Este volumen es un reflejo de la percepción del alto valor que tienen sus productos a nivel internacional, esto evidencia que las estrategias que utilizan en Italia tienen alto impacto en el mercado, es por ello que se debe analizar dicho modelo que se basa en los sistemas productivos locales sólidos, conocidos como distritos industriales, en donde la colaboración entre empresas, proveedores y centros de diseño fortalecen la innovación y la competitividad (Reche, 2019).

Con la información anterior se puede observar que Italia es el principal referente en la industria del calzado y la marroquinería en Europa, por lo que dicho país es base referencial en la presente investigación, con la intención de identificar las estrategias aplicables de manera glocal en Naolinco.

Estrategias glocalas

Se requiere que los zapateros puedan coadyuvar con otros actores involucrados como los estudiantes e investigadores de las universidades que se encuentran interesados en

investigar o trabajar por el beneficio de las economías sociales y solidarias del Estado. Como es el caso de Italia y con esta implementación se podrían incrementar las ventas, disminuir los costos de producción, mejorar los procesos e impulsar el crecimiento y desarrollo económico de esta economía de aglomeración veracruzana. Además, se implementarán estrategias y herramientas que generen espacios de diálogo que permitan la vinculación entre zapateros, estudiantes y el gobierno para poder identificar las áreas de oportunidad y las líneas de acción en el sector de calzado de Naolinco.

Las estrategias glocales que podrían ser aplicables en el caso de estudio del presente trabajo, basadas en la investigación previa de las ejecutadas en el modelo latinoamericano y europeo del sector del calzado, son:

- *Trabajo colaborativo con las universidades y empresarios*
Trabajar en coadyuvancia con las universidades, con la finalidad de generar apoyo a las empresas de Naolinco dedicadas al calzado, a través del desarrollo de tecnología, diseños innovadores, mejoras en la marca, branding, imagen y productos, creación de objetivos y estrategias, análisis de las empresas, estudios de mercado y proyectos de crecimiento, expansión y exportación.

- *Pentahélice*
El modelo de la triple hélice propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (2000) ha sufrido varias metamorfosis, iniciada con una tríada de hélices (modelo descrito con anterioridad), hasta su más reciente versión: pentahélice. El objetivo de este modelo es ir más allá de la vinculación universidad-empresa-Estado; se buscar innovar a través de desarrollar conocimiento cooperativo, integrando la necesidad económica, la sociedad civil y la sustentabilidad del medio ambiente para hacer frente al cambio climático (Carayannis y Campbell, 2010).

De acuerdo con Carayannis y Campbell (2010) y Leydesdorff (2012), la quinta hélice representa la inclusión del entorno natural al modelo, estableciendo el medio ambiente como elemento central en el proceso para generar conocimiento e innovación encaminados a salvaguardar, preservar y revitalizar a la población mundial a través de tecnología verde que se adecúe a los desafíos del cambio climático; entonces, este modelo busca la ecoinnovación respaldada por ecoempresarios.

- *Deslocalización industrial*
La deslocalización de actividades económicas está definida como el "proceso por el cual una empresa de capital foráneo, situada en un país cualquiera toma la decisión de abandonar su actividad parcial o totalmente, cualquiera que sea la causa que la determine". Es decir, está asociado tanto a la búsqueda de competitividad a través de menores costes (salarios y materias primas), como de ventajas tecnológicas. Esta definición es ampliada por Canals (2006) para incluir todas las empresas locales, independientemente del capital, "que fragmentan la producción del bien final en

distintas tareas o bienes/servicios intermedios y decide producirlos en distintas filiales localizadas en distintos países" (Ruesga y Bichara, 2008).

- *Internacionalización de manufactura*

Una de las formas de negocio que realizan los empresarios chinos en Italia, es ofrecer a las empresas tanto italianas como en otras partes del mundo, la posibilidad de manufacturar sus productos en China, logrando así, disminuir sus costos e incluso, utilizando el certificado Made in Italy puesto que trabajan con el cuero italiano y concluyen la producción en Italia, logrando así, tener una triangulación que modifica el modelo de negocios tradicional y utiliza las ventajas legales y comerciales internacionales para ofrecer productos de menor costo y ser más competitivos.

Marco legal y regulatorio

En el contexto político Federal existe la Ley de la Economía Social y Solidaria (LESS), esta ley tiene por objeto establecer los mecanismos para fomentar el desarrollo, fortalecimiento y visibilidad de la actividad económica del Sector Social de la Economía, así como, definir las reglas para la promoción, fomento y fortalecimiento del Sector Social de la Economía, como un sistema eficaz que contribuya al desarrollo social y económico del país, a la generación de fuentes de trabajo digno, al fortalecimiento de la democracia, a la equitativa distribución del ingreso y a la mayor generación de patrimonio social.

En el Estado de Veracruz se tiene acceso al apoyo de instituciones gubernamentales como el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), el cual, tiene como objeto "instrumentar las políticas públicas de fomento y desarrollo del sector social de la economía, con el fin de fortalecer y consolidar al Sector como uno de los pilares de desarrollo económico y social del país, a través de la participación, capacitación, investigación, difusión y apoyo a proyectos productivos del Sector" (Instituto Nacional de la Economía Social [INAES], 2020, párr. 1).

La Promotora Nacional de Economía Solidaria (PRONAES), está conformada por un grupo de personas comprometidas con nuestro país, organizando y detonando el desarrollo de una economía social entre nuestros ciudadanos, en colaboración con el sector público y privado. Fomentando el trabajo en conjunto de cada uno como ciudadano, en el cual genere empatía y se logre beneficiar a más personas, aprovechando su demografía, cultura y competencias. (PRONAES, 2024).

CONOCER coordina y promueve el Sistema Nacional de Competencias para que México cuente con empresarios, trabajadores, docentes, estudiantes y servidores públicos más competentes. Las competencias de las personas son los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes individuales, es decir aquello que las hace

competentes, para desarrollar una actividad en su vida laboral" (CONOCER, Gobierno de México, 2023).

Resultados

La propuesta del modelo metodológico de análisis de las economías de aglomeración, el cual consta de 4 fases de investigación y análisis del sector estudiado, fue adaptado al caso específico del sector del calzado en Naolinco, Veracruz. Este modelo permite un acercamiento al contexto económico, político, social y cultural del sector analizado. Uno de los principales hallazgos de la adaptación del modelo al sector del calzado, es que, en el proceso de implementación del modelo en un sector determinado, permite construir estrategias glocales basadas en el conocimiento integral del entorno del sector, de esta manera se explora, con profundidad, el contexto económico, político, social y cultural de la economía de aglomeración analizada.

Entre los hallazgos más significativos de la implementación del modelo en la economía del calzado en Naolinco, Veracruz, destacan las estrategias glocales derivadas del estudio de las economías referenciales del sector, estas son:

- Fomentar el trabajo colaborativo entre productores locales, universidades y empresarios, para generar innovación social y técnica.
- Impulsar la gobernanza territorial basada en el modelo de la pentahélice, promoviendo la interacción entre el sector público, privado, académico, social y medioambiental.
- Identificar nuevas formas de deslocalización industrial, que permitan diversificar procesos de producción sin perder su esencia artesanal. Así como explorar la posibilidad de participar en el proceso de manufactura de este tipo en otras economías de este sector.
- Avanzar hacia la internacionalización de la manufactura, mediante estrategias de comercialización, calidad y marca territorial que conecten la producción local con nichos de mercado globales.

El modelo metodológico es una herramienta aplicable en otras economías de aglomeración, y, para el sector del calzado, estos resultados surgen del diagnóstico integral del sector del calzado en Naolinco, ofreciendo las estrategias glocales y las líneas de acción de la aplicación del modelo para impulsar el crecimiento económico de dicho sector.

Discusión

A pesar de que en Guanajuato se concentra el 69% de la producción de calzado en México CICEG, 2024). Naolinco es reconocido a nivel local como el principal productor de calzado en Veracruz, es por ello, que después del análisis a través del modelo propuesto, se debe ponderar si a Naolinco le conviene competir con Guanajuato, o, por otra parte, colaborar con las empresas de dicho estado. Otra de las áreas de

oportunidad identificadas es el planteamiento de estrategias comerciales con los principales exportadores de calzado reconocidos a nivel mundial como lo es Italia. Estas últimas estrategias, aunque pudieran parecer que no son de crecimiento y desarrollo, realmente son estrategias distintas que pueden generar una ventaja competitiva en proyectos de negocio novedosos como lo es la internacionalización manufacturera que es común en otros países en este sector mientras que en México aún se utiliza la comercialización del producto terminado.

La principal problemática del modelo presentado anteriormente, es la adaptación de las estrategias con un contexto global a una economía local, sin embargo, para ello es necesario que el modelo sea ajustado de acuerdo a las necesidades de la economía que se analiza, integrando aquellos factores de análisis que permitan una incluir los estudios necesarios para poder determinar aquellas estrategias que puedan ser aplicadas a nivel local y que influyan positivamente en el desarrollo y crecimiento del caso estudiado.

En el caso del marco legal y regulatorio, es importante analizar el objetivo de la economía de aglomeración, ya que se debe analizar dicho marco de manera local, municipal, estatal, federal e incluso internacional si se trata de un caso de exportación o importación como estrategia a impulsar a las economías analizadas.

El factor de pentahélice fue incluido en el modelo metodológico, sin embargo, se identifica como área de oportunidad para realizar individualmente cada uno de los actores involucrados, los cuales, en este caso, son: los zapateros de Naolinco, las universidades públicas y privadas, los empresarios del sector del calzado, inversionistas y clientes potenciales. Si bien, la pentahélice es una estrategia y no forma parte fundamental del modelo de análisis de las economías de aglomeración, este puede ser adaptado a los actores que forman parte de la economía que se esté analizando, lo cual, puede ser un factor clave para la obtención de estrategias glocales.

Conclusiones

El análisis de las economías de aglomeración puede ser realizado a través del modelo propuesto en este trabajo, ya que este abarca la visión global, desde un enfoque local, resaltando su importancia actual. Además, este modelo es aplicable tanto a nivel nacional como internacional, analizando el contexto económico, político, social y cultural de la economía de aglomeración estudiada.

El sujeto de estudio puede cambiar y dependiendo del contexto de este, es posible que requiera agregar algún análisis del modelo, sin embargo, el resultado obtenido de este es una referencia importante para conocer el entorno de las economías estudiadas.

Finalmente, se observa que el modelo metodológico desarrollado concluye en estrategias globales en el estudio local de una economía de aglomeración veracruzana,

lo que permite concluir que el modelo presentado, pueda tener las bases y las herramientas para generar estrategias que impulsen el desarrollo de las economías analizadas.

Referencias

- Canals C. (2006), "Offshoring y deslocalización: nuevas tendencias de la economía internacional". Documentos de economía la Caixa, 3.
- Carayannis, E. G. y Campbell, D. F. J. (2010). Triple helix, quadruple helix and quintuple helix and how do knowledge, innovation, and environment relate to each other? *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development*, 1(1), 41-69.
- Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG). (2024). Monitoreo económico de la industria del calzado: Prospecta 2024. https://ciceg.org/storage/files/67d35bc719eb3_Monitoreo_Economico_Industria_Del_Calzado.pdf
- CONOCER. (21 de marzo de 2023). Gobierno de México. Obtenido de <https://conocer.gob.mx/que-hacemos/>
- Duranton, G., & Puga, D. (2003). Micro-foundations of urban agglomeration economies. NBER Working Paper No. 9931. https://www.nber.org/system/files/working_papers/w9931/w9931.pdf
- Etzkowitz, H.; Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation from national systems and "mode 2" to a Triple Helix of University-Industry government relations. N°29:109-123.
- Glaeser, E. L. (2010). Agglomeration Economics (pp. 1–14). University of Chicago Press. <https://www.nber.org/system/files/chapters/c7977/c7977.pdf>
- Hernández-González, D. F., Escobar-Aliaga, M. (2021). Manifiesto de la economía social y solidaria: 3ª Década del Siglo XXI. *Interconectando Saberes*, (12), 137-150. <https://doi.org/10.25009/is.v0i12.2713>
- INAES. (2020). ¿Quéhacemos?. 10 de octubre del 2020, de Instituto Nacional de la Economía Social. Disponible en: <https://www.gob.mx/inaes/que-hacemos>
- Landa, S. (2024). Zapateros de Naolinco se ven amenazados por competencia china. *Liberal del Sur (Crónica de Xalapa)*. <https://cronicadexalapa.com.mx/zapateros-de-naolinco-se-ven-amenazados-por-competencia-china/>
- La Silla Rota. (2025). Estos son los municipios de Veracruz con mayor producción de calzado: INEGI. <https://lasillarota.com/veracruz/estado/2025/2/22/estos-son-los-municipios-de-veracruz-con-mayor-produccion-de-calzado-inegi-524360.html>
- Marshall, A. (1920). *Principles of Economics* (8.^a ed., Libro IV, Capítulo X). Macmillan and Co. https://oll.libertyfund.org/title_marshall-principles-of-economics
- Martínez, A. (2007 marzo-abril). ¿Es factible hablar de un distrito industrial del calzado en León? *Economía Informa*. 345, p. 6.
- Morales, J. (2019). Zapatero, un oficio en peligro de desaparecer en Naolinco; proveedores prefieren calzado chino. *Diario de Xalapa*. Disponible en: <https://oem.com.mx/diariodexalapa/local/zapatero-un-oficio-en-peligro-de->

[desaparecer-en-naolinco-proveedores-prefieren-calzado-chino-naolinco-zapatos-compra-crisis-recursos-apoyo-15559853?token=-2026170502](https://www.elpais.com/impresion/2024/02/13/170502/desaparecer-en-naolinco-proveedores-prefieren-calzado-chino-naolinco-zapatos-compra-crisis-recursos-apoyo-15559853?token=-2026170502)

Morales, V., Luna, B., y Ayala, D. (2010). La cadena de abastecimiento dentro del clúster cuero calzado en Guanajuato: Retos y oportunidades para la innovación tecnológica. pp. 2,19. Guanajuato, México.

PRONAES (2024). Promotora Nacional de Economía Solidaria <https://pronaes.com/nosotros.php#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20somos%3F,el%20sector%20p%C3%BAblico%20y%20privado>.

Ruesga, S. M., & Bichara, J. A. (2008). Globalización, empleo y desarrollo humano: una perspectiva crítica. Plaza y Valdés.